

福州黎明职业技术学院 三年制广告艺术设计专业人才培养方案

专 业 代 码:	550113
适 用 年 级:	2026级
专业负责人:	江 炜
制 订 时 间:	2026年6月9日
系部审批人:	赵雅晶
系部审批时间:	2026年6月12日
学校审批时间:	2026年6月15日

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应广告行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影摄像等岗位群的新要求，以培养“应用型”、“技术型”人才为导向，不断满足广告行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，培养适应数字时代需求的高素质技能人才，在强化学生的创意表达、技术应用与市场适应能力，并注重职业素养的提升。参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称（专业代码）

广告艺术设计（550113）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

（一）职业面向根据对广告艺术设计专业职业岗位群的分布、工作特点以及相应岗位对从业人员的能力要求进行充分的调查和分析，结合学院和本专业的师资状况、实训条件和专业发展规划，将本专业职业岗位定位为：学生毕业后在广告行业，面向广告设计、广告策划、广告摄影摄像及基层管理等一线岗位，从事平面设计师、电商企业网页设计、报社、传媒公司视频剪辑师等工作。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	广告业（725）
主要职业类别（代码）	专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	广告平面设计、界面设计、影视广告设计
职业资格证书或技能等级证书举例	界面设计师、文创产品数字化设计、互联网营销师

（二）职业岗位及职业能力分析根据调研结论与专业定位，明确本专业对应职业岗位群为广告行业专业化设计服务，所涵盖职业能力分析如表2所示。

表2 职业岗位及职业能力分析

职业行动领域或职业能力模块	工作任务	工作职责	知识、技能、职业素养	学习、训练内容
广告设计师	1. 品牌视觉形象设计及平面宣传物料设计	1. 负责品牌VI系统的设计、海报、画册、包装、宣传单、新媒体平台、电商平台页优化与落地执行，确保品牌视觉统一性	知识要求： (1) 熟悉广告法、知识产权相关法律法规 (2) 掌握平面设计基础理论、色彩原理、排版构图知识 (3) 掌握品牌VI设计规范与应用标准 (4) 熟悉印刷工艺、材质、尺寸规范与输出要求 (5) 掌握主流设计软件（PS、AI、CDR等）的操作知识 (6) 了解市场营销、品牌传播的基础理论知识 (7) 掌握平面设计的流行趋势与行业规范 技能要求： (1) 能够独立完成品牌VI基础系统与应用系统的设计 (2) 能够独立完成各类印刷物料、数字平面物料的设计 (3) 能够熟练使用PS、AI等设计软件完成设计制作 (4) 能够精准把控设计的视觉风格、色彩搭配与排版 (5) 能够对接印刷供应商，解决制作过程中的工艺问题 (6) 能够根据客户反馈快速优化迭代设计方案 职业素养要求： (1) 具有良好的审美素养与创新思维，具备较强的视觉表达能力 (2) 具有严谨细致的工作态度，对设计细节与输出质量有高标准要求 (3) 遵守相关法律法规、行业规范与公司管理制度，尊重知识产权 (4) 具有良好的沟通协调能力，能够准确理解需求并转化为设计方案 (5) 具有团队协作意识，能够配合策划、执行等团队完成项目	1. 平面设计基础 2. 品牌VI设计 3. 主流设计软件实操（PS、AI、CDR） 4. 市场营销与品牌传播基础

界面设计师	1、产品界面视觉设计与交互设计 2、产品图标、视觉组件库设计 3、界面设计规范制定与落地	1、负责移动端APP、界面视觉设计与交互设计 2、负责产品图标、插画、运营活动页面等视觉物料的设计 3、负责产品UI组件库、设计规范的制作、维护与落地	知识要求： (1) 熟悉UI设计相关的行业规范与合规要求 (2) 掌握UI设计基础理论、色彩原理、排版构图、交互设计知识 (3) 掌握移动端、网页端的设计规范、适配规则与用户体验原则 (4) 掌握主流UI设计软件（Figma、PS、AI、XD等）的操作知识 (5) 了解前端开发的基础常识，掌握设计切图、标注的规范 技能要求： (1) 能够独立完成移动端、网页端产品的界面视觉设计与交互设计 (2) 能够独立完成产品图标、插画、运营活动页面等视觉物料的设计 (3) 能够熟练使用Figma、PS、AI等设计软件完成设计制作 (4) 能够制定并维护产品UI组件库与设计规范，确保设计统一性 (5) 能够配合开发团队，完成设计切图、标注，把控设计还原度 (6) 能够通过用户研究与可用性测试，优化迭代设计方案，提升用户体验 职业素养要求： (1) 具有良好的审美素养与用户思维，具备较强的视觉表达与逻辑思维能力 (2) 具有严谨细致的工作态度，对设计细节、适配性与还原度有高标准要求 (3) 遵守相关行业规范与公司管理制度，尊重知识产权 (4) 具有良好的沟通协调能力，能够准确理解产品需求并转化为设计方案 (5) 具有团队协作意识，能够配合产品、开发、测试团队完成项目 (6) 具有终身学习理念，持续关注UI设计趋势与新技术，不断提升专业能力	1、UI设计基础（色彩、排版、交互原则） 2、移动端设计规范与适配 3、主流UI设计软件实操（Figma、XD、PS、AI） 4、图标设计与组件库搭建 5、产品界面设计案例实操 6、设计切图标注与开发还原
-------	--	---	--	---

影视广告设计	1、影视广告、宣传片的剪辑与调色 2、短视频、新媒体广告视频的剪辑制作 3、视频特效设计与制作	1. 影视广告、品牌宣传片、产品视频的剪辑。 2、抖音、快手、视频号等新媒体平台的短视频广告剪辑制作 3、视频的视频特效制作、字幕设计、音频剪辑与混音处理	知识要求： (1) 熟悉广告法、知识产权、影视版权相关法律法规 (2) 掌握影视剪辑基础理论、镜头语言、叙事节奏的核心知识 (3) 掌握影视调色、特效制作、音频处理的基础理论与方法 (4) 掌握主流剪辑软件（PR、AE、Final Cut等）的操作知识 (5) 熟悉视频拍摄的基础常识、画面构图与灯光知识 (6) 掌握不同平台视频的规格要求、传播特性与用户喜好 技能要求： (1) 能够独立完成影视广告、宣传片、短视频的剪辑与节奏把控 (2) 能够熟练使用PR、AE等剪辑软件完成视频剪辑、特效、调色制作 (3) 能够独立完成视频的字幕设计、音频剪辑与混音处理 (4) 能够根据不同平台的要求，输出符合规格的视频成片 职业素养要求： (1) 具有良好的审美素养与镜头感，具备较强的叙事能力与创意表达能力 (2) 具有严谨细致的工作态度，对视频画面、音效、节奏有高标准要求 (3) 遵守相关法律法规、行业规范与公司管理制度，尊重影视版权与知识产权 (4) 具有良好的沟通协调能力，能够准确理解需求并转化为视频内容 (5) 具有团队协作意识，能够配合拍摄、策划团队完成项目	1、 影视剪辑基础与镜头语言 2、主流剪辑软件实操（PR、AE、Final Cut） 3、影视调色与特效制作、音频处理与混音基础 4、影视广告、宣传片剪辑、短视频广告剪辑与平台适配 5、 视频拍摄基础常识
---------------	--	--	--	---

六、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，落实立德树人根本任务，本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，深度对接福建省现代化产业集群发展需求，面向全省支柱产业、优势产业、新兴产业及未来产业的品牌升级、数字传播、商业视觉创新与新媒体营销等岗位发展需求，掌握广告创意设计、品牌视觉塑造、产品包装设计、数字广告制作、新媒体视觉运营等专业知识与实操技能，能够适配福建省纺织鞋服、先进制造、电子信息、绿色食品、人工智能等重点产业数字化、品牌化、市场化发展需求，可在广告传媒、品牌企业、电商平台、新媒体文创等相关单位从事品牌视觉设计、商业广告创作、产品视觉包装、新媒体广告设计、视频广告设计等一线技术技能工作，具备岗位适配能力、创新实践能力和可持续发展能力的高素质应用型技术技能人才，培养目标根据行业技术迭代和产业升级动态调整，注重学生适应智能化、数字化岗位要求的可持续发展能力，打造具有区域辨识度和校本特色的专业人才。

七、培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。

（5）具有健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质；具备感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；理解和形成马克思主义劳动观，具备爱岗敬业的劳动精神和精益求精的工匠精神。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

掌握平面构成要素、色彩构成要素等基础知识。

(2) 掌握平面设计版式的排版基本原理和运用。

(3) 掌握平面设计软件的熟练使用。

(4) 熟悉行业相关岗位服务流程和标准。

(5) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

(6) 掌握新媒体视觉设计能力：具有媒体广告创意、设计制作及创意能力；

(7) 掌握企业视觉识别系统设计、印刷品设计制作能力；

(8) 掌握非遗文创设计能力、商品包装等创意设计能力；

(9) 掌握数字化影像制作、影视后期编辑和影视拍摄能力。

3、能力要求

(1) 专业能力

- 1) 具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；
- 2) 具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；
- 3) 具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力；
- 4) 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；
- 5) 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；
- 6) 具有图像处理、版面编排设计与制作能力；
- 7) 具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力；
- 8) 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；
- 9) 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；
- 10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(2) 社会能力

- 1) 掌握常用办公软件的应用；
- 2) 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；
- 3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

(3) 方法能力

- 1) 具有阅读本专业相关简单的中英文技术文献、资料的基本能力；
- 2) 具备通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力；

3) 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；

4) 具有个人职业生涯规划的能力，具有独立学习和继续学习的能力，具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力。

八、 课程设置及教学要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业平台课程，课程体系包括公共基础课、专业平台课程、职业能力课程、素质拓展课程，课程体系如图 1 所示。

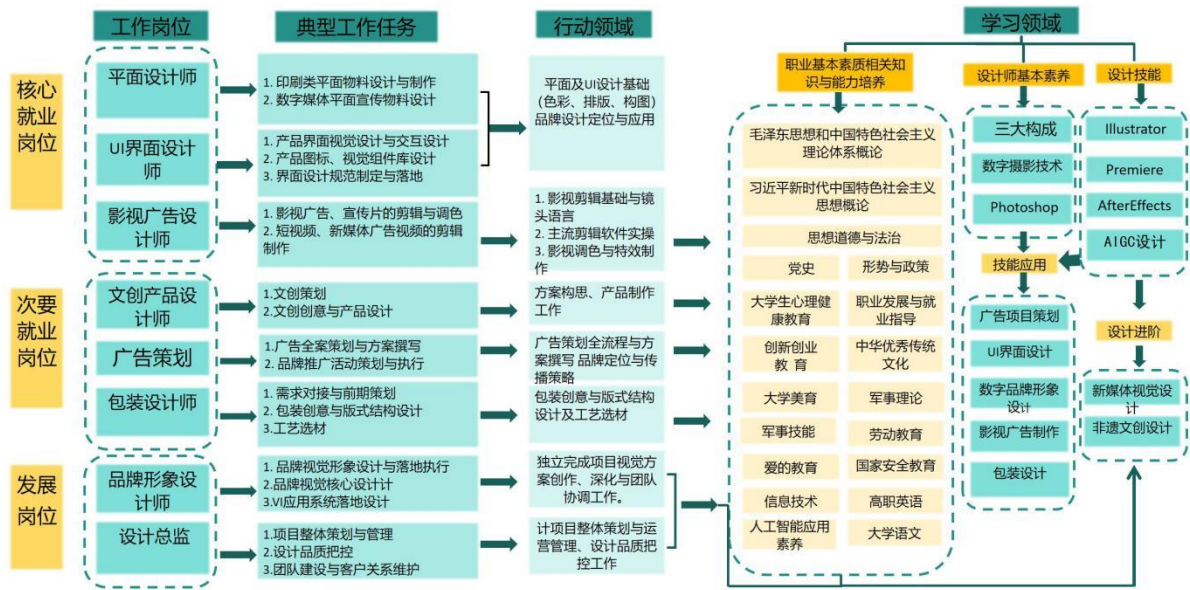


图1广告艺术设计专业课程体系图

(二) 课程教学要求

1. 公共基础课程

本专业开设了思想政治理论、体育与健康、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等公共基础必修课程。马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、语文、数学、外语（英语等）、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养等列为必修课程或限定选修课程。

公共基础课程教学要求如表3和表4。

表3 思政课程教学要求

课程类型	课程名称	教学目标	教学内容及要求	课程学时

思政课程	思想道德与法治	课程旨在引导学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，坚定理想信念，厚植家国情怀。通过学习，学生应系统掌握马克思主义人生观、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神、社会主义核心价值观、社会主义道德核心与原则以及中国特色社会主义法律体系等基本理论知识；能够运用这些理论正确看待社会现象，明辨是非，妥善处理人生矛盾、道德冲突与法律问题，具备初步的职业规划、道德实践与法律应用能力；最终成长为怀抱梦想、品德高尚、守法诚信、技能精湛，能够担当民族复兴大任的新时代高素质技术技能人才。	课程涵盖思想、道德、法治三大模块。思想教育要求引导学生树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神；道德教育要求讲透社会主义核心价值观及社会公德、职业道德（突出工匠精神）、家庭美德、个人品德；法治教育要求讲解习近平法治思想、法律体系与法治思维。教学上要求理论联系实际，采用案例教学、情境模拟等方法，并设置实践环节。考核坚持知行合一，通过过程性评价与终结性评价相结合，重点考查学生运用理论解决实际问题的能力与日常行为表现。	48
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程旨在帮助学生系统掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。通过教学，使学生深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好、马克思主义为什么行；能够运用马克思主义立场、观点和方法分析和解决实际问题，增强历史思维能力；坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉传承红色基因，勇担时代重任，做社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	课程以马克思主义中国化时代化为主线，涵盖导论、毛泽东思想（含新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索）、中国特色社会主义理论体系（邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观）等模块。教学要求坚持正确政治方向，采用专题化教学、案例教学等方法，突出理论联系实际；通常设置实践教学环节（如社会调研、参观考察等），培养学生观察分析社会现象的能力；考核坚持知行合一，建立过程性评价（含考勤、课堂参与、实践表现）与终结性评价相结合的多元体系。	32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程旨在引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。通过学习，使学生深刻理解“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；能够运用这一科学思想分析和解决实际问题，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力；坚定听党话、跟党走的信念，立志成为堪当民族复兴大任的时代新人。	课程以“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”为核心内容，涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向。教学要求坚持正确政治导向，采用专题讲授、案例研讨、小组讨论等教学方法，紧密联系社会热点与高职专业背景；通常设置实践教学环节（如社会调查、志愿服务等），增强学生服务社会的意识；考核坚持知行合一，建立过程性评价（包括考勤、课堂参与、实践表现）与终结性评价相结合的综合评定体系。	48
	形势与政策	本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代坚持发展中国特色社会主义的生动实践。引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色与国际比较、时代责任与历史使命、远大抱负与脚踏实地；深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革以及面临的历史性机遇和挑战，准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。	课程以国内外形势和党的理论创新成果为核心内容，聚焦新时代治国理政的生动实践。教学要求坚持正确政治导向，紧密结合社会热点与高职学生实际，采用专题讲授、案例分析、小组讨论等教学方法；注重引导学生运用马克思主义立场观点方法分析形势、判断政策；考核以过程性评价为主，重点考查学生对形势政策的理解能力、分析能力和政治认同程度。	32
	党史	本课程旨在引导学生系统掌握中国共产党不懈奋斗、不怕牺牲、理论探索、为民造福、自身建设的光辉历程与伟大成就。通过学习，使学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行；增强历史思维能力，从党史中汲取智慧和力量；坚定理想信念，传承红色基因，厚植爱国情怀，自觉听党话、跟党走，立志成为堪当民族复兴大任的时代新人。	课程内容以党的百年奋斗史为主线，涵盖新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代四个历史阶段。教学要求坚持正确党史观，紧密联系高职学生特点与专业背景，创新采用“沉浸式+数字化”教学形式，运用VR技术还原历史场景、开展“场馆里的思政课”、红色情景剧展演等体验式教学方法；注重实践教学，组织学生赴红色教育基地开展研学活动，将党史学习与职业道德、工匠精神培育深度融合。	16

		人。	合;考核坚持过程性评价与终结性评价相结合,重点考查学生对党史基本脉络的掌握程度及运用唯物史观分析问题的能力。	
--	--	----	--	--

表4 通识课程教学要求

课程类型	课程名称	教学目标	教学内容及要求	课程学时
通识基础课程	高职英语	本课程旨在培养学生学习英语和应用英语的综合能力,兼具工具性与人文性。通过教学,使学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识;具备一定的听、说、读、看、写、译技能,能在日常生活和职场中用英语进行有效沟通;同时,注重发展职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养,培养具有中国情怀、国际视野,能够用英语讲好中国故事、传播中华文化的高素质技术技能人才。	课程内容依据《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》,涵盖人文素养、科技发展、文化交流、职业规划、社会责任等主题模块。教学应落实立德树人根本任务,深度融入课程思政元素;结合各专业职业需求优化教学内容,增加职业场景英语素材;采用任务驱动、情境模拟、线上线下混合式教学等方法,突出职场情境中的语言应用能力培养;考核采用“过程性考核+终结性考核”相结合的多元评价方式。	128
	大学语文	本课程旨在培养学生文学阅读想象力与再认识能力,提高学生审美情趣和文学鉴赏能力。通过教学,使学生掌握常用实用文书与文艺类文章的书写能力;提升语言文字表达和沟通合作能力;同时,注重文化传承与人文素养培育,强化大学生对社会主义核心价值观的感性认识和理性认同,增强文化自信。	课程内容围绕“家国情怀”“正己修身”“文化传承”“尚德修能”“和而不同”“世事洞明”等思政主题元素进行设计。教学应坚持“文道统一”理念,将知识传授与价值引领相结合;采用分层培养体系:基础层聚焦应用文写作与经典文本解读,提升层侧重文学审美与文化思辨,拓展层强化跨专业场景中的语言应用能力;推行“情境化+项目式+多元化”融合教学模式;考核注重过程性与多元性,可将普通话等级证书、演讲辩论获奖等纳入能力证据。	32
	军事技能	通过军事技能的训练,使学生掌握基本军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义和集体观念,加强组织纪律性,培养学生集体荣誉感和团队协作能力。为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	训练内容包括共同条令教育、分队的队列动作、战术基础、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练等。坚持按纲施训、依法治训原则,做到仿真训练和模拟训练。考核由学校 and 承训教官共同组织实施,成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级,根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。	112
	军事理论	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观。通过教学,使学生了解掌握军事基础知识和基本军事理论,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因,提高学生综合国防素质。	课程内容以国防教育为主线,涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基本军事理论知识。教学应坚持课堂教学和教师面授的主渠道作用,重视信息技术和在线课程在教学中的应用;将国防教育与思想政治教育有机融合,强化爱国主义和集体主义观念。考核采用百分制,根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。	36
体育类课程	大学体育	本课程旨在落实“立德树人、健康第一”的根本任务,使学生掌握1-2项体育运动技能,增强体能素质。通过教学,培养学生的运动兴趣和终身锻炼习惯,改善心理状态,建立良好的人际关系,同时提高与专业特点相适应的体育素养,为培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才奠定身心基础。	课程内容涵盖体育理论、田径、球类(篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球等)、武术、健美操、瑜伽等模块。教学采用普修与选项相结合的方式,大一以基础身体素质为主,大二以专项技能为主。考核包括运动技能考核、体质健康测试(按《国家学生体质健康标准》执行)及平时表现,注重过程性评价。	112
美育类课程	中华优秀传统文化	本课程旨在引导学生深入了解中华优秀传统文化的基本精神与核心价值,增强文化自信与民族认同感。通过学习,使学生掌握传统文化的基本知识,提升人文素养与审美能力,传承中华美德,培	课程内容涵盖中国传统思想、文学艺术、民俗文化、科技发明、工匠精神等模块。教学采用“显性课堂+隐性课堂+虚拟课堂”融合模式,注重理论与实践结合。采用专题讲授、经典研读、文化体验、社会实践等多种形式,	16

		养家国情怀，为成为“德技并修”的高素质技术技能人才奠定文化根基。	考核综合考查知识掌握与文化素养提升。	
	大学美育	本课程旨在落实“以美育人、以文化人、以美培元”的教育理念，培养学生的审美感知、艺术表现、文化理解和创意实践能力。通过教学，使学生掌握必备的美育知识，具备1项艺术特长或爱好，提升人文素养与职业审美素养。引导学生发现美、感受美、欣赏美、创造美，实现身心和谐发展。	课程内容涵盖美学基础、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、舞蹈鉴赏、设计美学等模块。教学采用“课前自学—课中导学—课后督学”互动模式，结合情境教学、项目化教学等方式。考核采用过程性评价与终结性评价相结合，包括课堂参与、艺术实践、作品创作等。	16
劳动教育类课程	劳动教育（含实践）	本课程旨在使学生理解和形成马克思主义劳动观，树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念。通过教学，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，使学生掌握基本劳动技能，养成良好的劳动习惯，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神。	课程涵盖劳动认知、劳动安全、劳动实践、工匠精神、职业素养等模块。教学采用理论讲授与实践操作相结合，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题16学时。劳动实践48学时（含实践），实践环节包括校园集体劳动、专业特色劳动、志愿服务等。考核注重过程性评价，综合考查劳动态度、劳动技能和劳动成果。	64
信息技术教育类课程	信息技术	本课程旨在提升学生的信息素养和信息技术应用能力，培养信息意识、计算思维、数字化创新能力及信息社会责任。通过学习，使学生掌握常用办公软件和信息技术基础知识，了解大数据、人工智能等新兴技术，能够在日常生活和职场中综合运用信息技术解决问题，为职业发展和终身学习奠定基础。	课程涵盖文档处理、电子表格、演示文稿、信息检索、新一代信息技术概述及信息素养六大模块。教学采用任务驱动、情境模拟等理实一体化模式，注重动手能力的培养，对接全国计算机等级考试，考核以过程性评价为主。	48
心理健康教育类课程	大学生心理健康教育	本课程旨在帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的基本方法。通过学习，使学生增强自我认知、情绪管理、人际交往和抗压能力，培养积极乐观、健康向上的心理品质，学会理性面对困难和挫折，促进全面发展。同时，结合高职学生特点，注重职业心理素质培育，为成为高素质技术技能人才奠定心理基础。	课程内容涵盖新生适应、自我认知、情绪调节、人际关系、恋爱心理、学习心理、压力应对、生命教育与危机干预等模块。教学采用理论讲授与体验式教学相结合的方式，通过案例分析、团体辅导、角色扮演、心理测试等方法，突出实践性和互动性。课程为公共必修课，考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，注重学生实际获得和心理素养提升。	32
创新创业课程	职业发展与就业指导	本课程旨在引导和帮助学生理性规划职业生涯，将专业学习与未来职业紧密结合起来，树立正确的择业观、职业观和就业观。通过教学，使学生了解职业发展的阶段特点，清晰认识自身特性、职业特性及社会环境，掌握基本的劳动力市场信息和就业政策法规；同时注重培养学生自我探索、信息搜索与管理、生涯决策、求职等技能，提高沟通、问题解决和人际交往等通用能力，增强迎接职业挑战的信心，保持健康良好的心态。	课程内容贯穿高职学习全过程，通常分四个模块实施：建立职业生涯意识、规划个人职业发展、提高就业能力、求职与职业适应指导。教学涵盖职业认知、自我探索、职业决策、简历撰写、面试技巧、就业权益保护、职场适应与心态调适等内容。教学采用理论讲授与实践训练相结合的方式，融入课程思政元素，将个人发展与国家需要、社会发展相结合。课程为公共必修课，考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，注重学生职业规划能力的实际提升。	32
	创新创业教育	本课程旨在培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，引导学生树立科学的创新创业观。通过教学，使学生了解开展创新创业活动所需的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，掌握创新思维、创业机会识别、商业模式设计、创业资源整合、创业计划撰写等核心知识；锻炼学生创新创业思维方式，增强团队协作能力，提高综合素质和创业就业能力，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。	课程内容涵盖创新意识与创新思维、创业者与创业团队、创业机会识别与评估、商业模式设计、创业资源整合与融资、创业计划书撰写与路演、新企业开办与管理等模块。教学采用理论讲授与实践训练相结合的方式，通过案例分析、项目模拟、角色扮演等教学方法，引导学生完成商业计划书撰写和项目路演展示，强化应用能力和实践能力培养。课程为公共必修课或限定选修课，推行“专创融合”教学改革，将创新创业教育与专业教育有机融合，考核可采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，鼓励以赛代考、以成果代考。	32

安全教育课程	国家安全教育	本课程旨在引导学生系统掌握总体国家安全观的科学内涵、核心要义与实践要求，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势。通过学习，使学生牢固树立国家安全意识，增强维护国家安全的责任感和使命感，掌握政治安全、经济安全、文化安全、网络安全、生态安全等重点领域的基本知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析国家安全问题，提升辨别危害国家安全行为的能力。同时，引导学生将国家安全意识转化为自觉行动，坚定理想信念，厚植爱国情怀，争做总体国家安全观的坚定践行者。	课程内容涵盖总体国家安全观、政治安全、经济安全、军事安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全等十多个重点领域，系统讲授国家安全的内涵外延、制度体系及保障机制。教学采用理论讲授与实践体验相结合的方式，通过案例分析、小组研讨、情景模拟、专题讲座等多样化教学方法，将抽象安全知识转化为生动现实场景。课程为公共基础必修课，使用教育部马工程教材《国家安全教育大学生读本》。考核采用过程性评价与终结性评价相结合，注重考查学生运用国家安全知识分析问题的能力。	16
人工智能课程	人工智能应用素养	本课程旨在培养学生适应智能时代发展所需的人工智能综合素养，树立正确的数字社会价值观与伦理意识。通过教学，使学生了解人工智能的基本概念、发展历程、核心技术及产业生态，掌握主流AI工具（如大语言模型、智能办公工具等）在日常生活和职场场景中的应用方法，能够运用人工智能思维分析和解决实际问题。同时，注重培养学生的人机协同能力和创新意识，增强在专业领域运用人工智能技术提升工作效率的实践能力，为成为“人工智能+”复合型技术技能人才奠定基础。	课程采用“通识素养—专业技能—行业能力”三层递进式模块化结构。基础模块涵盖人工智能概述、算法逻辑、AIGC工具应用、数据安全与伦理规范等内容；拓展模块结合不同专业方向设置特色项目，如智能办公、智能体开发、AI辅助设计等实践任务。采用项目式、情境式教学方法，强调“做学合一”，通过真实场景案例引导学生动手实践。考核采用过程性评价为主（如课堂任务完成、项目作品展示、AI应用报告等），注重考查学生运用人工智能解决实际问题的综合能力。	32

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

主要包括：计算机辅助设计photoshop、三大构成、计算机辅助设计Adobe Illustrator、数字摄影技术、电视摄像与编辑（Premiere）等课程。

表5 专业基础课程主要教学内容与要求

课程类型	课程名称	教学目标	教学内容及要求	思政元素	课程学时
专业基础课程	计算机辅助设计 photoshop	1、培养学生的审美能力，提升对色彩、构图、创意的感知与运用能力，使其在图像处理中能融入美学理念。 2、增强学生的时间管理与任务规划能力，使其能够在规定时间内高效完成 Photoshop 考证任务以及未来工作中的实际项目。 3、提升学生的问题解决能力，面对 Photoshop 操作中的各种问题能够独立思考、分析并找到解决方案。	1、Photoshop 基础入门 2、工具与基本操作 3、图层、蒙版与通道 4、路径与形状 5、图像色彩调整 6、文字处理 7、滤镜与特效	1、制作非遗文创海报 2、红色革命纪念馆宣传墙设计	48

	三大构成	1、掌握点、线、面等基本造型元素的特性及运用方法。 2、学生系统掌握色彩的基本原理，包括色彩的属性色彩混合规律色彩对比关系以及色彩调和的方法，为色彩运用打下坚实的理论基础。 3、通过大量的色彩观察、分析与实践训练，培养学生敏锐的色彩感知能力，能够准确判断和运用色彩，根据不同的设计主题和情感需求，合理搭配色彩，创造出具有感染力和表现力的色彩效果。 4、培养色彩创意与审美素养提升学生的审美素养，使其能够在色彩运用中展现出较高的艺术品味。	1、平面构成基本元素 2、形式美法则 3、构成形式 4、色彩理论基础 5、色彩调和 6、色彩情感与应用	1、绘制中国传统纹样再创作 2、以中国二十四节气为主题进行创作	48
	计算机辅助设计 Adobe Illustrator	1、学生能够系统且全面地认识 Adobe Illustrator 软件的界面布局、各个菜单命令的功能及常用工具的使用方法。 掌握使用形状工具，精准控制色彩模式与颜色数值，熟练创建、编辑渐变效果，能够使用图案填充为设计增添独特元素。 2、熟练掌握文字工具的使用，能够设置文字的字体、字号、颜色、字间距、行间距等属性，灵活进行文字排版，包括沿路径排版、区域文字排版等，并能将文字转换为图形进行创意设计。 3、了解图层、蒙版、编组等功能的概念与作用，能够合理运用这些功能对设计元素进行组织与管理。 4、根据不同的应用场景选择合适的文件格式与导出参数，确保文件在不同平台与软件中的兼容性与可编辑性。	软件界面与基础操作 1、工具介绍与使用 2、图形绘制与编辑 3、色彩与填充 4、文字处理与排版 5、图层、蒙版与特效	1、乡村振兴标志设计 2、公益插画制作	48
	数字摄影技术	1、掌握摄影器材基本结构，工作原理和主要性能，学会操作、使用和维护； 2、了解数码照相机的原理，掌握数码照相机的操作、使用，了解常见的数码输入输出设备。 3、掌握曝光与测光原理，能够在各种光线条件下使用适当的测光技巧，拍摄出曝光准确的照片。 4、培养学生的观察与分析能力，要有刻苦学习的精神，良好的职业行为，团结协作精神，规范应用习惯。	1、现代摄影的范畴与社会功能 2、数码相机的结构性能与使用 3、摄影技术技法 4、自然光的运用 5、摄影构图 6、室内人工章光的运用基础 7、室内人像摄影初步	1、中国传统节日的创作 2、绿色环保	48
	电视摄像与编辑 (Premiere)	1、熟练使用 Premiere 软件完成视频的剪辑工作，包括素材导入与管理、剪辑点的选择、转场效果的应用、色彩校正、音频编辑、特效合成等，制作出具有一定艺术水准和叙事逻辑的视频作品。 2、培养学生的创意策划能力，能够根据主题需求，独立完成视频作品的创意构思、脚本撰写和分镜头设计。	1、使学生全面了解电视摄像的基本原理、构图法则、光线运用、运动摄像技巧等理论知识。 2、掌握 Premiere 软件的界面布局、基础操作、核心功能模块（如剪辑、调色、音频处理、特效添加等）的工作原理和操作方法。 3、熟悉影视制作的基本流程，包括前期策划、拍摄、后期剪辑、成片输出等环节。	1、乡村振兴标志设计 2、公益插画制作	48

		3、提升学生的团队协作能力，在小组项目中，能够与团队成员有效沟通、分工合作，共同完成影视制作任务。	能够熟练操作摄像机，根据不同的拍摄主题和场景，合理运用构图、光线、运动摄像等技巧，拍摄出高质量的视频素材。		
	影视后期特效与音频处理 (AfterEffects)	1、熟知 AE 软件界面架构、合成、图层、时间轴、渲染逻辑，掌握动态广告制作全流程规范。 2、掌握关键帧、蒙版、轨道遮罩、文字动画、调色、抠像、三维图层、跟踪、常用特效的原理与参数逻辑。了解商业广告行业标准、短视频平台尺寸规范素材协同（PS/AI/PR 互导）规则。 3、提升学生的团队协作能力，在小组项目中，能够与团队成员有效沟通、分工合作，共同完成影视制作任务。	1、软件安装、界面分区素材导入：PS 分层文件、AI 矢量图、图片、音视频，广告素材分层规范。 2、合成设置：横版广告、竖版短视频、方形海报常用画布尺寸图层基础、变换属性关键帧、缓动动画。 3、形状图层、蒙版、轨道遮罩：产品遮罩扫光、渐变浮现广告效果。 4、文字动画：路径文字、逐字弹出、字幕片头（电商广告标题）。 5、基础调色：曲线、色阶、色相饱和度，统一产品广告画面色调。 抠像技术：绿幕抠像、ROTO 画笔，实拍产品与场景合成。 6、混合模式：光影叠加、产品光影融合。 3D 图层、摄像机、灯光：产品 3D 旋转漫游、空间片头；跟踪运动：画面跟踪、产品贴图（瓶身 LOGO 跟随实拍运动）；内置特效：发光、粒子、镜头光晕。	1、非遗技艺传承宣传片制作	48

（2）专业核心课程

主要包括：新媒体视觉设计、AI广告剧本创作与制作、非遗文创设计、UI界面设计、数字品牌形象设计、影视广告制作、包装设计、数字IP形象设计

表6 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	对应的典型工作任务	教学目标	主要教学内容与要求	思政元素	课程学时
1	新媒体视觉设计	1、新媒体平台视觉需求调研，完成目标受众画像、平台视觉规范与竞品视觉风格分析 2、制定新媒体全平台视觉风格定位与品牌视觉规范 3、设计制作新媒体图文内容封面、主题海报、banner、信息图、九宫格等静态视觉物料 4、完成短视频、直播配套视觉物料（视频贴片、直播背景、字幕条、产品展示卡）的设计与适配 5、跟进新媒体视觉物料的上线数据反馈，完成视觉方案的优化迭代与落地交付	1. 掌握新媒体视觉设计的基础理论、平台规范、设计原则与全流程工作方法；熟知不同新媒体平台的视觉尺寸标准、受众审美偏好与物料设计规范；了解新媒体视觉设计与品牌传播、用户转化的关联逻辑。 2. 具备独立完成新媒体全平台视觉物料设计制作的能力；能根据品牌调性与平台特性制定统一的视觉规范；能熟练运用设计软件完成各类新媒体视觉物料的创意设计与落地；能根据数据反馈优化视觉设计方案，	新媒体视觉设计基础理论、不同新媒体平台的视觉规范与设计标准、品牌视觉体系在新媒体端的落地应用、新媒体各类静态视觉物料的创意设计方法、短视频 / 直播配套视觉物料的设计与适配、新媒体视觉设计的用户转化逻辑与数据优化方法。教学要求：学习和了解新媒体视觉设计的相关知识、设计方法与行业规范；熟练运用计算机辅助设计软件完成各类新媒体视觉物料的设计制作；能根据品牌需求与平台特性，制定统一的新媒体视觉规范并落地执行；掌握新媒体视觉	1、乡村振兴标志设计 2、公益海报设计制作	48

			提升用户转化效果。	设计的全流程工作方法，能独立完成符合行业标准的新媒体视觉设计项目。		
2	AI广告剧本创作与制作	1、拆解广告项目需求，完成目标受众分析、产品卖点梳理与广告核心定位 2、运用 AI 工具完成广告创意构思、剧本大纲、分镜脚本与拍摄脚本的创作 3、完成广告文案、旁白、字幕、音效脚本的 AI 生成、优化与本土化适配 4、运用 AI 工具完成广告素材的智能生成、剪辑拼接、特效制作与成片输出 5、对接客户需求完成广告剧本与成片的修改迭代，最终完成项目交付与归档	1、掌握 AI 广告创作的全流程工作方法、主流 AI 工具的功能与应用场景；熟知广告剧本创作的基础理论、结构逻辑与行业规范；了解 AI 广告制作的版权规则、合规要求与行业发展趋势。 2、具备运用 AI 工具独立完成广告剧本全流程创作的能力；能根据产品特性与受众需求，完成广告创意构思与脚本创作；能熟练运用主流 AI 工具完成广告素材生成、剪辑与成片制作；	1、AI 广告创作全流程工作逻辑、主流 AI 创作工具的功能与实操方法、广告剧本的基础理论与创作结构、 2、AI 广告创意构思与脚本创作方法、AI 广告素材生成与剪辑制作实操、AI 广告的版权规则与合规要求、商业广告项目的需求对接与方案迭代方法。 3、学习和了解 AI 广告剧本创作与制作的相关知识、工具用法与行业规范；能熟练运用主流 AI 工具完成广告剧本的全流程创作与成片制作；能根据商业项目需求，完成符合品牌调性与传播要求的 AI 广告作品。	1、公益广告片创作与制作	48
3	UI界面设计	1、进行市场调研、分析用户。 2、完成对电商进行信息内容、架构、视觉、UI 交互方面的设计构思。 3、绘制电商设计草图。 4、使用多种计算机软件制作电商原型。⑤ 完成电商的测试和发布	1、掌握 UI 界面设计的基础理论、设计原则、用户体验逻辑与全流程工作方法；熟知电商平台 UI 设计的规范标准、用户交互习惯与视觉设计要求；了解 UI 设计与产品运营、前端开发的协同工作逻辑。 2、具备独立完成电商类 UI 界面全流程设计的能力；能根据用户需求与市场调研结果，完成电商平台的信息架构、交互流程与视觉设计；能熟练运用设计软件完成电商 UI 的草图绘制、原型制作与视觉落地；能完成电商 UI 的测试优化与发布适配，达到行业落地标准	网络用户需求分析、UI 交互设计的策划、ICON 矢量图绘制等。 教学要求：学习和了解 UI 设计知识和技能；运用界面制作软件完成商务类网站的设计制作；掌握 UI 设计知识和技能。	1、助农产品的 APP 界面设计 2、乡村整兴产品界面设计	48

4	数字品牌形象设计	1、调研、分析行业、竞品、受众、品牌目标与设计任务。 2、完成品牌理念识别（MI）的构思与文案撰写。 3、完成品牌行为识别（BI）的构思与文案撰写。 4、完成品牌视觉识别（VI）的构思与设计，其中包括标识、字体、图形图像的构思与设计。 5、完成品牌视觉识别（VI）系统的应用延展设计。 6、完成品牌形象传播物料，如品牌画册、品牌形象宣传片、品牌形象网站的设计与制作 7、品牌形象管理制度，如品牌形象识别管理手册的制订、监督与检查与监督	1、品牌形象设计的基础理论、构成体系、设计原则与全流程工作方法；熟知品牌理念识别（MI）、行为识别（BI）、视觉识别（VI）的核心逻辑与设计规范；了解品牌形象的传播落地、管理维护与品牌化建设相关知识。 2、具备独立完成品牌形象全体系设计的能力；能根据品牌定位与市场需求，完成品牌 MI、BI 的构思与文案撰写；能熟练完成品牌 VI 系统的核心设计与应用延展设计；能完成品牌形象传播物料的设计制作与品牌管理手册的制定，适配商业品牌的落地需求。	1、品牌识别系统设计的基本概念、构成、设计原则、设计程序流程、设计方法。教学要求：学习和了解品牌识别系统设计知识、设计方法。运用上述知识，综合使用不同的计算机辅助软件，完成一个品牌/企业形象的设计，掌握品牌识别系统设计相关知识和技能。	1、助农产品的品牌形象设计 2、乡村振兴标志设计	48
5	影视广告制作	1、进行市场调研，分析受众和设计任务 2、进行视频广告创意。 3、完成视频广告脚本撰写。 4、完成视频广告素材采集与拍摄准备进行视频广告拍摄。 5、完成视频广告编辑与后期制作。⑦ 视频广告的发布	1、掌握影视广告制作的全流程工作方法、行业规范与创作逻辑；熟知视频广告的创意构思、脚本撰写、拍摄执行、后期剪辑与特效合成的核心知识；了解不同平台视频广告的尺寸规范、传播逻辑与发布要求。 2、具备独立完成影视广告全流程制作的能力；能根据广告项目需求，完成创意构思、脚本撰写与分镜设计；能熟练完成广告素材的拍摄采集、后期剪辑、特效合成、调色配音与成片输出；能完成不同平台视频广告的适配制作与发布，达到商业广告的行业标准。	影视广告拍摄与制作的流程、方法，数码摄像机的使用，视频编辑与制作工具的使用。教学要求：学习和了解视频广告设计知识和方法；熟练运用数码相机、剪辑、合成软件进行视频广告创意设计与制作；掌握视频广告设计知识和技能；运用数码相机采集视频素材，对视频片头进行创意设计，并完成视频的编辑与后期制作。	1、公益广告片制作 2、非遗技艺人物传记	64
6	包装设计	1、调研、分析商品特性、储运环境、竞品包装与受众特点。 2、选择包装材料、包装结构、包装容器。 3、完成包装装潢、包装造型、包装结构设计及制作。 4、检测与评价包装设计	1、掌握包装设计的基础理论、创意方法、设计原则与全流程工作方法；熟知包装材料、包装结构、生产工艺、印刷流程的核心知识；了解不同品类商品包装的行业规范、储运要求与市场消费偏好。	包装设计的基本概念、创意、设计方法、材料、工艺、流程等。教学要求：学习和了解包装设计的基本知识、设计方法，运用计算机辅助软件设计与制作商品包装，掌握包装设计相关知识和技能。	1、我为乡村做产品设计	48

			2、具备独立完成商品包装全流程设计的能力；能根据商品特性、市场需求与受众特点，完成包装的创意构思、结构与视觉设计；能熟练运用设计软件完成包装的装潢设计、造型设计、结构与打样适配；能完成包装设计的检测评价与优化迭代，适配商品的生产落地与市场销售需求。			
7	数字IP形象设计	1、开展 IP 项目需求调研，完成目标受众分析、品牌定位梳理与 IP 核心价值提炼 2、完成数字 IP 形象的核心人设、世界观、故事线与内容体系的创作与搭建 3、设计数字 IP 形象的主视觉造型、三视图、标准配色、表情动作与延展造型体系	1、掌握数字 IP 形象设计的全流程工作方法、设计原则与行业标准；熟知数字 IP 的人设打造、世界观搭建、内容创作与商业化运营的核心逻辑；了解数字 IP 的版权保护、品牌化建设与全场景落地相关知识。 2、具备独立完成数字 IP 形象全流程设计与内容创作的能力；能根据品牌需求与受众偏好，完成 IP 人设、世界观与故事线的创作；能熟练运用设计软件完成 IP 形象的视觉设计、动态设计与全场景延展设计；能完成 IP 形象的商业化落地设计，适配品牌 IP 化运营的需求。	数字 IP 形象设计全流程工作逻辑、IP 人设打造与世界观搭建方法、IP 形象视觉设计基础与造型创作、IP 形象的动态设计与内容创作、IP 形象的全场景延展设计、数字 IP 的商业化运营与品牌化建设、数字 IP 的版权保护与合规要求。 教学要求：学习和了解数字 IP 形象设计的相关知识、设计方法与行业规范；能独立完成数字 IP 形象的人设创作、视觉设计、内容创作与全场景延展设计；熟练运用计算机辅助设计软件完成 IP 形象的静态设计、动态设计与落地物料制作；能结合品牌需求。	1、中国传统 名人、 旅游景 点IP创 作	48

(3) 专业拓展课程

主要包括：AIGC设计、图形创意、广告项目策划、MG动画制作

表7专业拓展课程主要教学内容与要求

课程类型	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求	思政元素	课程学时
专业拓展课程	AIGC设计	1. 知识目标：了解 AIGC 主流设计工具原理、提示词逻辑、图像生成规则，掌握 AI 设计行业相关版权规范；2. 能力目标：熟练使用 AI 绘图工具生成海报、IP 形象、广告素材，结合 PS 等软件优化 AI 生成作品；3. 素养目标：合理利用 AI 辅助创意，坚持原创	内容：AI 绘画提示词撰写技巧、Midjourney/Stable Diffusion 等常用工具实操、广告海报 / 文创素材 / 产品效果图 AI 生成、AI 图片后期精修、AIGC 广告落地应用、AI 设计版权与行业规范。 教学要求：掌握 AI 生成画面的创意把控方法，能结合广告需求使用 AIGC 快速产出设计初稿，配合设计软件完成成品制作，利用 AI 提	1、公益广告运用传统国潮风格创作与制作	48

		设计思维,恪守广告设计版权法律法规。	升广告设计效率。		
图形创意	1. 知识目标:掌握图形创意构成原理、创意表现手法,理解图形在广告、文创、品牌中的应用规律;2. 能力目标:运用同构、正负形、置换等手法独立完成创意图形设计,适配各类广告画面;3. 素养目标:拓展艺术创意思维,提升审美能力,形成独特的图形表达思路。内容:图形创意基本概念、图形联想与思维训练、正负图形、同构图形、异变图形、矛盾空间等创意技法、手绘图形转化为电子稿、广告场景创意图形落地应用。教学要求:熟练运用各类创意手法进行图形创作,能根据广告主题完成系列创意图形设计,实现手绘与软件制图结合。	1. 知识目标:掌握图形创意构成原理、创意表现手法,理解图形在广告、文创、品牌中的应用规律;2. 能力目标:运用同构、正负形、置换等手法独立完成创意图形设计,适配各类广告画面;3. 素养目标:拓展艺术创意思维,提升审美能力,形成独特的图形表达思路。内容:图形创意基本概念、图形联想与思维训练、正负图形、同构图形、异变图形、矛盾空间等创意技法、手绘图形转化为电子稿、广告场景创意图形落地应用。教学要求:熟练运用各类创意手法进行图形创作,能根据广告主题完成系列创意图形设计,实现手绘与软件制图结合。	1、绘制中国传统纹样再创作	48	
广告项目策划	1. 知识目标:熟知广告全案策划流程、市场调研方法、预算编制、媒介投放基础知识;2. 能力目标:独立撰写中小型广告项目策划方案,完成市场分析、创意规划与落地排布;3. 素养目标:树立市场化思维,具备客户对接、项目统筹的职业素养。内容:广告市场调研方法、消费者与竞品分析、广告定位与创意策略、广告文案撰写、媒介渠道选择、项目成本预算、完整广告策划书编制、方案汇报演示。教学要求:熟练掌握广告策划写作规范,结合产品实际需求完成完整广告策划方案,具备方案修改与落地优化能力。	1. 知识目标:熟知广告全案策划流程、市场调研方法、预算编制、媒介投放基础知识;2. 能力目标:独立撰写中小型广告项目策划方案,完成市场分析、创意规划与落地排布;3. 素养目标:树立市场化思维,具备客户对接、项目统筹的职业素养。内容:广告市场调研方法、消费者与竞品分析、广告定位与创意策略、广告文案撰写、媒介渠道选择、项目成本预算、完整广告策划书编制、方案汇报演示。教学要求:熟练掌握广告策划写作规范,结合产品实际需求完成完整广告策划方案,具备方案修改与落地优化能力。	1、乡村振兴推广项目策划	48	
MG动画制作	1. 知识目标:掌握MG动画艺术特点、运动规律、AE基础动画原理,了解商业短动画制作规范;2. 能力目标:使用AE制作扁平化动态插画、产品解说短片、科普类广告MG动画;3. 素养目标:把控动画节奏与画面美感,适配新媒体广告传播要求。内容:MG动画风格特点、分层素材处理(AI+PS)、AE关键帧动画、形状动画、图表动态制作、简单特效与音效搭配、15~60秒商业广告MG成片输出、短视频平台尺寸适配。教学要求:能独立完成从分镜设计、素材绘制到后期合	1. 知识目标:掌握MG动画艺术特点、运动规律、AE基础动画原理,了解商业短动画制作规范;2. 能力目标:使用AE制作扁平化动态插画、产品解说短片、科普类广告MG动画;3. 素养目标:把控动画节奏与画面美感,适配新媒体广告传播要求。内容:MG动画风格特点、分层素材处理(AI+PS)、AE关键帧动画、形状动画、图表动态制作、简单特效与音效搭配、15~60秒商业广告MG成片输出、短视频平台尺寸适配。教学要求:能独立完成从分镜设计、素材绘制到后期合	1、中国传统剪纸、水墨画风格动画设计	48	

		成全流程，制作符合电商、新媒体宣传用途的 MG 广告短片。			
--	--	-------------------------------	--	--	--

3、实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行广告设计项目实训、UI设计项目实训、包装设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在福州深动传媒有限公司、福州宏禹文化传媒有限公司等相关企事业单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

1) 岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

2) 岗位实习时间

岗位实习时间安排在第5学期至第6学期完成，共24周。

3) 岗位实习地点

岗位实习组织形式分为两种，一种由学校提供的企业让学生进行选择，另一种由学生个人自主联系落实专业对口实习企业岗位，包括但不限于福州宏禹文化传媒有限公司、福州深动传媒有限公司等企业。

4) 岗位实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：岗位实习的岗位与本专业相关的工作岗位。

考核材料要求：提交岗位实习记录、岗位实习报告、岗位实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生岗位实习各个阶段任务，并做好岗位实习过程材料整理归档工作。

5) 岗位实习成绩评定

实践成绩可根据实习总结报告、调查报告、实习日志、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；良（80-89分）；中（70-79分）；及格（60-69分）；不及格（59分以下），对违反实践管理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

4. 毕业设计要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教學理念、培养学生关键能力。以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第6学期修读，共计4学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

（1）毕业设计课程内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由3-5人为一组完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、确定设计主题与定位、绘制设计方案、设计实施与后期制作、毕业设计制作与研究（调研报告）等阶段性内容。

毕业设计课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

（2）课程组织实施

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设计题目，学生依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数3-5人完成。

2) 原则上每位教师指导毕业设计组数不超过5组。

3) 在毕业设计实施前,开设专题讲座,详细介绍各专题方向的发展现状,需要学习的知识和技术。通过各专题讲座,让学生了解什么是关键能力,怎么样培养提高关键能力,使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目,学生自主选题并组队,经系批准后开展专题制作,在毕业设计运作过程中,若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中,指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学,通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作,记录学生各个关键技能的具体表现。

(3) 考核办法

1) 第一阶段:毕业设计初期考核。老师指导学生确定选题,及时解答和处理学生提出的有关问题;学生与指导老师共同探讨设计方案所需的资料及运作方法,为设计初步做准备;引导学生查阅相关的文献资料,并提交设计大纲。设计大纲经指导老师审核合格就进入下一阶段;若评为不及格,限期更改。

2) 第二阶段毕业设计中期考核:教师根据毕业设计任务书内容,进行毕业设计中期情况检查,对于学生设计方案中存在的问题进行解答;结合指导老师所提供的意见进一步完成毕业设计。

3) 指导教师依据毕业设计最后完成要求进行检查,并完成设计评定与相关收尾工作。小组答辩占成绩的40%,指导教师对组内每一组员之评鉴,占小组成绩的60%,最后综合成绩作为毕业设计成绩,成绩不及格者,限期更改。

5. 相关要求

本专业发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用,在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容;结合实际落实课程思政,推进全员、全过程、全方位育人,实现思想政治教育与技术技能培养有机统一。应开设安全教育(含典型案例事故分析)、社会责任、包装设计中绿色环保材料、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入课程教学中;可开设图形样式设计、非遗技能等特色课程;组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

(三) 学时安排

总学时2690学时,每16~18学时折算1学分,其中,公共基础课总学时占总学时的33.43%。实践性教学学时占总学时的58.69%,其中,实习时间累计一般为6个月,可根据实际情况集中

或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计占总学时的12.03%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。岗位实习24周，共计624学时，安排在第五、六学期。专业学时比例结构如下表所示。（详细学分、学时分布见附录相关表格）

表8广告艺术设计专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程 学时占比%	选修课程学时占比%	实践性教学学时占比%
2692	143	学时：900	学时：324	学时：1580
		占比：33.43%	占比：12.03%	占比：58.69%

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设广告艺术设计专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外资源优质人才资源，聘请3位企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

1. 队伍结构

为满足教学工作的需要，本专业生师比18:1。“双师型”教师占专业课教师数比例50.0%，高级职称专任教师的比例21.4%，专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

专业带头人江炜，副教授/高级摄影师，5年企业经历，19年教学经验。能够准确把握广告设计行业发展趋势，紧密联系企业，精准把握人才需求；主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业教师具有高校教师资格；具有广告艺术设计、视觉传达、广告学、新媒体艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表9 专任教师名单

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型（是/否）
1	江炜	教研室主任/副教授	艺术设计	是
2	陈凤珍	专任教师/高级工程师	艺术设计	是
3	翁玲燕	专任教师/讲师	广告学	是
4	廖春娥	专任教师/讲师	艺术设计	是
5	孙小雯	专任教师/助教	媒体管理	是
6	杨婕	专任教师/助教	艺术设计	是
7	黄良伟	专任教师/助教	艺术设计	是
8	吴丽英	专任教师/助教	艺术设计	否
9	平彬彬	专任教师/高级工程师	艺术设计	否
10	丁金贵	专任教师/助教	艺术设计	否
11	黄小晶	专任教师/助教	艺术设计	否
12	李宝珍	专任教师/助教	艺术设计	否
13	张天旭	专任教师/助教	艺术设计	否
14	李倩倩	专任教师/助教	艺术设计	否

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表10兼职教师名单

序号	姓名	职务/职称	专业方向	担任课程
1	曾志宏	设计总监	广告艺术设计	岗位实习
2	谢祥灯	UI设计师	广告艺术设计	UI项目实训
3	张海涛	设计主管	广告艺术设计	UI项目实训
4	陈晓梅	设计师	广告艺术设计	岗位实习
5	陈秋虹	平面设计师	广告艺术设计	包装设计

6	黄诗瑶	设计师	广告艺术设计	photoshop考证培训
7	涂宣群	设计总监	广告艺术设计	岗位实习

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

多媒体教室共 12 间，教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，包括多媒体实训室、摄影棚室，贵重仪器室和计算机辅助实训室、画室等场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。校外建有7家实训基地。

表11 广告艺术设计专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称		摄影棚（教学楼B714）	基本面积要求	100 m ²
支撑实训项目		1、电视摄像与编辑 2、数字摄影技术 3、影视短片制作		
序号	核心设备和工具		基本数量要求	备注
1	爱图仕柔光箱		2件	
2	八角柔光箱		2件	
3	四角柔光灯箱		4件	
4	影视灯		8件	
5	灯架		8件	
6	背景架		2件	
7	背景板		2件	
8	摄影台		2件	
9	束光罩		1件	
10	雷达罩		2件	

11	蜂巢套件	5套	
12	反光板	1件	
13	世光测光表	2件	
14	触发器	9件	
15	双开门铁皮柜	2件	
实训室名称	多媒体教室	基本面积要求	50m2
支撑实训项目	三大构成、字体设计、VI设计、包装设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	常规桌椅	50个工位	
2	多媒体教学投影设备	1套	

实训室名称	画室	基本面积要求	50m2
支撑实训项目	素描、色彩写生		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	常规画架，座椅	50个工位	
2	多媒体教学投影设备	1套	
3	石膏，绘画模型	一组	

实训室名称	计算机辅助设计实训室	基本面积要求	50m2
支撑实训项目	计算机辅助设计（c4d）、计算机辅助设计（photoshop）、计算机辅助设计（AI）商业插画、版式设计、书籍装帧设计、计算机辅助设计（AE）、计算机辅助设计（pR）		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	计算机安装C4D、AE、PS、AI、PR、	50台	
2	多媒体教学投影设备	1套	

实训室名称	贵重仪器室（综合楼331）	基本面积要求	50 m2
支撑实训项目	1. 电视摄像与编辑 2. 数字摄影技术 3. 毕业设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	万德福干燥箱	3套	
2	尼康相机	10台	
3	佳能相机	7台	
4	相机稳定器	3台	

5	手机稳定器	3台	
6	电动滑轨	1件	
7	索尼摄像机	7台	
8	利拍三脚架	5件	
9	索尼三角架	1件	
10	尼康散光灯	1件	
11	新闻灯	2件	
12	影室灯	3件	
13	补光灯	11件	
14	曼福图三脚架+云台	1套	
15	功放	1台	
16	索尼投影仪	1台	
17	松下投影幕布	1件	
18	苹果电脑	3台	
19	戴尔塔式图形工作站	4台	
20	无人机	2台	

表12 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福州宏禹文化传媒有限公司	影视广告制作	第三学期	5
2	福州深动传媒有限公司	影视广告制作	第四学期	50
3	福州品诚文化传播	岗位实习	第五学期	10
4	福州市伍玖壹动漫科技有限公司	岗位实习	第五学期	10
5	福州英迈数码科技有限公司	岗位实习	第五学期	10
6	福州火龙文化传媒有限公司	岗位实习	第五学期	10

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等文件要求，对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供平面广告设计、包装设计、数字出版物设计、视频广告设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学

校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用与建设基本要求

教材建设：根据教育部《关于深化职业教育教学改革关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1号）要求，本专业在教材开发环节建立“三主编”协同机制，由企业技术专家、学校专业带头人、行业权威专家共同担任主编，对教材建设总设计、总把关、总负责。开发基于工作过程的新形态教材。专业建设团队根据专业建设指导委员会的建议，针对广告艺术设计专业各门课程教学内容的选取，组织专业教师到企业进行课程调研，进一步开展与推动以工作过程为导向的教学改革和课程建设，并组织开发编写数字教材等。

教材选用：根据《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）《福州黎明职业技术学院教材管理办法》等文件要求，选用优秀的国家规划教材、高职高专规划教材。意识形态课程、哲学社会科学课程、国家安全教育读本、思想政治理论课教材必须使用国家统编教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。教材选用后报学院教材选用委员会审核及教材审核委员会审定。

教学资源共享与利用：课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，依托国家智慧教育公共服务平台、国家职业教育专业教学资源库、职业教育国家精品在线课程等选用国家资源共享课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效率。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献80万册，配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广告艺术设计、广告策划、广告文案、市场销售、市场调研等相关专业的原来、方法作业流程，以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新形态的图书文献。

3. 教学资源共享与利用

在课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，依托国家智慧教育公共服务平台、国家职业教育专业教学资源库、职业教育国家精品在线课程、等选用国

家资源共享课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效果。

4. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用国家职业教育智慧教育平台等优质资源，推动以数字化和人工智能赋能教学，实现线上线下混合式教学，满足学生自主学习和个性化发展需求。

十一、教学方法和学习评价

（一）教学方法

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

1. 项目式教学：以实际案例或是赛事课题为教学案例学生在教师指导下独立完成广告作品的设计、制作和展示。通过独立完成项目，学生可以学会独立思考，从而提高其创造力和设计水平。这种教学方式可以使更加深入地了解广告设计的实际运作流程，从实践中学习和掌握广告设计的技巧和方法。

2. 案例教学：案例教学通过展示成功或失败的广告案例，让学生分析其中的成功或失败原因，进一步提高学生的市场意识和营销思维。这种方法有助于学生在理论学习的基础上，结合实际案例进行深入分析，增强对广告设计的理解和应用能力。

3. 实验教学：实验教学注重让学生在实操过程中掌握广告艺术设计的原理和技巧。通过亲自动手，学生可以更直观地了解广告设计的各个环节，提高其实际操作技能。

（二）学习评价

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相结合的方式多元评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，特别是基础课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

创新创业实践类：通过课堂教学、课后实践、实地考察、校外交流等方式，提高学生创新意识和解决问题的能力，培养其创造性和创业眼界。

职业技能等级（以证代考）：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛（以赛代考）：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

十二、质量保障和毕业要求

（一） 质量保障

1. 教学质量监控机制

学校和系部建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 教学管理运行机制

学校和系部完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建设

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，每学期至少召开4次专业教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 毕业生跟踪反馈与社会评价机制

学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期分析人才培养目标的达成情况。

（二） 毕业条件

1. 毕业要求

根据广告艺术设计专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表13毕业要求表

序号	毕业要求	具体标准
1	学分要求	毕业总学分143学分，各模块学分按要求修满
2	体育要求	大学生体质健康测试合格，由学院体育教研室认定。
3	素质教育要求	素质发展和素质测评成绩满足学院规定

2. 学分置换

为培养学生实践能力和创新精神，教育学生树立自主学习、终身学习理念，提升学生职业素养、交流沟通和团队协作能力、就业能力和创业能力，落实“岗课赛证”综合育人要求，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得与本专业相关的职业技能等级证书，并开展各项科学研究，参加各项专业技能竞赛和创新创业大赛活动。所取得的竞赛成绩和相关技能等级证书等，可按照《福州黎明职业技术学院学生学习成果认定与学分置换实施办法》及职业教育国家学分银行相关规定进行学分置换。学分认定和课程置换表如下：

表14 学分认定及课程转换表

成果形式	认定标准	提交材料	可置换课程	最高学分
退伍军人证	退役证原件、复印件、相关佐证材料	退伍军人相关材料	军事类课程 体育类课程岗位实习	—
计算机等级证书	一级考试合格	等级证书	信息技术	3
英语等级证书	全国英语等级考试四、六级成绩合格	等级证书	高职英语	8
职业技能等级证书	界面设计师	职业技能等级证书	可置换1门专业核心课程或专业拓展课程（具体课程由专业认定）	2-4
	互联网营销师			
	文创产品数字化设计			
省级职业技能测试合格证明	测试成绩合格，符合闽教职成（2026）2号要求	测试成绩单或合格证明	作为毕业资格认定依据；如需置换课程，须经专业教学指导委员会认定	视具体课程而定
创新创业项目	国家级项目立项或获奖	立项或获奖文件、证书	创新创业类课程	2
	省部级项目立项或获奖			
	地市级项目立项或获奖			
职业技能竞赛	国家级	获奖证书	根据考试科目覆盖的知识与技能，置换对应的课程（国家级3门课程，省级2门课程，市级1门课程）	6-10
	省部级			4-6
	地市级			2-4
体育竞赛	省级一级运动员、二级运动员、三级运动员、学生本人参加体育比赛获得前三名（市级以上）	证书获奖文件及证书	体育课程	7
自主创业	学生自主创业，取得营业执照并经营一年以上	营业执照、经营佐证材料	岗位实习、创新创业就业课程	—

注：1. 参照《福州黎明职业技术学院学生学习成果认定与学分置换实施办法》中的规定执行。

2. 凡符合学分认定与转换条件的学生，可在每学期开学后四周内向所在二级学院提出书面申请，提供相关证明材料，由系部初审后统一交教务处审核认定。

十三、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

（一）专业技能的继续学习的渠道

广告艺术设计专业技能的继续学习，可以通过多种渠道进行，以便不断提升自己的设计能力和适应行业发展的需求。以下是一些主要的学习渠道：

- 1) 高等院校进修课程
- 2) 在线学习平台
- 3) 专业培训机构
- 4) 互联网资源自主学习。

（二）提高层次教育的专业面向

随着计算机软件行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应软件新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需

- 1、专业网课平台国内平台：中国大学 MOOC、学堂在线
- 2、线下实体学习渠道：行业实训班 市面专项面授班、人工智能短期集训；高校继续教育、行业研修班

十四、附录

（一）教学环节时间分配表

学期	理论教学和课程实训	专项实训 (学科实训)	综合实训 (岗位实习等)	入学教育和军训	考试	机动	合计
1	16	0	0	2	1	1	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	16	0	0	0	1	3	20
5	6	0	12	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
合计	70	0	30	2	4	14	120

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

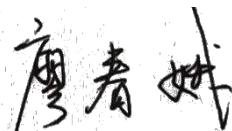
广告艺术设计专业理论与实践教学学时、学分分配表

内 容		学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时比例
					课程实训	专项实训	综合实训	
公共基础课程	思政课程	11	176	176	0	0	0	6.54%
	通识必修课程	34	628	324	304	0	0	23.33%
	通识选修课程	6	96	40	56	0	0	3.57%
专业平台课程	专业基础课程	18	288	144	144	0	0	10.70%
	专业核心课程	22	352	176	176	0	0	13.1%
	专业拓展课程	6	96	48	48	0	0	3.57%
职业能力课程（限选）	职业能力模块	9	164	140	24	0	0	6.1%
实践性教学环节	实践性教学	33	828	0	48	0	780	30.7%
素质拓展课程（选修）	素质拓展课程	4	64	64	0	0	0	2.4%
合 计		143	2692	1112	800	0	780	100%
百分比				41.3%	58.69%			

(三) 教学进程表

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程	
								理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				
					上							下	上	下	上	下	S/C			
					教学周数（包含专项、综合实训及考试周）							（考试课/考查课）								
					20								20	20	20	20		20		
公共基础课程	思政课程	1	思想道德与法治	202400001	A	3	48	48				48						S		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	202400002	A	2	32	32					32					S		
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20220910	A	3	48	48					48					S		
		4	形势与政策	800011	A	2	32	32				8	8	8	8			C		
		5	党史	20210904	A	1	16	16				16						C		
		小计					11	176	176				72	88	8	8			C	
	通识必修课程	6	大学体育	20210903	B	7	112	8	104				32	32	32	16			C	
		7	大学生心理健康教育	1800053	B	2	32	24	8				16	16					C	
		8	职业发展与就业指导	20220905	B	2	32	24	8				16			16			C	
		9	创新创业教育	20210204	B	2	32	16	16						32				C	
		10	大学美育	20220901	B	1	16	12	4						16				C	
		11	中华优秀传统文化	20220143	B	1	16	12	4							16			C	
		12	军事理论	1900057	A	2	36	36				36							C	
		13	军事技能	20221201	C	2	112		112				112						C	
		14	劳动教育	202301011	B	1	16	16					16						C	
		15	爱的教育	校本特色课程，课程结合《思想道德与法治》教学内容，贯穿于思想政治理论课教学全过程。																
		16	国家安全教育	20241001	A	1	16	16							8	8			C	
		17	信息技术	20240521	B	3	48	16	32				48						C	
		18	高职英语	20250617	A	8	128	128					32	32	32	32			S	
		19	人工智能应用素养	20261001	B	2	32	16	16				16	16					C	
	小计					34	628	324	304				324	96	120	88				
	通识选	20	大学语文	20240117	A	2	32	32					32						S	
		21	生命、健康教育类		B	1	16	8	8					16					C	

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程	
					A / B / C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C		
												上	下	上	下	上	下			
												教学周数（包含专项、综合实训及考试周）								（考试课/考查课）
												20	20	20	20	20	20			
修课程	22	劳育教育类		C	3	48	0	48				16	16	16			C			
	23	美育类		B	1	16	8	8					16				C			
	小计				6	96	40	56				48	32	16						
公共基础课程合计					51	900	540	360			396	232	160	120						
专业课程	专业基础课程	24	计算机辅助设计 Adobe Illustrator	26060201	B	3	48	24	24			48								
		25	数字摄影技术	26060202	B	3	48	24	24			48								
		26	三大构成	26060203	B	3	48	24	24			48								
		27	电视摄像与编辑 (Premiere)	26060204	B	3	48	24	24				48							
		28	计算机辅助设计 photoshop	26060205	B	3	48	24	24				48							
		29	影视后期特效与 音频处理 (AfterEffects)	26060206	B	3	48	24	24				48							
		小计				18	288	144	144			144	144							
	专业核心课程	30	新媒体视觉设计	26060207	B	3	48	24	24				48							
		31	AI广告剧本创作 与制作	26060208	B	3	48	24	24					48						
		33	UI界面设计	260602010	B	3	48	24	24					48				★		
		34	数字品牌形象设计	260602011	B	3	48	24	24					48				★		
		35	影视广告制作	260602012	B	4	64	32	32						64			★		
		36	包装设计	260602014	B	3	48	24	24						48					
		37	数字IP形象设计	260602015	B	3	48	24	24						48			★		
		小计				22	352	176	176				48	144	160					
	专业拓展课程	38	AIGC设计	260602018	B	3	48	24	24					48						
		39	图形创意	260602019	B	3	48	24	24					48						
		40	广告项目策划	260602020	B	3	48	24	24						48					
		41	MG动画制作	260602021	B	3	48	24	24						48					
		小计				6	96	48	48					48	48					
实	41	UI项目实训	260602013	B	3	48	0	48						48						

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
					A / B / C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C	
												上	下	上	下	上	下		
												教学周数（包含专项、综合实训及考试周）							
20	20	20	20	20	20														
实践教学环节	42	毕业设计	260602016	C	4	104	0	0		104						104	C		
	43	岗位实习	260602017	C	24	624	0	0		624					260	364	C		
	44	项目综合实训	260602025	C	2	52	0	0		52					52				
	小计				33	828		48		780					312	468			
职业能力课程（限选）	45	非遗文创设计	26060209	B	3	48	24	24					48						
	46	广告文案写作	260602022	B	2	32	32	0							32				
	47	影视剪辑	260602023	B	2	32	32	0							32				
	48	平面图像处理—PS 高手	260602024	B	2	32	32	0							32				
	49	敦煌艺术	260602025	C	2	52	52	0							52				
	小计				9	164	140	24					48		116				
素质拓展课程（选修课）	49	其他领域课程1	260602026	A	2	32	32	0				32					C		
	50	其他领域课程2	260602027	A	2	32	32	0				32					C		
	51	其他领域课程3	260602028	A	2	32	32	0					32				C		
	52	其他领域课程4	260602029	A	2	32	32	0					32				C		
	小计				4	64	64	0				32	32						
合计					143	2692	1112	800	0	780	540	456	432	328	428	468			
执笔人（签章）					专业带头人（签章）						院系审核（签章）								

注：集中实践教学周（含岗位实习）每周以26学时计。公共选修课程由教务处组织各系申报，并于开课的前一学期末向全院学生公布。课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。课程性质分为考试课（S）和考查课（C）。凡确定为专业核心课的，应在备注栏中以★注明。供选领域课程面向其他专业类别学生选修，修完授予校级证书。今后课程名称和代码应沿用前一学期的，如有变更需提出书面论证报告。

（四）培养方案（微）调整审批表

培养方案（微）调整审批表

专业名称：_____ 适用年级（班级）：_____

课 程 名 称	原 计 划						调 整 后 计 划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
职业资格证书	原 计 划						调 整 后 计 划					
调 整 理 由												
专 业 意 见	签字：_____ 年 月 日											
系 部 意 见	签字：_____ 年 月 日											
教务处 意 见	签字：_____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审 定	签字：_____ 年 月 日											