

福州黎明职业技术学院 三年制数字媒体艺术设计专业人才培养方案

专 业 代 码:	550103
适 用 年 级:	2026级
专业负责人:	钱群
制 订 时 间:	2026年5月29日
系部审批人:	赵雅晶
系部审批时间:	2026年6月14日
学校审批时间:	2026年6月15日

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应数字创意行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字媒体平面艺术设计、动画设计制作、数字合成、AIGC设计等岗位（群）的新要求，不断满足数字创意行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订数字媒体艺术设计专业人才培养方案。

二、专业名称（专业代码）

数字媒体艺术设计（550103）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

（一）职业面向根据对数字媒体艺术设计专业职业岗位群的分布、工作特点以及相应岗位对从业人员的能力要求进行充分的调查和分析，结合学院和本专业的师资状况、实训条件和专业发展规划，将本专业职业岗位定位为：学生毕业后在数字创意行业，面向数字艺术设计企业、动画游戏企业、文化传媒企业、新兴技术领域及基层管理等一线岗位，从事数字艺术设计、动画设计制作、数字合成、AIGC设计等工作。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	数字艺术设计、动画设计制作、数字合成
职业资格证书或技能等级证书举例	数字创意建模、动画制作员、数字影视特效制作、全媒体运营师

(二) 职业岗位及职业能力分析根据调研结论与专业定位, 明确本专业对应职业岗位群为数字创意行业服务, 所涵盖职业能力分析如表2所示。

表2 职业岗位及职业能力分析

职业行动领域或职业能力模块	工作任务	工作职责	知识、技能、职业素养	学习、训练内容
数字艺术设计	1. 数字艺术创意策划。 2. 平面数字视觉创作。 3. 动态数字美术制作。 4. 三维数字建模渲染。 5. 数字项目方案落地与修改优化。	1. 参与数字艺术项目创意策划, 梳理项目创作需求。 2. 参与制定数字美术创作规范、项目制作流程制度。 3. 独立完成静态数字插画、概念原画、视觉海报创作。 4. 制作动态插画、短视频、动效等动态数字艺术内容。 5. 完成三维模型搭建、材质贴图、灯光渲染数字美术工作。 6. 对接项目需求方, 根据反馈迭代修改数字艺术作品。	知识要求: (1) 熟悉数字文创、美术设计相关行业法律法规、版权规范。 (2) 掌握素描、色彩、构图、透视等基础美术理论知识。 (3) 熟悉平面、动态、三维数字艺术创作基础工艺与流程。 (4) 掌握数字绘画、三维建模、交互美术基础理论。 (5) 了解文创产品、动漫游戏、新媒体、影视传媒行业数字美术需求。 (6) 掌握数字艺术项目方案、分镜头脚本设计方法。 (7) 熟悉数字艺术项目进度规划、素材成本管控基础内容。 技能要求: (1) 能够参与编制数字艺术项目创意方案、分镜头脚本、制作规范。 (2) 能够熟练使用数字创作软件完成美术创作。 (3) 能够独立完成原画插画、概念设计、三维建模、动态视觉制作。 (4) 能够精准解读客户需求, 输出多版创意方案并完成修改优化。 职业素养要求: (1) 具备社会责任感与艺术职业操守, 诚实守信、严谨细致、爱岗敬业、善于团队协作。 (2) 遵守数字版权、行业创作标准与项目管理制度。 (3) 树立内容优质、审美为先理念, 把控作品质量, 规范项目制作流程。 (4) 坚持终身学习, 主动跟进数字艺术新技术、新风格、新软件。	美术基础 数字绘画创作 三维数字建模渲染 数字文创设计 新媒体数字艺术创作 数字艺术项目实训

动画设计制作	1. 动画项目策划与分镜头脚本设计。 2. 角色、场景原画设定。 3. 二维/三维动画设计制作。 4. 动画后期剪辑、特效、配音合成。 5. 动画成片校对、格式输出与素材归档。	1. 参与动画项目整体策划,参与制定项目制作管理制度。 2. 参与动画分镜脚本、动画制作方案的编制工作。 3. 完成角色、道具、场景原画设定与美术规范制定。 4. 开展二维逐帧动画、骨骼动画或三维建模、绑定、动画调动作。 5. 完成镜头特效、画面调色、音效配音、字幕整合等后期工作。 6. 把控动画制作进度,核对成片画面、时长、分辨率等输出标准。	知识要求: (1) 熟悉文创、动画行业相关法律法规、著作权版权规范。 (2) 掌握美术基础、人体结构、镜头语言理论知识。 (3) 熟悉二维、三维动画完整制作工艺与标准。 (4) 掌握动画分镜、原画、中间帧、三维绑定、动力学相关知识。 (5) 熟悉动画后期合成、剪辑、音效搭配、视频输出规格知识。 (6) 了解动画项目管理、制作排期、成本管控基础内容。 技能要求: (1) 能够参与编制动画项目策划方案、分镜头脚本与制作规范。 (2) 熟练使用动画、建模、后期软件完成原画、动画、特效制作。 (3) 能够独立完成角色场景设定、关键动画绘制、三维动作调节。 (4) 能够完成动画后期合成、剪辑调色、音效匹配,输出标准成片。 (5) 能够根据需求调整动画节奏、画面风格,迭代修改动画作品。 职业素养要求: (1) 具有社会责任感与良好职业操守,诚实守信、严谨务实、爱岗敬业、团队协作。 (2) 遵守版权法规、行业制作标准与项目管理制度。 (3) 坚持内容质量优先,重视画面观感与叙事逻辑,规范制作流程。 (4) 合理利用数字素材,节约资源,树立绿色数字创作意识。 (5) 具备终身学习意识,持续学习动画新技术、新软件、流行美术风格。	美术基础 分镜头脚本设计 二维动画制作 三维建模与角色绑定 三维动画制作 动画项目实训
--------	--	--	--	--

数字合成	1. 影视/动画合成项目策划。 2. 镜头素材整理与素材预处理。 3. 图层抠像、跟踪、调色合成制作。 4. 特效叠加、画面修复、镜头匹配。 5. 数字项目作品后期合成输出。 6. 成片校对、多渠道格式输出归档。	1. 参与数字项目合成策划,参与制定后期制作管理制度。 2. 参与编制镜头合成方案、专项特效制作方案。 3. 整理影视拍摄、动画三维渲染素材,完成素材校色、降噪预处理。 4. 完成抠像、摄像机跟踪、三维图层合成、光影色彩统一匹配。 5. 根据项目需求修改合成镜头,分类归档所有素材与工程文件。	知识要求: (1) 熟悉影视、数字媒体行业版权、著作权相关法律法规。 (2) 熟悉色彩原理、RGB/CMYK、Log、HDR等图像色彩知识。 (3) 掌握数字项目合成完整工艺流程、镜头匹配、空间透视原理。 (4) 熟悉抠像、跟踪、三维合成、画面修复、影视特效基础理论。 (5) 了解后期项目进度管理、素材资源管控基础内容。 (6) 掌握合成制作方案、镜头制作脚本的编制方法。 (7) 熟悉实拍素材、三维渲染素材、手绘素材混合合成规范。 技能要求: (1) 能够参与编制数字合成项目方案、镜头制作规范。 (2) 能够熟练使用AE等合成软件完成抠像、跟踪、调色、特效合成。 (3) 能够实现实拍与三维、原画素材光影、色调、透视统一融合。 (4) 能够修复画面瑕疵、穿帮镜头,制作光效、粒子、动态视觉特效。 (5) 能够按照平台要求输出多规格成片,整理工程与素材库。 职业素养要求: (1) 具有社会责任感和良好的职业操守,诚实守信,严谨务实,爱岗敬业,团结协作 (2) 遵守相关版权法律法规、行业制作标准和项目管理规定 (3) 树立画面质量至上理念,精细把控每一处镜头合成细节 (4) 合理存储、复用数字素材,具备节约存储资源的环保意识 (5) 具有终生学习理念,持续学习新版合成软件、新型特效技术	数字摄影 数字摄像 AE数字项目合成制作 画面修复与特效制作 视频输出规范 商业短片合成实战训练
------	---	--	---	---

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、动画设计制作、数字合成、AIGC设计工作的高技能人才。

七、培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

(5) 具有健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质；具备感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；理解和形成马克思主义劳动观，具备爱岗敬业的劳动精神和精益求精的工匠精神。

2. 知识要求

(1) 掌握数字媒体相关专业知识，理解并灵活应用艺术与技术创作的基本思想；

(2) 掌握设计基础知识：平面图形设计、数字绘画基础知识；

(3) 掌握数字媒体制作软件的基本知识：熟悉常用的数字媒体制作软件，需要了解这些软件的功能和操作方法，以便有效地进行媒体内容的创作和编辑；

(4) 掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

(5) 掌握动画和三维模型的设计与制作方法；

(6) 掌握数字照明、摄影摄像、影视后期处理的专业基础理论知识；

- (7) 掌握影视短片、微电影创作的全流程制作方法；
- (8) 掌握人工智能生成式技术（AIGC）的前沿设计知识。

3. 能力要求

- (1) 掌握数字媒体平面艺术设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；
- (2) 具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；
- (3) 具有人工智能生成式技术的应用创新能力，掌握适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (4) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- (5) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- (6) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；
- (7) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、 课程设置及教学要求

（一） 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程、职业能力课程和素质拓展课程。数字媒体艺术设计专业课程体系如图1所示。

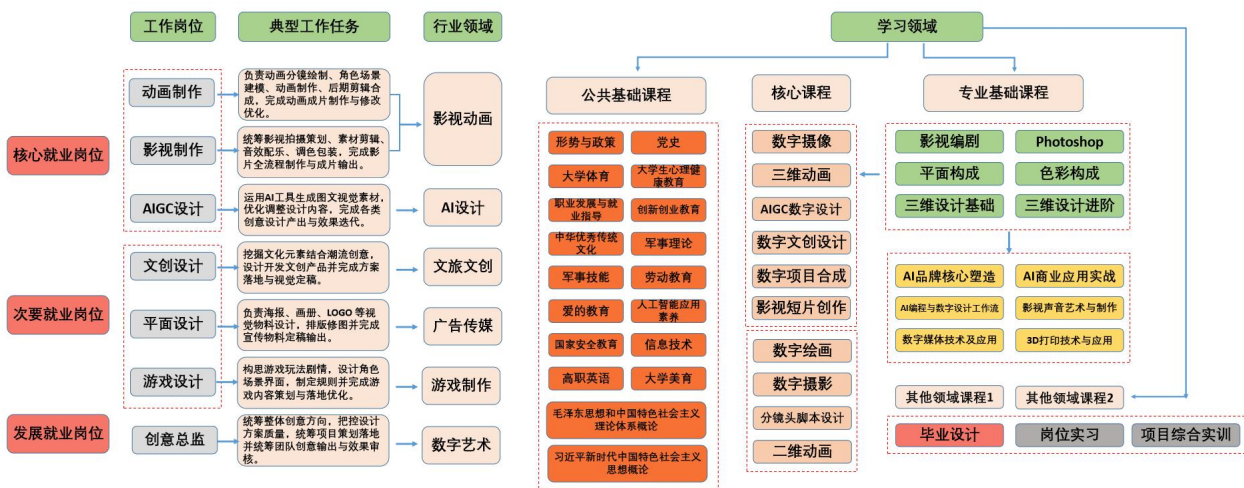


图1 数字媒体艺术设计专业课程体系图

（二）课程教学要求

1. 公共基础课程

本专业开设了思想政治理论、体育与健康、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等公共基础必修课程。马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、语文、外语（英语等）、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、人工智能应用素养等列为必修课程或限定选修课程。

公共基础课程教学要求如表3和表4。

表3 思政课程教学要求

课程类型	课程名称	教学目标	教学内容及要求	课程学时
思政课程	思想道德与法治	课程旨在引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，坚定理想信念，厚植家国情怀。通过学习，学生应系统掌握马克思主义人生观、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神、社会主义核心价值观、社会主义道德核心与原则以及中国特色社会主义法律体系等基本理论知识；能够运用这些理论正确看待社会现象，明辨是非，妥善处理人生矛盾、道德冲突与法律问题，具备初步的职业规划、道德实践与法律应用能力；最终成长为怀抱梦想、品德高尚、守法诚信、技能精湛，能够担当民族复兴大任的新时代高素质技术技能人才。	课程涵盖思想、道德、法治三大模块。思想教育要求引导学生树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神；道德教育要求讲透社会主义核心价值观及社会公德、职业道德（突出工匠精神）、家庭美德、个人品德；法治教育要求讲解习近平法治思想、法律体系与法治思维。教学上要求理论联系实际，采用案例教学、情境模拟等方法，并设置实践环节。考核坚持知行合一，通过过程性评价与终结性评价相结合，重点考查学生运用理论解决实际问题的能力与日常行为表现。	48
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程旨在帮助学生系统掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。通过教学，使学生深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好、马克思主义为什么行；能够运用马克思主义立场、观点和方法分析和解决实际问题，增强历史思维能力；坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉传承红色基因，勇担时代重任，做社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	课程以马克思主义中国化时代化为主线，涵盖导论、毛泽东思想（含新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索）、中国特色社会主义理论体系（邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观）等模块。教学要求坚持正确政治方向，采用专题化教学、案例教学等方法，突出理论联系实际；通常设置实践教学环节（如社会调研、参观考察等），培养学生观察分析社会现象的能力；考核坚持知行合一，建立过程性评价（含考勤、课堂参与、实践表现）与终结性评价相结合的多元体系。	32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程旨在引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。通过学习，使学生深刻理解“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；能够运用这一科学思想分析和解决实际问题，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力；坚定听党话、跟党走的信念，立志成为堪当民族复兴大任的时代新人。	课程以“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”为核心内容，涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向。教学要求坚持正确政治导向，采用专题讲授、案例研讨、小组讨论等教学方法，紧密联系社会热点与高职专业背景；通常设置实践教学环节（如社会调查、志愿服务等），增强学生服务社会的意识；考核坚持知行合一，建立过程性评价（包括考勤、课堂参与、实践表现）与终结性评价相结合的综合评定体系。	48
	形势与政策	本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代坚持发展中	课程以国内外形势和党的理论创新成果为核心内容，聚焦新时代治国理政的生动实践。教学要求坚持正确政治导向，紧密结合	32

		中国特色社会主义的生动实践。引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色与国际比较、时代责任与历史使命、远大抱负与脚踏实地；深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革以及面临的历史性机遇和挑战，准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。	社会热点与高职学生实际，采用专题讲授、案例分析、小组讨论等教学方法；注重引导学生运用马克思主义立场观点方法分析形势、判断政策；考核以过程性评价为主，重点考查学生对形势政策的理解能力、分析能力和政治认同程度。	
	党史	本课程旨在引导学生系统掌握中国共产党不懈奋斗、不怕牺牲、理论探索、为民造福、自身建设的光辉历程与伟大成就。通过学习，使学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；增强历史思维能力，从党史中汲取智慧和力量；坚定理想信念，传承红色基因，厚植爱国情怀，自觉听党话、跟党走，立志成为堪当民族复兴大任的时代新人。	课程内容以党的百年奋斗史为主线，涵盖新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代四个历史阶段。教学要求坚持正确党史观，紧密联系高职学生特点与专业背景，创新采用“沉浸式+数字化”教学形式，运用VR技术还原历史场景、开展“场馆里的思政课”、红色情景剧展演等体验式教学方法；注重实践教学，组织学生赴红色教育基地开展研学活动，将党史学习与职业道德、工匠精神培育深度融合；考核坚持过程性评价与终结性评价相结合，重点考查学生对党史基本脉络的掌握程度及运用唯物史观分析问题的能力。	16

表4 通识课程教学要求

课程类型	课程名称	教学目标	教学内容及要求	课程学时
通识基础课程	高职英语	本课程旨在培养学生学习英语和应用英语的综合能力，兼具工具性与人文性。通过教学，使学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；具备一定的听、说、读、看、写、译技能，能在日常生活和职场中用英语进行有效沟通；同时，注重发展职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够用英语讲好中国故事、传播中华文化的高素质技术技能人才。	课程内容依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》，涵盖人文素养、科技发展、文化交流、职业规划、社会责任等主题模块。教学应落实立德树人根本任务，深度融入课程思政元素；结合各专业职业需求优化教学内容，增加职业场景英语素材；采用任务驱动、情境模拟、线上线下混合式教学等方法，突出职场情境中的语言应用能力培养；考核采用“过程性考核+终结性考核”相结合的多元评价方式。	128
	军事技能	通过军事技能的训练，使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义和集体观念，加强组织纪律性，培养学生集体荣誉感和团队协作能力。为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	训练内容包括共同条令教育、分队的队列动作、战术基础、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练等。坚持按纲施训、依法治训原则，做到仿真训练和模拟训练。考核由学校 and 承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。	112
	军事理论	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观。通过教学，使学生了解掌握军事基础知识和基本军事理论，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程内容以国防教育为主线，涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基本军事理论知识。教学应坚持课堂教学和教师面授的主渠道作用，重视信息技术和在线课程在教学中的应用；将国防教育与思想政治教育有机融合，强化爱国主义和集体主义观念。考核采用百分制，根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。	36
体育类课程	大学体育	本课程旨在落实“立德树人、健康第一”的根本任务，使学生掌握1-2项体育运动技能，增强体能素质。通过教学，培养学生的运动兴趣和终身锻炼习惯，改善心理状态，建立良好的人际关系，同时	课程内容涵盖体育理论、田径、球类（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球等）、武术、健美操、瑜伽等模块。教学采用普修与选项相结合的方式，大一以基础身体素质为主，大二以专项技能为主。考核包括运动技能考	112

		提高与专业特点相适应的体育素养，为培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才奠定身心基础。	核、体质健康测试（按《国家学生体质健康标准》执行）及平时表现，注重过程性评价。	
美育类课程	中华优秀传统文化	本课程旨在引导学生深入了解中华优秀传统文化的基本精神与核心价值，增强文化自信与民族认同感。通过学习，使学生掌握传统文化的基本知识，提升人文素养与审美能力，传承中华美德，培养家国情怀，为成为“德技并修”的高素质技术技能人才奠定文化根基。	课程内容涵盖中国传统思想、文学艺术、民俗文化、科技发明、工匠精神等模块。教学采用“显性课堂+隐性课堂+虚拟课堂”融合模式，注重理论与实践结合。采用专题讲授、经典研读、文化体验、社会实践等多种形式，考核综合考查知识掌握与文化素养提升。	16
	大学美育	本课程旨在落实“以美育人、以文化人、以美培元”的教育理念，培养学生的审美感知、艺术表现、文化理解和创意实践能力。通过教学，使学生掌握必备的美育知识，具备1项艺术特长或爱好，提升人文素养与职业审美素养。引导学生发现美、感受美、欣赏美、创造美，实现身心和谐发展。	课程内容涵盖美学基础、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、舞蹈鉴赏、设计美学等模块。教学采用“课前自学—课中导学—课后督学”互动模式，结合情境教学、项目化教学等方式。考核采用过程性评价与终结性评价相结合，包括课堂参与、艺术实践、作品创作等。	16
劳动教育类课程	劳动教育（含实践）	本课程旨在使学生理解和形成马克思主义劳动观，树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念。通过教学，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，使学生掌握基本劳动技能，养成良好的劳动习惯，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神。	课程涵盖劳动认知、劳动安全、劳动实践、工匠精神、职业素养等模块。教学采用理论讲授与实践操作相结合，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题16学时。劳动实践48学时（含实践），实践环节包括校园集体劳动、专业特色劳动、志愿服务等。考核注重过程性评价，综合考查劳动态度、劳动技能和劳动成果。	64
信息技术教育类课程	信息技术	本课程旨在提升学生的信息素养和信息技术应用能力，培养信息意识、计算思维、数字化创新能力及信息社会责任。通过学习，使学生掌握常用办公软件和信息技术基础知识，了解大数据、人工智能等新兴技术，能够在日常生活和职场中综合运用信息技术解决问题，为职业发展和终身学习奠定基础。	课程涵盖文档处理、电子表格、演示文稿、信息检索、新一代信息技术概述及信息素养六大模块。教学采用任务驱动、情境模拟等理实一体化模式，注重动手能力培养，对接全国计算机等级考试，考核以过程性评价为主。	48
心理健康教育类课程	大学生心理健康教育	本课程旨在帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的基本方法。通过学习，使学生增强自我认知、情绪管理、人际交往和抗压能力，培养积极乐观、健康向上的心理品质，学会理性面对困难和挫折，促进全面发展。同时，结合高职学生特点，注重职业心理素质培育，为成为高素质技术技能人才奠定心理基础。	课程内容涵盖新生适应、自我认知、情绪调节、人际关系、恋爱心理、学习心理、压力应对、生命教育与危机干预等模块。教学采用理论讲授与体验式教学相结合的方式，通过案例分析、团体辅导、角色扮演、心理测试等方法，突出实践性和互动性。课程为公共必修课，考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，注重学生实际获得和心理素养提升。	32
创新创业课程	职业发展与就业指导	本课程旨在引导和帮助学生理性规划职业生涯，将专业学习与未来职业紧密结合起来，树立正确的择业观、职业观和就业观。通过教学，使学生了解职业发展的阶段特点，清晰认识自身特性、职业特性及社会环境，掌握基本的劳动力市场信息和就业政策法规；同时注重培养学生自我探索、信息搜索与管理、生涯决策、求职等技能，提高沟通、问题解决和人际交往等通用能力，增强迎接职业挑战的信心，保持健康良好的心态。	课程内容贯穿高职学习全过程，通常分四个模块实施：建立职业生涯意识、规划个人职业发展、提高就业能力、求职与职业适应指导。教学涵盖职业认知、自我探索、职业决策、简历撰写、面试技巧、就业权益保护、职场适应与心态调适等内容。教学采用理论讲授与实践训练相结合的方式，融入课程思政元素，将个人发展与国家需要、社会发展相结合。课程为公共必修课，考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，注重学生职业规划能力的实际提升。	32
	创新创业教育	本课程旨在培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，引导学生树立科学的创新创业观。通过教学，使学生了解开展创新创业活动所需的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，掌握创新思维、创业机会识别、商业模式设计、创业资源整合、	课程内容涵盖创新意识与创新思维、创业者与创业团队、创业机会识别与评估、商业模式设计、创业资源整合与融资、创业计划书撰写与路演、新企业开办与管理等模块。教学采用理论讲授与实践训练相结合的方式，通过案例分析、项目模拟、角色扮演等教学方法，引导学生完成商业计划书撰写和项目	32

		创业计划撰写等核心知识；锻炼学生创新创业思维方式，增强团队协作能力，提高综合素质和创业就业能力，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。	路演展示，强化应用能力和实践能力培养。课程为公共必修课或限定选修课，推行“专创融合”教学改革，将创新创业教育与专业教育有机融合，考核可采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，鼓励以赛代考、以成果代考。	
安全教育课程	国家安全教育	本课程旨在引导学生系统掌握总体国家安全观的科学内涵、核心要义与实践要求，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势。通过学习，使学生牢固树立国家安全意识，增强维护国家安全的责任感和使命感，掌握政治安全、经济安全、文化安全、网络安全、生态安全等重点领域的基本知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析国家安全问题，提升辨别危害国家安全行为的能力。同时，引导学生将国家安全意识转化为自觉行动，坚定理想信念，厚植爱国情怀，争做总体国家安全观的坚定践行者。	课程内容涵盖总体国家安全观、政治安全、经济安全、军事安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等十多个重点领域，系统讲授国家安全的内涵外延、制度体系及保障机制。教学采用理论讲授与实践体验相结合的方式，通过案例分析、小组研讨、情景模拟、专题讲座等多样化教学方法，将抽象安全知识转化为生动现实场景。课程为公共基础必修课，使用教育部马工程教材《国家安全教育大学生读本》。考核采用过程性评价与终结性评价相结合，注重考查学生运用国家安全知识分析问题的能力。	16
人工智能课程	人工智能应用素养	本课程旨在培养学生适应智能时代发展所需的人工智能综合素养，树立正确的数字社会价值观与伦理意识。通过教学，使学生了解人工智能的基本概念、发展历程、核心技术及产业生态，掌握主流AI工具（如大语言模型、智能办公工具等）在日常生活和职场场景中的应用方法，能够运用人工智能思维分析和解决实际问题。同时，注重培养学生的人机协同能力和创新意识，增强在专业领域运用人工智能技术提升工作效率的实践能力，为成为“人工智能+”复合型技术技能人才奠定基础。	课程采用“通识素养—专业技能—行业能力”三层递进式模块化结构。基础模块涵盖人工智能概述、算法逻辑、AIGC工具应用、数据安全与伦理规范等内容；拓展模块结合不同专业方向设置特色项目，如智能办公、智能体开发、AI辅助设计等实践任务。采用项目式、情境式教学方法，强调“做学合一”，通过真实场景案例引导学生动手实践。考核采用过程性评价为主（如课堂任务完成、项目作品展示、AI应用报告等），注重考查学生运用人工智能解决实际问题的综合能力。	32

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

主要包括：影视编剧、三维设计基础、平面构成、色彩构成、Photoshop基础与创意应用、三维设计进阶

表5 专业基础课程主要教学内容与要求

课程类型	课程名称	教学目标	教学内容及要求	思政元素	课程学时
专业基础课程	影视编剧	1、理解影视编剧的核心概念、叙事结构及视听语言的基本规律； 2、培养故事构思、人物塑造、剧本撰写的综合创作能力； 3、掌握镜头调度、场面控制及演员指导技巧，提升影视作品的艺术表现力； 4、了解影视创作的前期策划、中期拍摄、后期制作全流程协作规范； 5、结合市场案例与行业标准，培养商业思维与创新意识，增强职业竞争力。	1、影视叙事理论、类型片特征、视听语言（构图、色彩、声音）解析； 2、故事创意挖掘、剧本结构（三幕式、非线性）、对白写作； 3、镜头语言设计（景别、运动）、场面调度、演员沟通与现场拍摄管理； 4、经典影视作品分析、短片创作项目及行业导师实战经验分享。	树立正向影视创作导向，讲好中国故事，恪守文艺职业道德，强化团队协作精神。	32

	三维设计基础	1、掌握三维建模基本概念、空间结构原理，熟悉建模软件操作流程、常用工具及建模行业基础规范； 2、熟练掌握基础几何体建模、多边形编辑、模型修改等操作，具备简单产品、场景模型的独立建模能力； 3、掌握基础材质、灯光与渲染设置，能够完成模型质感调整、场景烘托及效果图输出。	1、讲解三维建模软件界面、基础命令、视图操控、坐标轴与辅助工具。要求学生熟悉软件操作环境，掌握文件管理、视图切换、基础参数设置等基础操作； 2、学习几何体创建、样条线绘制、点线面编辑、挤出、倒角、布尔运算等常用建模命令。要求学生熟练运用各类工具，完成常规简单模型的搭建与精细化修改； 3、讲解材质参数调节、纹理贴图、灯光类型布置、渲染参数设置。要求学生能够为模型匹配合适材质、布置场景灯光，输出清晰完整的渲染效果图。	培育精益求精工匠精神，强化版权保护意识，运用三维数字技术展现传统文化美学。	48
	平面构成	1、理解平面构成的概念、形态要素及形式美法则； 2、培养在二维空间中运用元素进行组合、造型的实践能力，强化设计思维与创新意识； 3、了解平面构成在视觉传达、环境设计等领域的实际应用，增强跨领域设计迁移能力； 4、结合传统艺术元素，培养文化自信与家国情怀，推动传统与现代设计的融合。	1、平面构成的定义、发展历史及与设计学科的关系； 2、点、线、面的性质、分类及其在二维空间中的构成方法； 3、和谐、对比、平衡、节奏等原则的解析与实践应用； 4、规律性构成（重复、渐变、发射）与非规律性构成（特异、对比、密集）的设计方法； 5、结合案例分析，完成从基础元素到复杂构图的创作，强调创新思维与技法表现。	挖掘传统平面美学，坚定文化自信，树立服务大众、原创向善的设计价值观。	48
	色彩构成	1、理解色彩属性（色相、明度、纯度）、色彩体系（如孟塞尔、PCCS）及基本配色原理； 2、培养运用对比、调和、节奏等手法进行色彩组合与情感表达的实践技能； 3、通过色彩心理学分析，增强对色彩情感、象征意义及视觉效果的敏感度； 4、结合传统色彩文化（如中国五色体系），实现传统美学与现代设计的创造性转化。	1、色彩的物理属性、色彩三要素、色彩混合规律及色彩体系解析； 2、色相对比、明度对比、纯度对比及调和法则（类似色、互补色等）； 3、色彩的情感象征、冷暖感知、视觉错觉及文化差异性分析； 4、色调分类（鲜色调、灰色调等）、流行色趋势与主题性配色方案设计。	传承中华优秀传统文化，树立健康正向审美，坚守原创设计底线。	48
	Photoshop基础与创意应用	1、掌握Photoshop软件的基础操作、核心工具、图层、蒙版、通道等专业理论知识，熟悉平面设计、图片修调的基础原理与规范； 2、具备独立完成图片调色、精修、合成、文字设计、简单平面作品制作的能力，能运用软件解决日常视觉设计、图像处理的基础实操问题； 3、培养良好的审美能力、创意思维和视觉表达能力，养成规范、细致的设计实操习惯，具备基础的平面创意设计素养。	1、讲解Photoshop工作界面、文件管理、视图操作、标尺与参考线等基础功能，要求学生熟练掌握软件基础设置与常规操作，能独立完成文件新建、保存、格式转换等基础操作； 2、讲解选区、移动、画笔、修补、液化、调色等常用工具的使用方法，要求学生熟练运用工具完成图片瑕疵修复、尺寸裁剪、色彩校正、光影调整等基础修图工作； 3、重点讲解图层、蒙版、通道、滤镜的原理与实操技巧，要求学生掌握图层样式、图层混合模式、蒙版抠图、特效制作等核心技能，实现精细化图像合成与特效设计； 4、结合平面海报、图文排版、创意合成、电商主图等实战案例开展教学，要求学生结合所学知识，融合创意思维，独立完成完整的视觉设计作品，具备基础的创意落地能力。	尊重图像原创，抵制虚假篡改，以视觉设计传播本土优秀文化，培养严谨细致职业习惯。	32

	三维设计进阶	1、掌握高精度建模、曲面建模、布线规范等进阶三维建模理论，熟悉行业高精模型制作标准与优化原则； 2、练掌握曲面建模、高精度结构建模、模型拓扑优化等进阶技法，具备复杂道具、曲面产品模型的制作能力； 3、掌握高精度材质贴图、光影精细调节、高级渲染输出技巧，能够完成写实效果的三维作品制作与后期调整。	1、讲解曲面建模、多边形高精度建模、卡线、拓扑重构、复杂结构布尔优化等进阶命令。要求学生熟练掌握高阶建模工具，解决复杂曲面、异形结构建模难题； 2、讲授行业布线规范、面数优化、模型减面与保型技巧。要求学生制作的模型结构合理、布线规整，符合游戏、设计行业模型规范标准； 3、学习PBR材质制作、纹理烘焙、精细贴图调节、分层布光、高级渲染参数调试。要求学生能够制作写实质感效果，输出高清专业渲染效果图。	恪守行业精工标准，强化国产数字技术自信，树立模型版权保护意识。	32
--	--------	--	--	---------------------------------	----

(2) 专业核心课程

主要包括：数字摄像、三维动画、AIGC数字设计、数字文创设计、数字项目合成、影视短片创作

表6 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	对应的典型工作任务	教学目标	主要教学内容与要求	思政元素	课程学时
1	数字摄像	① 完成外景、室内各类题材实拍取景拍摄。 ② 完成摄像机设备调试、镜头选配与参数设置。 ③ 完成画面构图、布光与镜头组接素材拍摄。 ④ 完成纪实短片、产品短片、短视频素材摄制。	1、掌握数字摄像成像原理、镜头知识、光影运用、摄像构图等基础理论，熟悉影视拍摄工艺流程与行业拍摄标准； 2、熟练操作数码摄像机、微单等拍摄设备，掌握运镜手法、景别运用、灯光布置，可独立完成单镜头及分段素材拍摄； 3、能够根据脚本完成分镜头拍摄、现场取景调度、素材质检，独立完成完整短视频、宣传片实拍取材工作； 4、培养镜头审美、画面叙事能力与现场实操应变能力，养成标准化拍摄作业习惯，具备独立策划并实拍摄像作品的综合能力。	教学内容： 摄像设备结构与参数调试、不同景别拍摄技法、推拉摇移跟等运镜实操、自然光与人工布光技巧、室内外场景取景构图、分镜头脚本落地拍摄、纪实类/产品类/短视频实拍、收音配套拍摄基础、拍摄素材整理筛选。 教学要求： 采用线上理论授课+线下实景实训、案例赏析+项目实操结合教学；理论结合优秀影片镜头案例讲解，实训以实拍项目为导向，分组完成实景拍摄作业。课程考核结合课堂实操表现、实拍项目成品综合打分，学生可依据拍摄脚本独立完成全流程实地摄像作业。	坚守纪实真实性，用镜头记录时代风貌，强化团队协作，恪守影像传播职业操守。	48

2	三维动画	① 完成三维动画制作。 ② 完成三维建模。 ③ 完成三维模型渲染。 ④ 完成三维角色绑定。	1、掌握三维动画基本原理、运动规律、关键帧动画、骨骼绑定与动画渲染等基础理论，了解三维动画制作流程与行业规范； 2、熟练掌握关键帧动画、路径动画、骨骼绑定、角色简单动作调节等操作，具备制作基础物体动画与角色动画的能力； 3、能够独立完成动画节奏调整、动作优化、场景动画搭配与动画渲染输出，具备完整短片基础制作能力； 4、培养动态审美、运动节奏感与动画创意思维，养成规范、高效的制作习惯，具备独立创作三维动画作品的综合素养。	教学内容： 三维动画软件的基本操作、道具模型制作、人体模型制作、三维材质、渲染技术、分层渲染及多通道合成技术、生物绑定及表情控制技术、人物动画制作、生物动画制作等。 教学要求： 采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握从模型设计到动画的全流程制作。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成三维动画的设计与制作。	依托三维动画活化国风非遗，坚持原创创作，锤炼持之以恒工匠精神。	48
3	AIGC数字设计	① 使用AI工具完成角色、道具、场景镜头图片、镜头视频等数字图像生成设计。 ② 借助AIGC完成文案提示词优化、素材迭代修改。 ③ 结合AI工具完成设计方案落地、素材二次精修。 ④ 依托AIGC完成整套系列设计项目输出。	1、掌握AIGC生成原理、提示词逻辑、主流AI设计工具基础知识，了解AIGC设计行业应用规范与版权要求； 2、熟练运用提示词撰写、参数调控、文生图、图生视频等操作，能够利用AI快速生成各类设计初稿； 3、能够结合传统设计技法对AI生成作品优化修改，独立完成海报、视频、场景等成套设计项目制作与输出； 4、培养数字化设计审美、创意构思能力，融合人工设计与AI工具优势，养成标准化设计流程习惯，具备利用AIGC独立完成设计作品的综合素养。	教学内容： 主流AIGC大模型操作、精准提示词撰写技巧、文生图、图生视频、局部重绘技术、AI生素材调色与后期精修、AI设计素材版权规范、AI+传统设计融合实操。 教学要求： 采用线上理论导学、优秀设计案例解析与项目驱动实训教学，理论阶段结合案例拆解提示词与设计思路，实训围绕真实商业项目开展实操；课程考核结合日常课堂练习与项目成品评分，使学生可以依据设计需求，借助AIGC全流程完成数字设计创作。	坚持科技向善，严守AI版权规范，利用人工智能创新表达中华文化。	64

4	数字文创设计	① 完成创意策划书的设计与撰写。 ② 完成数字文创产品的需求分析和功能实现。 ③ 完成数字文创产品的视觉设计。 ④ 完成数字文创产品的交互设计。	1、掌握文创产业基础知识、传统纹样与民俗文化常识、数字设计基础理论，熟知文创产品行业标准、版权与市场化设计规范； 2、熟练掌握传统元素数字化转化、IP形象绘制、包装版式设计操作，具备单品文创视觉设计能力； 3、能够结合地域文化、非遗资源完成系列文创方案策划、效果图制作与整套设计输出； 4、树立传统文化创新设计理念，培养文创创意审美与市场思维，形成规范化设计习惯，拥有独立策划并落地文创设计项目的综合素养。	教学内容： 数字文创产品的创意策划、设计、开发和运行的全流程；设计项目的前期用户调研、竞品分析、设计规划等全面分析及撰写报告书；品牌创意推广策略；数字文创产品的设计和开发制作。 教学要求： 采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握创意策划书的撰写、需求分析的制作以及文创产品的视觉设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩 进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成数字文创产品的策划方案撰写以及产品的设计。	活化非遗与地域传统文化，厚植家国文化自信，杜绝文创抄袭，践行文化惠民理念。	48
5	数字项目合成	① 完成蓝绿背抠像合成。 ② 完成特效合成。 ③ 掌握擦除威亚。 ④ 完成跟踪合成。 ⑤ 完成校色与调色。	1、掌握影视合成基础原理、图层逻辑、抠像跟踪、色彩校正等理论知识，了解影视后期合成制作流程与行业规范； 2、熟练掌握抠像、动态跟踪、图层合成、特效合成等实操技能，能够完成单镜头素材合成加工； 3、能够统筹多源素材整合、镜头串联、整体调色，独立完成短片全片合成与成片输出； 4、培养镜头画面审美与影视节奏感，养成标准化后期制作习惯，具备独立完成中小型影视合成项目的综合素养。	教学内容： 影视合成、特效制作的技巧和流程，蓝绿屏抠像技术、软件技术、擦除技术、正反向跟踪技术、合成校色流程、摄像机动画、数字媒体虚拟演播合成系统。 教学要求： 案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握抠像合成、特效合成、擦除威亚等专业技能。培养学生能根据项目的需求完成影视动画项目的特效合成。	坚守影像真实底线，杜绝虚假特效误导，追求后期精工细作，强化团队分工责任意识。	48

6	影视短片创作	① 完成剧本创意策划与分镜头脚本设计。 ② 实现多场景实拍与灯光/声音同期控制。 ③ 完成短片粗剪与精剪叙事节奏调整。 ④ 整合特效、音效与调色完成成片输出。	1、掌握影视叙事规律、镜头语言、脚本创作等基础理论，熟悉短片从策划到成片的全流程制作规范； 2、熟练掌握脚本创作、现场拍摄、素材剪辑、音画搭配等实操技能，可独立完成单段短片分项制作； 3、能够统筹全流程工作，根据创作需求完成完整剧情、纪实类短片制作与成品输出； 4、培养影视叙事审美与创意构思能力，养成标准化创作流程，具备独立策划并落地原创短片项目的综合素养。	教学内容： 短片叙事结构与剧本写作规范、导演工作流程与场面调度、影视美术设计与场景搭建技巧、摄影机运动与情绪表达、现场录音与混音技术、多格式素材管理规范、非线性剪辑与蒙太奇应用、DIT（数字影像技术）流程、声音设计逻辑、调色软件操作、成片输出与电影节投送规则。 教学要求： 案例式和项目驱动式教学。理论教学结合经典短片拉片分析，实践环节以5-10分钟短片创作为核心任务；要求学生熟练掌握剧本分场写作、导演沟通技巧、多设备协同拍摄、同期声降噪处理、剪辑节奏把控等专业技能。培养学生具备从选题策划到成片输出的全流程创作能力，能够独立或团队协作完成符合行业标准的影视短片作品。	立足现实题材创作，传递主流价值，挖掘本土人文故事，尊重原创版权，树立集体创作担当。	48
---	--------	---	--	---	---	----

（3）专业拓展课程

主要包括：AI品牌核心塑造、AI商业应用实战

表7 专业拓展课程主要教学内容与要求

课程类型	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求	思政元素	课程学时
专业拓展课程	AI品牌核心塑造	1、掌握AI工具赋能品牌打造的基础理论、品牌定位逻辑与品牌视觉体系知识； 2、熟练运用各类AI大模型完成品牌文案、LOGO、宣传物料的快速设计生成； 3、能结合市场需求，依托AI完成品牌定位策划、形象搭建与落地优化。	1、学习主流AI设计、文案工具操作，掌握品牌市场调研与定位方法；要求精准依托AI完成品牌市场分析； 2、利用AI生成 LOGO、标准色、字体、包装等VI内容；要求独立产出整套基础品牌视觉方案； 3、借助 AI 撰写品牌故事、宣传文案、推广话术；可根据品牌调性批量生成营销内容。	助力国货品牌发展，树立民族品牌自信，规范AI商用版权，坚持诚信品牌价值导向。	48
	AI商业应用实战	1、了解主流AI工具特点与商业应用逻辑，掌握AI落地相关基础理论； 2、熟练使用AI完成文案、设计、数据分析等常见商业实操工作；	1、学习文案生成、图像制作、数据处理类AI工具；要求熟练完成基础指令撰写与素材产出； 2、围绕电商、新媒体、中小企业运营开展案例教学；掌握不同行业AI落地用法；	以数字科技赋能实体经济，恪守商业伦理，规范AI商用边界，助力中	48

		3、能够结合行业场景，选用合适 AI 工具解决企业实际经营问题； 4、树立数字化商业思维，具备 AI 项目落地策划与实操能力。	3、学习结合业务需求定制AI应用方案；可独立撰写简易商业落地计划书； 4、采用项目驱动教学，分组完成完整商业实训；以项目成果结合日常作业综合考核。	小企业创新升级。	
--	--	--	--	----------	--

3. 实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行数字创意产品设计策划、动画制作、数字合成等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

在数字内容服务行业的动画公司、影视传媒公司、游戏公司等相关企事业单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

1) 岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

2) 岗位实习时间

岗位实习时间安排在第5学期至第6学期完成，共6个月。

3) 岗位实习地点

岗位实习组织形式以校企合作双向选择，学生到与本专业进行长期深入合作的企业岗位为主，以个人自主联系落实专业对口实习企业岗位为辅。以福州燃点网络科技有限公司、福州坤华文化传播有限公司、福州伍玖壹动漫科技有限公司、福州火龙文化传媒有限公司、福州与人卡创文化传播有限公司等企业为主。

4) 岗位实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：岗位实习的岗位与本专业相关的工作岗位。

考核材料要求：提交岗位实习记录、岗位实习报告、岗位实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生岗位实习各个阶段任务，并做好岗位实习过程材料整理归档工作。

5) 岗位实习成绩评定

实践成绩可根据实习总结报告、调查报告、实习日志、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；良（80-89分）；中（70-79分）；及格（60-69分）；不及格（59分以下），对违反实践管理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

4. 毕业设计要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升创意设计能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教學理念、培养学生关键能力。以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第6学期修读，共计4学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

（1）毕业设计课程内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由3-5人为一组完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、编写设计方案、毕业设计制作与研究等阶段性内容。毕业设计课程综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性的课程实施计划。

（2）课程组织实施

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设计题目，学生依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数3-5人完成。

2) 原则上每位教师指导毕业设计组数不超过5组。

3) 在毕业设计实施前,开设专题讲座,详细介绍各专题方向的发展现状,需要学习的知识和技术。通过各专题讲座,让学生了解什么是关键能力,怎么样培养提高关键能力,使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目,学生自主选题并组队,经系批准后开展专题制作,在毕业设计运作过程中,若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中,指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学,通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作,记录学生各个关键技能的具体表现。

(3) 考核办法

1) 毕业设计考核有两部分组成,一是专业能力考核,可根据学生在设计预选、文献收集、设计方案、设计制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定;二是关键能力考核,关键能力考核没有统一标准,应以个性关键能力为起点,一般以70分为起点分,通过各阶段毕业设计实施后,指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

2) 文献收集阶段的考核。由小组成员相互自评和指导教师评鉴构成,其中组内成员之间相互自评(平均值)和指导教师对组内每一成员之评鉴各占成绩的50%。

3) 毕业设计制作和毕业设计答辩阶段。组内成员之间相互自评的平均值,占个人成绩的20%;指导教师对组内每一组员之评鉴,占个人成绩的30%;由系指派三位教师(含企业人员)对设计成果进行答辩评分,占个人成绩的50%。答辩评分不及格者,限期更改。

5. 相关要求

本专业发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用,在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容;结合实际落实课程思政,推进全员、全过程、全方位育人,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育(含典型案例事故分析)、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入课程教学中;自主开设其他特色课程;组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

(三) 学时安排

总学时2672学时,每16~18学时折算1学分,其中,公共基础课总学时占总学时的33.08%。实践性教学学时占总学时的58.23%,其中,实习时间累计一般为6个月,可根据实际情况集中

或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计占总学时的10.19%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。岗位实习24周，共计624学时，安排在第五、六学期。专业学时比例结构如下表所示。（详细学分、学时分布见附录相关表格）

表8 数字媒体艺术设计专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程 学时占比%	选修课程学时占比%	实践性教学学时占比%
2672	143	学时：884	学时：272	学时：1556
		占比：33.08%	占比：10.19%	占比：58.23%

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设数字媒体艺术设计专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外资源优质人才资源，聘请6位企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

1. 队伍结构

为满足教学工作的需要，本专业师生比18:1。“双师型”教师占专业课教师数比例69%，高级职称专任教师的比例23%，专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

钱群，副教授，福州大学艺术设计专业毕业，深耕数字媒体艺术设计专业教学多年，兼具丰富的行业实战经验与高校教学经验，拥有七年数字媒体行业一线工作经历，精通三维设计、动画制作、数字绘画等核心专业技能。能够较好地把握国内外数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业教师具有高校教师资格；具有数字媒体技术、动漫、交互、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开

展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表9 专任教师名单

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型（是/否）
1	钱群	专业主任/副教授	艺术设计	是
2	林鸿燕	专任教师/高级工程师	艺术设计	是
3	柯阳昕	专任教师/副教授	艺术设计	是
4	陈韵虹	专任教师/高级工程师	艺术设计	是
5	孙延涛	专任教师/讲师	数字媒体技术	是
6	曾丽贞	专任教师/讲师	数字媒体艺术	是
7	陈秀媛	专任教师/助教	艺术设计	是
8	郑晓琦	专任教师/助教	艺术设计	是
9	黄琪涵	专任教师/助教	动画	是
10	李翔	专任教师/助教	设计学	是
11	张梦珠	专任教师/助教	数字媒体艺术	是
12	章彬	专任教师/助教	数字媒体技术	否
13	王锦容	专任教师/助教	动画	否
14	周松英	专任教师/助教	广播电视	否
15	陈文婷	专任教师/助教	艺术设计	否
16	洪泽勋	专任教师/助教	数字媒体技术	否

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表10 兼职教师名单

序号	姓名	职务/职称	专业方向	担任课程
1	刘芯堞	设计师	动画	色彩构成、岗位实习
2	郑泽彬	设计师	艺术设计	三维模型制作、岗位实习
3	丁志康	美术指导	艺术设计	数字绘画

4	王正东	项目经理	数字媒体技术	岗位实习
5	卢奕辰	设计总监	广播电视	岗位实习
6	邵佳宁	创意总监	数字媒体艺术	岗位实习
7	陈楚怡	设计师	数字媒体艺术	岗位实习

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

多媒体教室共 7 间，教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，包括创意设计实训室、1+X 实训室 1、1+X 实训室 2、美术室、VR 机房、贵重仪器室、摄影棚，实训设备和实训场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。生均仪器设备总值不低于 0.4 万元/生。

校外建有福州燃点网络科技有限公司、福州坤华文化传播有限公司、福州伍玖壹动漫科技有限公司、福州火龙文化传媒有限公司、福州与人卡创文化传播有限公司等实习基地。

表11 数字媒体艺术设计专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	创意设计实训室（综合楼415）	基本面积要求	100 m ²
支撑实训项目	1. 三维设计基础 2. 三维动画 3. 二维动画		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	设备价值（万元）
1	电脑	60台	50

实训室名称	1+X实训室1（综合楼409）	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	1. 三维设计进阶 2. 三维动画 3. 数字绘画 4. AIGC数字设计		

序号	核心设备和工具	基本数量要求	设备价值（万元）
1	电脑	48台	60
2	手绘板	48套	

实训室名称	1+X实训室2（综合楼411）	基本面积要求	50 m2
支撑实训项目	1. 三维设计进阶 2. 三维动画 3. 数字绘画 4. AIGC数字设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	设备价值（万元）
1	电脑	48台	60
2	手绘板	48套	

实训室名称	美术室（综合楼508）	基本面积要求	100 m2
支撑实训项目	1. 平面构成 2. 色彩构成		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	设备价值（万元）
1	石膏	114件	5
2	陶罐	22件	
3	画架	91件	
4	聚光灯	8台	
5	桌子	6张	
6	展示桌	2张	
7	展示柜	5件	

实训室名称	VR机房（综合楼529）	基本面积要求	50 m2
支撑实训项目	1. 分镜头脚本设计 2. 影视编剧 3. 影视短片创作 4. 数字项目合成		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	设备价值（万元）
1	电脑	48台	58

实训室名称	贵重仪器室（综合楼331）	基本面积要求	50 m2
支撑实训项目	1. 数字摄影 2. 数字摄像 3. 三维动画 4. 毕业设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	设备价值（万元）
1	万德福干燥箱	3套	

2	尼康相机	10台	30
3	佳能相机	7台	
4	相机稳定器	3台	
5	手机稳定器	3台	
6	电动滑轨	1件	
7	索尼摄像机	7台	
8	利拍三脚架	5件	
9	索尼三角架	1件	
10	尼康散光灯	1件	
11	新闻灯	2件	
12	影室灯	3件	
13	补光灯	11件	
14	曼福图三脚架+云台	1套	
15	功放	1台	
16	索尼投影仪	1台	
17	松下投影幕布	1件	
18	苹果电脑	3台	
19	戴尔塔式图形工作站	4台	
20	无人机	2台	
21	折叠式3D打印机	1台	38
22	桌面级3D打印机	8台	
23	高精度3D打印机	1台	
24	高精度光固化3D打印机	1台	
25	工业级高精度FDM+	1台	
26	煎饼3D打印机	1台	
27	混色3D打印机	1台	
28	高精度三维扫描仪	1台	
29	人像扫描仪	1台	
30	大尺寸3D打印机	1台	

实训室名称	摄影棚（教学楼B714）	基本面积要求	100 m2
支撑实训项目	1. 数字摄影 2. 数字摄像		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	设备价值（万元）

1	爱图仕柔光箱	2件	40
2	八角柔光箱	2件	
3	四角柔光灯箱	4件	
4	影视灯	8件	
5	灯架	8件	
6	背景架	2件	
7	背景板	2件	
8	摄影台	2件	
9	束光罩	1件	
10	雷达罩	2件	
11	蜂巢套件	5套	
12	反光板	1件	
13	世光测光表	2件	
14	触发器	9件	
15	双开门铁皮柜	2件	

表12 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福州燃点传媒有限公司	岗位实习	第五、六学期	12
2	福州坤华文化传播有限公司	专周实训	第三、四学期	16
3	福州伍玖壹动漫科技有限公司	动画制作	第三、四学期	12
4	福州火龙文化传媒有限公司	影视拍摄与剪辑、动画制作	第三、四学期	15
5	福州与人卡创文化传播有限公司	影视拍摄、影视后期制作	第三、四学期	11
6	福州游美汇信息科技有限公司	AIGC设计	第四学期	10
7	福建混合体文化传播有限公司	AI商业应用实战	第四学期	13

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等文件要求，对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业

需求，实习基地提供数字创意产品设计、动画制作、数字合成等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用与建设基本要求

教材建设：根据教育部《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）要求，本专业在教材开发环节建立“三主编”协同机制，由企业技术专家、学校专业带头人、行业权威专家共同担任主编，对教材建设总设计、总把关、总负责。开发基于工作过程的新形态教材。专业建设团队根据专业建设指导委员会的建议，针对数字媒体艺术设计专业各门课程教学内容的选取，组织专业教师到企业进行课程调研，进一步开展与推动以工作过程为导向的教学改革和课程建设，并组织开发编写基于工作过程的课程教学改革教材、新型活页式与工作手册式教材等。

教材选用：根据《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）《福州黎明职业技术学院教材管理办法》等文件要求，选用优秀的国家规划教材、高职高专规划教材。意识形态课程、哲学社会科学课程、国家安全教育读本、思想政治理论课教材必须使用国家统编教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。教材选用后报学院教材选用委员会审核及教材审核委员会审定。

教学资源共享与利用：课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，依托国家智慧教育公共服务平台、国家职业教育专业教学资源库、职业教育国家精品在线课程等选用国家资源共享课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效率。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献80万册，配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：设计基础、造型基础、三维动画设计与制作、分镜头脚本设计等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 教学资源共享与利用

在课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，依托国家智慧教育公共服务平台、国家职业教育专业教学资源库、职业教育国家精品在线课程等选用国家资源共享课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效果。

4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用国家职业教育智慧教育平台等优质资源，推动以数字化和人工智能赋能教学，实现线上线下混合式教学，满足学生自主学习和个性化发展需求。

十一、教学方法和学习评价

（一）教学方法

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（二）学习评价

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相结合的方式进行多元评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，特别是基础课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

创新创业实践类：通过课堂教学、课后实践、实地考察、校外交流等方式，提高学生创新意识和解决问题的能力，培养其创造性和创业眼界。

职业技能等级（以证代考）：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛（以赛代考）：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

十二、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 教学质量监控机制

学校和系部建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 教学管理运行机制

学校和系部完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建设

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，每学期至少召开4次专业教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 毕业生跟踪反馈与社会评价机制

学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期分析人才培养目标的达成情况。

（二）毕业条件

1. 毕业要求

根据数字媒体艺术设计专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表13 毕业要求表

序号	毕业要求	具体标准
1	学分要求	毕业总学分143学分，各模块学分按要求修满

2	体育要求	大学生体质健康测试合格，由学院体育教研室认定
3	素质教育要求	素质发展和素质测评成绩满足学院规定

2. 学分置换

为培养学生实践能力和创新精神，教育学生树立自主学习、终身学习理念，提升学生职业素养、交流沟通和团队协作能力、就业能力和创业能力，落实“岗课赛证”综合育人要求，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得与本专业相关的职业技能等级证书，并开展各项科学研究，参加各项专业技能竞赛和创新创业大赛活动。所取得的竞赛成绩和相关技能等级证书等，可按照《福州黎明职业技术学院学生学习成果认定与学分置换实施办法》及职业教育国家学分银行相关规定进行学分置换。学分认定和课程置换表如下：

表14 学分认定及课程转换表

成果形式	认定标准	提交材料	可置换课程	最高学分
退伍军人证	退役证原件、复印件、相关佐证材料	退伍军人相关材料	军事类课程 体育类课程岗位实习	—
计算机等级证书	一级考试合格	等级证书	信息技术	3
英语等级证书	全国英语等级考试四、六级成绩合格	等级证书	高职英语	8
职业技能等级证书	动画制作员证书	职业技能等级证书	可置换1门专业核心课程或专业拓展课程（具体课程由专业认定）	2-4
	全国计算机信息高新技术图形图像photoshop处理证书			
	全媒体运营师证书			
省级职业技能测试合格证明	测试成绩合格，符合闽教职成（2026）2号要求	测试成绩单或合格证明	作为毕业资格认定依据；如需置换课程，须经专业教学指导委员会认定	视具体课程而定
创新创业项目	国家级项目立项或获奖	立项或获奖文件、证书	创新创业类 课程	2
	省部级项目立项或获奖			
	地市级项目立项或获奖			
职业技能竞赛	国家级	获奖证书	根据考试科目覆盖的知识与技能，置换对应的课程（国家级3门课程，省级2门课程，市级1门课程）	6-10
	省部级			4-6
	地市级			2-4
体育竞赛	省级一级运动员、二级运动员、三级运动员、学生本人参加体育比赛获得前三名（市级以上）	证书获奖文件及证书	体育课程	7
自主创业	学生自主创业，取得营业执照并经营一年以上	营业执照、经营佐证材料	岗位实习、创新创业就业课程	—

注：1. 参照《福州黎明职业技术学院学生学习成果认定与学分置换实施办法》中的规定执行。

2. 凡符合学分认定与转换条件的学生，可在每学期开学后四周内向所在二级学院提出书面申请，提供相关证明材料，由系部初审后统一交教务处审核认定。

十三、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

（一）专业技能的继续学习的渠道

随着数字创意行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应数字媒体新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- （1）学校开展的数字媒体、动画、影视等领域的新技术培训；
- （2）行业、企业的数字媒体、动画、影视等领域的新技术培训；
- （3）互联网资源自主学习。

（二）提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：数字媒体艺术、数字媒体技术、动画等。

十四、附录

（一）教学环节时间分配表

学期	理论教学和课程实训	专项实训 (学科实训)	综合实训 (岗位实习等)	入学教育和军训	考试	机动	合计
1	16	0	0	2	1	1	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	16	0	0	0	1	3	20
5	6	0	12	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
合计	70	0	30	2	4	14	120

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

内 容		学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时比例
					课程实训	专项实训	综合实训	
公共基础课程	思政课程	11	176	176	0	0	0	6.59%
	通识必修课程	34	628	324	304	0	0	23.50%
	通识选修课程	5	80	16	64	0	0	2.99%
专业课程	专业基础课程	15	240	168	72	0	0	8.98%
	专业核心课程	30	480	240	240	0	0	17.96%
	专业拓展课程	6	96	48	48	0	0	3.59%
职业能力课程（限选）	职业能力模块	10	160	112	48	0	0	5.99%
实践性教学环节	实践性教学	30	780	0	0	0	780	29.19%
素质拓展课程（选修）	素质拓展课程	2	32	32	0	0	0	1.21%
合 计		143	2672	1116	776	0	780	100%
百分比				41.77%	58.23%			

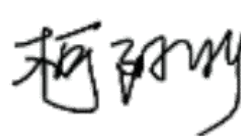
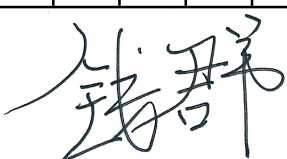
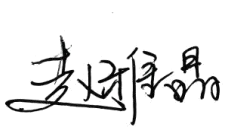
数字媒体艺术设计专业理论与实践教学学时、学分分配表

（三）教学进程表

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
					A / B / C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C	
												上	下	上	下	上	下	（考试课/ 考查课）	
												教学周数（包含专项、综合实训及考试周）							
												20	20	20	20	20	20		
公共基础课程	思政课程	1	思想道德与法治	202400001	A	3	48	48				48						S	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	202400002	A	2	32	32					32					S	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20220910	A	3	48	48					48					S	
		4	形势与政策	800011	A	2	32	32				8	8	8	8			C	
		5	党史	20210904	A	1	16	16				16						C	
		小计					11	176	176				72	88	8	8			
	通	6	大学体育	20210903	B	7	112	8	104				32	32	32	16			C

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
					A / B / C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C	
												上	下	上	下	上	下	（考试课/ 考查课）	
												教学周数（包含专项、综合实训及考试周）							

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程	
					A / B / C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C		(考试课/考查课)
												上	下	上	下	上	下			
												教学周数（包含专项、综合实训及考试周）								
20	20	20	20	20	20															
专业核心课程	29	数字绘画	26060607	B	3	48	24	24				48					S			
	30	数字摄影	26060608	B	3	48	24	24				48					C			
	31	数字摄像	26060609	B	3	48	24	24					48				S	★		
	32	分镜头脚本设计	26060610	B	2	32	16	16					32				C			
	33	二维动画	26060611	B	3	48	24	24					48				C			
	34	三维动画	26060612	B	3	48	24	24					48				C	★		
	35	AIGC数字设计	26060615	B	4	64	32	32						64			S	★		
	36	数字文创设计	26060616	B	3	48	24	24						48			S	★		
	37	数字项目合成	26060617	B	3	48	24	24						48			C	★		
	38	影视短片创作	26060619	B	3	48	24	24						48			C	★		
	小计					30	480	240	240				96	176	208					
	专业拓展课程	39	AI品牌核心塑造	26060614	B	3	48	24	24					48				C		
		40	AI商业应用实战	26060620	B	3	48	24	24						48			C		
		小计					6	96	48	48				48	48					
实践教学环节	41	毕业设计	26060320	C	4	104				104						104	C			
	42	岗位实习	26060321	C	24	624				624					260	364	C			
	43	项目综合实训	26060319	C	2	52				52					52		C			
	小计					C	30	780			780					312	468			
职业能力课程（限选）	44	AI编程与数字设计工作流	26060613	B	3	48	24	24					48				C			
	45	影视声音艺术 with 制作	26060618	B	3	48	24	24						48			C			
	46	数字媒体技术及应用	26060621	A	2	32	32								32		C			
	47	3D打印技术与应用	26060622	A	2	32	32								32		C			
	小计					10	160	112	48				48	48	64					
素质拓展课程（选修课）	48	其他领域课程1	99063413	A	2	32	32					32					C			
	49	其他领域课程2	99063414	A	2	32	32					32					C			
	小计					2	32	32				32								

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
				A / B / C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C	
											上	下	上	下	上	下		
教学周数（包含专项、综合实训及考试周）						（考试课/考查课）												
20	20	20	20	20	20													
合计					14 3	2672	111 6	776		780	508	472	432	416	376	468		
执笔人（签章）				专业带头人（签章）						院系审核（签章）								

注：集中实践教学周（含岗位实习）每周以26学时计。公共选修课程由教务处组织各系申报，并于开课的前一学期末向全院学生公布。课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。课程性质分为考试课（S）和考查课（C）。凡确定为专业核心课的，应在备注栏中以★注明。供选领域课程面向其他专业类别学生选修，修完授予校级证书。今后课程名称和代码应沿用前一学期的，如有变更需提出书面论证报告。

(四) 培养方案（微）调整审批表

培养方案（微）调整审批表

专业名称：_____ 适用年级（班级）：_____

课 程 名 称	原 计 划						调 整 后 计 划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
职业资格证书	原 计 划						调 整 后 计 划					
调 整 理 由												
专 业 意 见	签字：_____ 年 月 日											
系 部 意 见	签字：_____ 年 月 日											
教务处 意 见	签字：_____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审 定	签字：_____ 年 月 日											