

福州黎明职业技术学院

三年制数字媒体艺术设计专业人才培养方案

专业代码: 550103

适用年级: 2024 级

专业负责人: 钱群

制订时间: 2024 年 4 月 15 日

系部审批人: 赵雅晶

系部审批时间: 2024 年 5 月 10 日

学校审批时间: 2024 年 6 月 6 日

2024 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计，550103。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或同等学力。

三、基本修业年限

3 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	数字内容服 务(657)	动画设计人员 (2-09-06-03)； 数字媒体艺术专业 人员(2-09-06-07)	数字媒体平面艺术设 计、数字合成、动画 设计制作等岗位(群)	图形图像处理 Photoshop cs5(中级 /高级)

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021年）》；

[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；

[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

本专业毕业生主要面向数字内容服务行业，包括数字媒体平面艺术设计、动画设计制作、数字合成等职业领域，能够从事平面设计师、动画师、数字影视剪辑与合成师等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位和发展岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		职业岗位升 迁平均时间
		初始岗位	发展岗位	
1	数字媒体平面艺术 设计	平面设计师、设计师助理等	设计总监、项目经理	3—5 年
2	动画设计制作	动画师	动画总监、项目经理	3—5 年
3	数字合成	数字影视剪辑与合成师	影视总监、影视制片	3—5 年

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字合成、动画设计制作工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

（3）职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。

（4）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识要求

（1）公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律

法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(2) 专业技术知识

熟悉数字媒体行业发展规律，掌握艺术设计、动画创作、影视制作等基本理论和基础知识。

3. 能力要求

(1) 专业能力

- 1) 具有良好的语言、文字表达能力，沟通能力和分析问题、解决问题的能力；
- 2) 具有数字技能，适应数字经济发展新需求，能够使用数字工具完成数字内容创作；
- 3) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- 4) 具有良好的审美与设计能力；
- 5) 具有分镜头设计与创作能力；
- 6) 具有交互产品设计与开发能力；
- 7) 具有数字合成与数字产品的创意与设计能力；
- 8) 具有虚拟现实内容设计与制作能力；
- 9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(2) 社会能力

- 1) 掌握常用办公软件的应用；
- 2) 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；
- 3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

(3) 方法能力

- 1) 具有阅读本专业相关简单的中英文技术文献、资料的基本能力；
- 2) 具备通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力；
- 3) 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；
- 4) 具有个人职业生涯规划的能力，具有独立学习和继续学习的能力，具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力。

(三) 职业技能等级证书

表 3 职业资格证书设置一览表

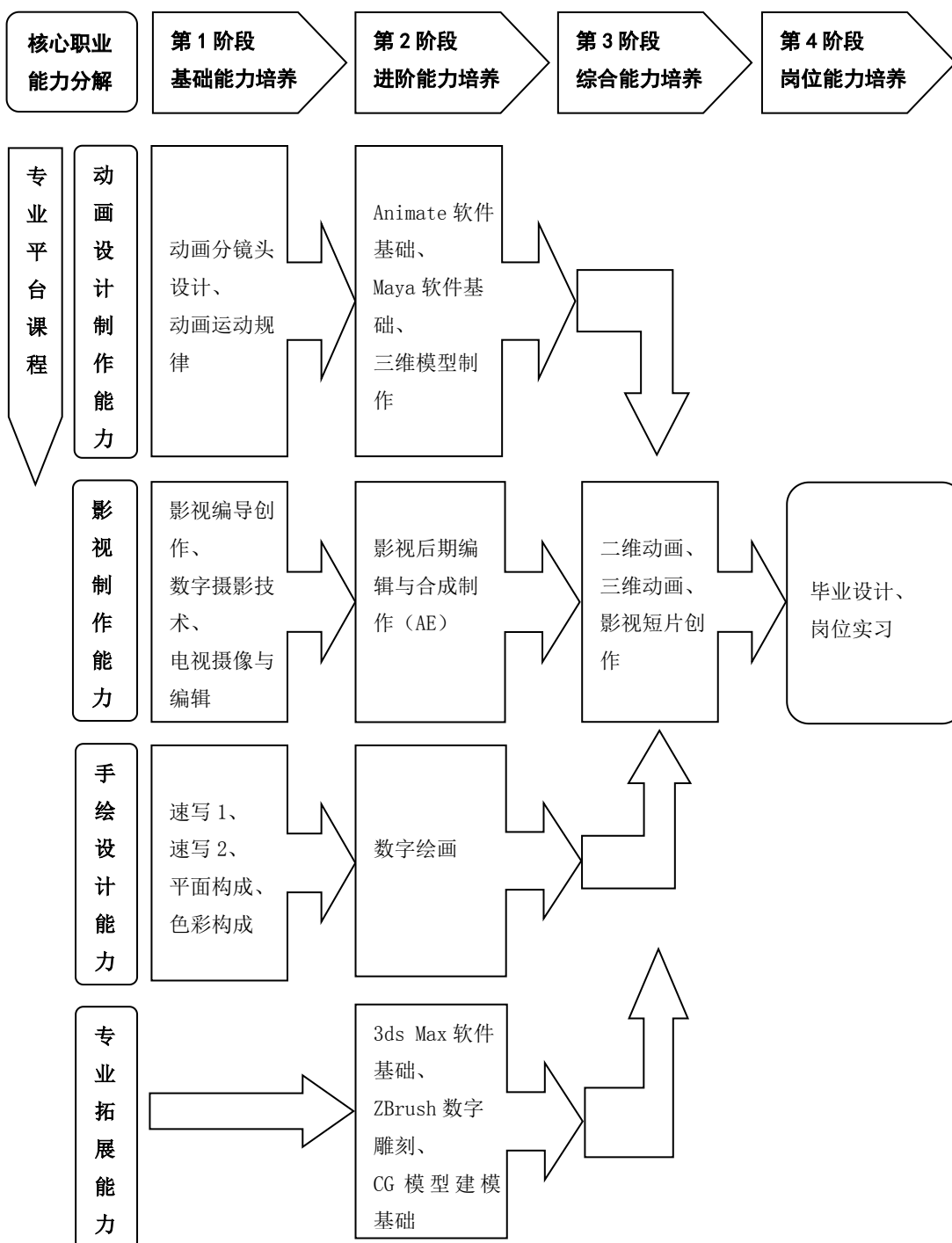
职业资格证书名称	发证机关	是否作为毕业条件	相关联课程或实训项目	考证时间
----------	------	----------	------------	------

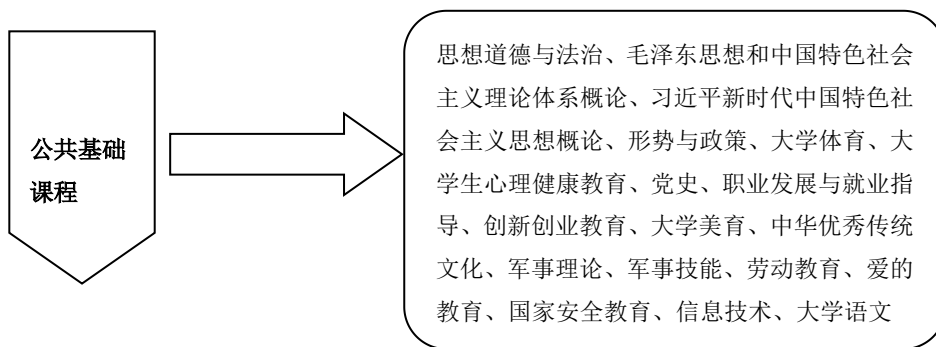
图形图像处理 Photoshop cs5 (中 级/高级)	人力资源和社 会保障部	是	Photoshop 考证 1、Photoshop 考 证 2	第 3 或 4 学期
-------------------------------------	----------------	---	--------------------------------------	------------

六、课程设置及教学要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业平台课程，课程体系包括公共基础课、专业平台课程、职业能力课程、素质拓展课程，课程体系如图 1 所示。





(二) 教学进程总体安排

定义 16-18 学时折算 1 学分，其中素质拓展选修课程根据学校统一要求为 16 学时折算 1 学分、实训周为 26 学时 1 学分。公共基础课程包括思政课程和素质教育课程；选修课程包括职业能力模块（限选）及素质拓展课程选修；实践性教学包括课程实训、专项实训和综合实训。岗位实习 24 周，共计 624 学时，安排在第五、六学期。专业学时比例结构如表 2 所示。

（详细学分、学时分布见附录相关表格）

表 4 数字媒体艺术设计专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程 学时占比%	选修课程学时占 比%	实践性教学学时占比%
2656	141	学时：736	学时：288	学时：1670
		占比：27.71%	占比：10.84%	占比：62.88%

注：公共基础课程学时占比须 $\geq 25\%$ ，选修课程学时占比须 $\geq 10\%$ ，实践性教学学时占比须 $\geq 50\%$

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程

1) 素质发展要求

素质发展，包含素质发展活动和素质测评两项内容。素质发展活动包含假期三下乡社会实践、寒暑假社会实践、讲座类、志愿者服务系列活动、体育类竞赛、校园文化艺术活动、职业技能竞赛等活动，其中寒暑假社会实践、讲座类活动是学生必须参加的，其余活动根据学生个人能力开展进行。

素质发展活动，安排在 1-4 学期，按照学生参加素质发展活动的积分获得，按照《福州黎明职业技术学院学生综合素质测评管理办法》组织实施。

素质测评，安排在 1-4 学期，按照《福州黎明职业技术学院学生综合素质测评管理办法》组织实施。

2) 公共基础课程教学要求

表 5 思政课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
思政课程	思想道德与法治	本课程以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。着力提升学生的思想道德素质和法治素养，使学生能够坚定理想信念，厚植爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。	48
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观在内的马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。帮助学生充分认识中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。	32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务等等专题内容的讲授，使学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。	48
	形势与政策	本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。引导学生大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。	32

表 6 素质教育课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
通识基础课程	大学英语（可选）	通过本课程学习，培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	128
	大学语文（可选）	通过本课程学习，培养学生文学阅读想象力与再认识能力，提高学生审美情趣和文学鉴赏能力。同时，通过教学让学生掌握常用实用文书与文艺类文章的书写能力。	32
	大学数学（理工类必选）	通过本课程学习，使学生掌握必备的高等数学知识和应用技能，培养学生的抽象概括问题的能力、空间想象能力、逻辑推理能力、自学能力及分析问题和解决问题的能力。	32
	军事技能	通过军事技能的训练，使学生了解我国军事前沿信息，掌握基本的军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义和集体观念，加强组织纪律感，培养学生集体荣誉感和团队协	112

		作能力。为中国人民解放军训练后备兵源和培养预备役军官打下坚实基础。	
	军事理论	本课程教学内容以国防教育为主线，使大学生系统掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基本军事理论知识。深刻了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状、世界军事及我国周边安全环境，准确把握我国各时期国防和军队建设思想，增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，促进大学生综合素质的提高。	32
体育类课程	大学体育	以体育分项教学为组织形式，开展本课程学习，培养学生培养学生至少一项的体育技能及多元的体育能力（体育认知能力、体育科学锻炼能力、体育锻炼自我评价能力和终身体育能力等），使学生养成自觉运动及终身运动的习惯。	112
美育类课程	大学美育	学习和探讨审美活动的起源、美感心理、审美活动的构造、审美活动的形态、审美活动的形式和符号表现及艺术创造等主要内容，学生会提高哲学视野和理论素养，学会用哲学的眼光来看待文学和艺术，并因此理解人类生活的价值追求和艺术创造；提高审美修养和艺术鉴赏力，理解日常生活的各种审美现象，从而提高自己的生存质量，充分悟知人的意义。	16
劳动教育类课程	劳动教育	本课程通过劳动认知、劳动安全、劳动实践、工匠精神、职业素养、自我管理、职场沟通以及职场提升等八个模块的学习，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；使学生了解劳动在个人发展和社会进步中的作用，并掌握基本的劳动技能，培养劳动纪律意识和集体意识，加强社会责任感与合作精神。	64
信息技术教育类课程	信息技术	通过本课程学习，培养学生计算机应用能力、办公软件应用能力，提升学生信息素养及计算思维。	48
健康教育类	大学生心理健康教育	本课程以积极心理学为理论依托，以体验式教学为手段，集知识传授、心理体验与行为训练为一体，内容包含新生适应、自我认知、人际关系、恋爱心理、学习心理、情绪调节、对应挫折、健全人格、生命教育等。通过本课程学习，增强大学生的自我心理调适能力，帮助学生树立自助、求助意识，学会理性面对困难和挫折，促进大学生健康成长和全面发展，使学生学会尊重生命、理解生命的意义，肯定自我的生命价值，学会积极生存、健康生活与独立发展，并通过彼此间对生命的呵护、记录、感恩和分享，获得身心的和谐，事业成功，生活幸福，从而实现生命质量的提升和自我生命的最大价值。	32
创新创业课程	职业发展与就业指导	针对高职生开设“就业与创业指导”课程。目的是要引导和帮助同学们理性规划自己的职业生涯、将自己的专业学习与将来的职业生涯紧密结合起来。将自己的理想抱负与社会发展、国家需要紧密结合起来。帮助学生树立正确的择业观，使其建立规避未来职业风险的主动意识，培养学生职业生涯规划的理念、传授制定职业生涯规划的方法，引导学生做出适合个人发展并具有实践意义的职业生涯设计，从而使学生在进入社会后、能够顺利开始和发展职业生涯。	32
	创新创业教育	通过“创新创业教育”课程教学，在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神、创造思维等方面达到以下目标：——使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。——使学生了解创造思维，锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就	32

		业能力。——种下创新创业种子，使学生树立科学的创新创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	
--	--	--	--

2. 专业课程

1) 专业基础课程教学要求(6 门-8 门)

表 7 专业基础课程教学要求

序号	专业名称	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程学时
1	数字媒体艺术设计	平面构成	<p>1.理解平面构成的概念、形态要素及形式美法则；</p> <p>2.培养在二维空间中运用元素进行组合、造型的实践能力，强化设计思维与创新意识；</p> <p>3.了解平面构成在视觉传达、环境设计等领域的实际应用，增强跨领域设计迁移能力；</p> <p>4.结合传统艺术元素，培养文化自信与家国情怀，推动传统与现代设计的融合。</p>	<p>1.平面构成的定义、发展历史及与设计学科的关系；</p> <p>2.点、线、面的性质、分类及其在二维空间中的构成方法；</p> <p>3.和谐、对比、平衡、节奏等原则的解析与实践应用；</p> <p>4.规律性构成（重复、渐变、发射）与非规律性构成（特异、对比、密集）的设计方法；</p> <p>5.结合案例分析，完成从基础元素到复杂构图的创作，强调创新思维与技法表现。</p>	48
2	数字媒体艺术设计	色彩构成	<p>1.理解色彩属性（色相、明度、纯度）、色彩体系（如孟塞尔、PCCS）及基本配色原理；</p> <p>2.培养运用对比、调和、节奏等手法进行色彩组合与情感表达的实践技能；</p> <p>3.通过色彩心理学分析，增强对色彩情感、象征意义及视觉效果的敏感度；</p> <p>4.结合传统色彩文化（如中国五色体系），实现传统美学与现代设计的创造性转化。</p>	<p>1.色彩的物理属性、色彩三要素、色彩混合规律及色彩体系解析；</p> <p>2.色相对比、明度对比、纯度对比及调和法则（类似色、互补色等）；</p> <p>3.色彩的情感象征、冷暖感知、视觉错觉及文化差异性分析；</p> <p>4.色调分类（鲜色调、灰色调等）、流行色趋势与主题性配色方案设计。</p>	48
3	数字媒体艺术设计	速写 1	<p>1.理解人物速写的概念、核心要素（动态、比例、结构）及表现形式（线描、明暗等）；</p> <p>2.培养快速捕捉人物动态特征、神态及细节的敏锐观察力，强化形象记忆与概括能力；</p> <p>3.熟练运用线条、构图、比例等技法，准确表现人物形体与动态的流畅性和生动性。</p>	<p>1.速写定义、功能、工具材料（铅笔、炭笔、钢笔等）及基本观察方法；</p> <p>2.人体结构（头身比例“站七坐五盘三半”）、骨骼与肌肉动态规律；</p> <p>3.静态与动态人物速写的捕捉方法，如重心、动作衔接及线条简化原则；</p>	48

				4.线条的轻重、虚实处理，以及画面疏密、节奏的构图设计。	
4	数字媒体艺术设计	速写 2	1.理解场景速写的概念、空间透视原理及构图基本法则； 2.培养快速捕捉场景空间关系、光影变化与细节特征的敏锐感知力； 3.熟练运用线条、明暗、虚实等手法，准确表现场景层次感与氛围。	1.场景速写的定义、功能、工具材料（炭笔、马克笔、数位板等）及透视法则（一点、两点透视）； 2.场景的空间布局、景深处理及构图形式（对称、开放式、框架式等）； 3.自然景物（山石、树木）、建筑结构、人物与场景的协调性表现方法； 4.光影分布规律、天气效果（雨、雾、晴）及情绪氛围的渲染技巧。	48
5	数字媒体艺术设计	Photoshop 考证 1	1.熟练运用 Photoshop 基础工具与核心功能（如选区、图层、蒙版、通道等），满足考证技能要求； 2.掌握图像调整、修复、合成等关键技术，具备人像修饰、色彩校正等实操能力。	1.软件安装、工作界面布局、文件操作（新建/保存/导出）及快捷键使用； 2.选区工具、图层管理、蒙版与通道应用、文字编辑及路径绘制。	48
6	数字媒体艺术设计	Photoshop 考证 2	1.了解 Photoshop 认证考试大纲及评分标准，针对性强化高频考点与操作规范； 2.通过模拟试题训练，培养考试时间管理、操作流程优化及问题快速解决能力。	1.色彩模式调整（RGB/CMYK）、图像修复（污点修复、仿制图章）、人像精修（磨皮、液化）； 2.滤镜特效制作（模糊、锐化）、动态图像处理（GIF 制作）、批处理与自动化操作； 3.历年真题解析、模拟考试流程演练、常见错误规避与评分要点分析。	48

2) 专业核心课程教学要求(6 门-8 门)

表 8 专业核心课程教学要求

序号	专业名称	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程学时
1	数字媒体艺术设计	Animate 软件基础	1.掌握互动编程的基本理论与方法； 2.掌握影片剪辑属性特性和使用方法； 3.掌握鼠标跟随效果制作方法，养成正确命名和规范代码、库的良好习惯；	1.互动设计体验； 2.Animate 软件界面介绍； 3.影片剪辑的属性； 4.鼠标跟随效果； 5.过渡效果和行为； 6.加载外部文本文件、图	48

			4.能够正确而熟练使用日期和数组类,学会使用外部文件加载如文本文件、图片文件、动画文件等,掌握常用组件的使用方法和基本的绘图知识。	片文件、动画文件; 7.视频、音频的播放和应用; 8.简单数据库的数据交换。	
2	数字媒体艺术设计	Maya 软件基础	1.掌握相关的模型、材质、贴图、灯光、渲染的制作流程; 2.能够根据提供的草图制作出相应的道具、场景、角色模型; 3.能根据项目需求对场景进行布光与渲染。	1.简单三维体的创建及修改的练习; 2.利用修改器创建三维模型; 3.将二维图形转换成三维模型; 4.通过复合运算搭建模型; 5.制作场景模型并添加材质; 6.调整场景模型的材质; 7.为场景添加灯光; 8.为场景添加摄像机; 9.完成三维效果及后期处理。	48
3	数字媒体艺术设计	二维动画	1.了解二维动画设计制作流程; 2.掌握二维动画制作技术; 3.培养学生二维动画设计创意思维和技巧; 4.掌握二维动画短片的设计制作方法。	1.收集资料,创作二维动画剧本; 2.根据剧本和故事梗概制作故事板,确定动画的基本框架和场景设置; 3.根据故事板中的角色形象和特点,进行角色设计,包括角色的外貌、服装、性格等方面的设定; 4.根据故事板中的场景,进行背景设计,包括场景的布局、色彩、氛围等方面的设定; 5.根据分镜,进行二维动画制作,包括角色的动作、表情、声音等方面的制作; 6.制作音效、配乐、特效等,以及对动画进行剪辑、修饰和调整等方面的处理; 7.将二维动画素材合成,制作成完整的二维动画作品。	48
4	数字媒体艺术设计	三维动画	1.了解三维动画设计制作流程; 2.掌握三维动画制作技术; 3.培养学生三维动画设计创意思维和技巧; 4.掌握三维动画短片的设计制作方法。	1.三维软件的基本操作以及属性调节; 2.多边形建模; 3.分解模型 UV; 4.根据 UV 制作模型贴图; 5.掌握三维软件中灯光	48

				的基本类型、布光方式以及不同环境下灯光的色调调节； 6.制作人物角色骨骼绑定、四足动物骨骼绑定、权重以及表情设定； 7.将角色表演、运动规律运用到动画调节中，完成完整的三维动画项目。	
5	数字媒体艺术设计	影视后期编辑与合成制作（AE）	1.了解影视视频特效制作的原理； 2.掌握运用 AE 软件进行影视后期编辑合成制作的基本技能； 3.掌握运用 AE 软件进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力。	1.合成的基本概念, After Effects 的系统参数设置与用户界面； 2.素材的准备与导入； 3.合成的基本操作与管理； 4.图层的类型及属性； 5.内置类滤镜的使用； 6.色彩调整； 7.音频处理。	48
6	数字媒体艺术设计	影视短片创作	1.了解影视短片创作理论； 2.掌握影视镜头的基本拍摄方法； 3.掌握影视镜头画面的构图规律； 4.掌握数字影视后期制作方法。	1.拍摄剧本编写、分镜头脚本写作与分镜头绘制； 2.影视镜头拍摄技巧； 3.镜头运用于剪辑； 4.蒙太奇与剪辑； 5.视频调色与主题内容的关系； 6.影视短片设计与创作。	48

3) 专业拓展课 (3-4 门)

表 9 专业拓展课程教学要求

序号	专业名称	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程学时
1	数字媒体艺术设计	三维动画	1.了解三维动画设计制作流程； 2.掌握三维动画制作技术； 3.培养学生三维动画设计创意思维和技巧； 4.掌握三维动画短片的设计制作方法。	1.三维软件的基本操作以及属性调节； 2.多边形建模； 3.分解模型 UV； 4.根据 UV 制作模型贴图； 5.掌握三维软件中灯光的基本类型、布光方式以及不同环境下灯光的色调调节； 6.渲染制作。	32
2	数字媒体艺术设计	数字媒体项目实践	1.以影视制作为基础将数字电影、数字电视、数字广播及游戏、数字化出版物进行数字媒体核心技术转化；	1.视听语言的概念与蒙太奇； 2.叙事结构与角色塑造；	32

			2.针对短片的创作及系统流程进行教学; 3.学生通过前期学习的视听语言基础、镜头与场景设计、分镜脚本到后期合成与制片管理来掌握项目实践及创作的各种技能。	3.制片投资与成本管理; 4.美工设计与摄影; 5.后期制作流程。	
3	数字媒体艺术设计	数字媒体技术及应用	1.掌握多媒体技术完整的知识体系、提升对数字技术原理的认知,教会学生充分使用多媒体信息化手段解决工作生活学习必备的技能和方法; 2.培养学生学会获取和处理多媒体和数字媒体信息,激发学生动手实践欲望,培养学生独立创作项目与合作意识; 3.学会多媒体软件的使用方法,培养学生的应用、开发和研究能力。	1.图像与图像处理技术; 2.数字音频技术基础与应用; 3.计算机动画基础与应用。	32

3. 岗位实习要求

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁,是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育,把按照做教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2021〕4号)文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

(1) 岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准,共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学,并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生,召开座谈会,了解学生实习状况,解决学生实际问题,确保实习工作顺利进行。

(2) 岗位实习时间

岗位实习时间安排在第5学期至第6学期完成,共24周。

(3) 岗位实习地点

顶岗实习组织形式以校企合作双向选择,学生到与本专业进行长期深入合作的企业顶岗为主,以个人自主联系落实专业对口实习企业顶岗为辅。以福州燃点网络科技有限公司、福州坤华文化传播有限公司、福州觉行数字科技有限公司、福建犀牛智慧科技有限公司、福州伍玖壹动漫科技有限公司、福州火龙文化传媒有限公司、福州与人卡创文化传播有限公司、福州游乐汇信息科技有限公司、福建混合体文化传播有限公司等企业为主。

(4) 岗位实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：岗位实习的岗位应该是与本专业相关的工作岗位。

考核材料要求：提交岗位实习记录、岗位实习报告、岗位实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生岗位实习各个阶段任务，并做好岗位实习过程材料整理归档工作。

(5) 岗位实习成绩评定

实践成绩可根据实习总结报告、调查报告、实习日志、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；良（80-89分）；中（70-79分）；及格（60-69分）；不及格（59分以下），对违反实践管理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

4. 毕业设计的要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升创意设计能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的办学理念、培养学生关键能力。以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第5学期修读，共计8学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

(1) 毕业设计课程内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由3-5人为一组完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、编写设计方案、毕业设计制作与研究以及毕业设计答辩等阶段性内容。毕业设计课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

(2) 课程组织实施

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设

计题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数 3-5 人完成。

2) 原则上每位教师指导毕业设计组数不超过 5 组。

3) 在毕业设计实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在毕业设计运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

6) 毕业设计成绩在 90 分以上的需要安排毕业设计答辩。答辩开始前，各组学生需将作品等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的作品内容是否符合毕业设计的要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；毕业设计作品未能提交者，不能申请参加答辩。

(3) 考核办法

1) 毕业设计考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据学生在设计预选、文献收集、设计方案、设计制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，应以个性关键能力为起点，一般以 70 分为起点分，通过各阶段毕业设计实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

2) 文献收集阶段的考核。由小组成员相互自评和指导教师评鉴构成，其中组内成员之间相互自评（平均值）和指导教师对组内每一成员之评鉴各占成绩的 50%。

3) 毕业设计制作和毕业设计答辩阶段。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一组员之评鉴，占个人成绩的 30%；由系指派三位教师（含企业人员）对设计成果进行答辩评分，占个人成绩的 50%。答辩评分不及格者，限期更改。

七、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比为 23: 1。

1. 专业负责人

原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握数字媒体艺术设计专业的行业发展趋势，能广泛结合行业、企业情况，对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作的能力强，在本领域内有一定的专业影响力。

2. 专任教师

本专业教师具有高校教师资格和本专业领域相关证书；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有高尚道德情操、有扎实专业学识、有教书育人之心；定期开展师资培训，提升教学能力和专业技能；积极参与企业实践。专任教师年龄、职称结构合理。

专任教师名单如下：

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	钱群	副教授	数字媒体	是
2	柯阳昕	讲师	数字媒体	是
3	陈韵虹	助教	数字媒体	是
4	黄靖修	助教	数字媒体	是

3. 兼职教师

在本专业实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业 5 年以上的专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取双导师制形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

兼职教师名单如下：

序号	姓名	职务/职称	专业方向
1	朱晓辉	设计师	影视后期
2	谢祥灯	摄影师	摄影摄像
3	吴庞	设计师	手绘
4	刘芯堞	设计师	动画设计
5	陈凌超	讲师	动画设计
6	刘杰	助教	三维设计
7	李晓言	设计师	三维设计

（二）教学设施

1. 教室条件

多媒体教室共 8 间，教室包扩普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应

急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，包括创意设计实训室、1+X 实训室 1、1+X 实训室 2、美术室、VR 机房、贵重仪器室、摄影棚，实训设备和实训场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。

表 10 数字媒体艺术设计专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	创意设计实训室（综合楼 415）	基本面积要求	100 m ²
支撑实训项目	1. 3ds Max 软件基础 2. Maya 软件基础 3. 三维模型制作 4. 二维动画 5. Animate 软件基础 6. 动画运动规律		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	60 台	

实训室名称	1+X 实训室 1（综合楼 409）	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	1. CG 模型建模基础 2. 三维动画 3. 动画设计 4. ZBrush 数字雕刻		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	48 台	
2	手绘板	48 套	

实训室名称	1+X 实训室 2（综合楼 411）	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	1. CG 模型建模基础 2. 三维动画 3. 动画设计 4. ZBrush 数字雕刻		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	48 台	
2	手绘板	48 套	

实训室名称	美术室（综合楼 508）	基本面积要求	100 m ²
--------------	--------------	---------------	--------------------

支撑实训项目		1. 速写 1 2. 速写 2	
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	石膏	114 件	
2	陶罐	22 件	
3	画架	91 件	
4	聚光灯	8 台	
5	桌子	6 张	
6	展示桌	2 张	
7	展示柜	5 件	

实训室名称	VR 机房（综合楼 529）	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	1. 动画分镜头设计 2. 影视编导创作 3. 影视短片创作 4. 影视后期编辑与合成制作（AE） 5. UI 界面设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	48 台	

实训室名称	贵重仪器室（综合楼 331）	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	1. 电视摄像与编辑 2. 数字摄影技术 3. 三维动画 4. 三维模型制作 5. 影视动画项目实训 6. 毕业设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	万德福干燥箱	3 套	
2	尼康相机	10 台	
3	佳能相机	7 台	
4	相机稳定器	3 台	
5	手机稳定器	3 台	
6	电动滑轨	1 件	
7	索尼摄像机	7 台	

8	利拍三脚架	5 件	
9	索尼三角架	1 件	
10	尼康散光灯	1 件	
11	新闻灯	2 件	
12	影室灯	3 件	
13	补光灯	11 件	
14	曼福图三脚架+云台	1 套	
15	功放	1 台	
16	索尼投影仪	1 台	
17	松下投影幕布	1 件	
18	苹果电脑	3 台	
19	戴尔塔式图形工作站	4 台	
20	无人机	2 台	
21	折叠式 3D 打印机	1 台	
22	桌面级 3D 打印机	8 台	
23	高精度 3D 打印机	1 台	
24	高精度光固化 3D 打印机	1 台	
25	工业级高精度 FDM+	1 台	
26	煎饼 3D 打印机	1 台	
27	混色 3D 打印机	1 台	
28	高精度三维扫描仪	1 台	
29	人像扫描仪	1 台	
30	大尺寸 3D 打印机	1 台	

实训室名称	摄影棚（教学楼 B714）	基本面积要求	100 m ²
支撑实训项目	1. 电视摄像与编辑 2. 数字摄影技术		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	爱图仕柔光箱	2 件	
2	八角柔光箱	2 件	
3	四角柔光灯箱	4 件	
4	影视灯	8 件	
5	灯架	8 件	

6	背景架	2 件	
7	背景板	2 件	
8	摄影台	2 件	
9	束光罩	1 件	
10	雷达罩	2 件	
11	蜂巢套件	5 套	
12	反光板	1 件	
13	世光测光表	2 件	
14	触发器	9 件	
15	双开门铁皮柜	2 件	

3. 校外实训基地

表 11 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福州燃点传媒有限公司	学生顶岗实习	12 周（第五、六学期）	10
2	福州坤华文化传播有限公司	学生顶岗实习	12 周（第五、六学期）	15
3	福州觉行数字科技有限公司	学生顶岗实习	12 周（第五、六学期）	15
4	福建犀牛智慧科技有限公司	学生顶岗实习	12 周（第五、六学期）	20
5	福州伍玖壹动漫科技有限公司	学生顶岗实习	12 周（第五、六学期）	10
6	福州火龙文化传媒有限公司	学生顶岗实习	12 周（第五、六学期）	10
7	福州与人卡创文化传播有限公司	学生顶岗实习	12 周（第五、六学期）	10
8	福州游乐汇信息科技有限公司	学生顶岗实习	12 周（第五、六学期）	15
9	福建混合体文化传播有限公司	学生顶岗实习	12 周（第五、六学期）	20

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：根据《福州黎明职业技术学院教材管理办法》文件要求，选用优秀的国家规划教材、高职高专规划教材。意识形态课程、哲学社会科学课程、国家安全教育读本、思想

政治理论课教材必须使用国家统编的教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。教材选用后报学院教材选用委员会审核及教材审核委员会审定。

教学资源共享与利用：课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，依托国家智慧教育公共服务平台、国家职业教育专业教学资源库、职业教育国家精品在线课程、等选用国家资源共享课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效。

2. 网络资源建设

通过与企业合作，按照企业的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、在线精品课程、教学视频等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革。同时，创造条件搭建线上教学平台，扩大教学资源的交互空间提高课程资源利用效率。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（五）学习评价

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行多元评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，特别是基础课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼业职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

创新创业实践类：通过课堂教学、课后实践、实地考察、校外交流等方式，提高学生创新意识和解决问题的能力，培养其创造性和创业眼界。

职业技能等级（以证代考）：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学

生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛（以赛代考）：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导部的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师授课计划、教案、平时作业或作品、其中及期末试卷（作品、现场实操过程考核等）、教学手册、学生考勤表、考试登记表、考场情况登记表、试卷分析表、学生成绩等各项文件应齐备。

2. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过院（系）部审核、教务处批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4. 教学质量诊改

结合学院建设的教务管理系统，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

八、毕业条件

（一）毕业要求

1	学分要求	毕业总学分	思政课程	素质教育课程	专业课程	职业能力及素质拓展课程
	数字媒体艺术设	141 学分	9 学分	31 学分	87 学分	14 学分

	计专业				
2	体育要求	大学生体质健康测试合格，由学院体育教研室认定。			
3	素质教育要求	素质发展和素质测评成绩满足要求			

(二) 学分置换

为培养学生实践能力和创新精神，教育学生树立自主学习、终身学习理念，提升学生职业素养，交流沟通和团队协作能力，就业能力和创业能力，并对接教育部“1+X”职业技能等级证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，并开展各项科学研究，参加各项专业技能竞赛和创新创业大赛活动。所取得的竞赛成绩和相关技能等级证书等按照规定进行学分置换。学分认定和课程置换表如下：

表 12 学分认定及课程转换表

成果形式	认定标准	提交材料	可置换课程	最高学分
退伍军人证	退役证原件、复印件、相关佐证材料	退伍军人相关材料	军事类课程 体育类课程岗位实习	-
计算机等级证书	一级考试合格	等级证书	信息技术	3
英语等级证书	全国英语等级考试四级成绩合格	等级证书	大学英语	8
	全国英语等级考试六级成绩合格			
职业资格证	证书有效期内	职业资格 证书	根据考试科目覆盖的知 识与技能,置换对应的 1 门课 程	2-4
行业技能等级证书	初级及以上	技能等级 证书	根据考试科目覆盖的知 识与技能,置换对应的 1 门课 程	2-4
创新创业项目	国家级项目立项或获奖	立项或获 奖文 件、 证书	创新创业类 课程	2
	省部级项目立项或获奖			
	地市级项目立项或获奖			
专业技能竞赛	国家级	获奖证书	根据考试科目覆盖的知 识与技能,置换	6-12

	省部级		对应的课程(国家级 3 门课程, 省级 2 门课程, 市级 1 门课程)	4-8
	地市级			2-4
体育竞赛	省级一级运动员、二级运动员、三级运动员 学生本人参加体育比赛获得前三名(市级以上)	证书获奖文件及证书	体育课程	7
自主创业	学生自主创业, 取得营业执照并经营一年以上	营业执照、经营佐证材料	顶岗实习、创新创业就业课程	-

注: 参照《福州黎明职业技术学院学生学习成果认定与学分置换实施办法》中的规定执行。

九、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念, 这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点, 结合学生自身情况, 可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强, 能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班(主要针对特定岗位的职业需求而言), 以提升专业技能水平; 或继续升学接受继续教育的模式, 以提升学历层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

随着数字媒体行业的发展, 本专业毕业生走向工作岗位后, 为了适应数字媒体新技术的应用, 以满足岗位的需求, 不断地补充更新自己的专业知识, 拓宽知识视野, 更新知识结构。潜心钻研业务, 勇于探索创新, 不断提高专业素养和专业技能水平, 适应经济社会发展的需要。主要渠道有:

- (1) 学校开展的数字媒体、动画、影视等领域的新技术培训;
- (2) 行业、企业的数字媒体、动画、影视等领域的新技术培训;
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次, 可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教

育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：数字媒体艺术、数字媒体技术、动画等。

十、附录

(一) 教学环节时间分配表

学期	理论教学和课程实训	专项实训(学科实训)	综合实训(岗位实习等)	入学教育和军训	考试	机动	合计
1	16	0	0	2	1	1	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	16	0	0	0	1	3	20
5	12	0	6	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
合计	76	0	24	2	4	14	120

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

数字媒体艺术设计专业理论与实践教学学时、学分分配表

内 容		学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时比例
					课程实训	专项实训	综合实训	
公共基础课程	思政课程	9	160	144	16	0	0	6.02%
	素质教育课程	31	576	246	330	0	0	21.69%
专业平台课程	专业基础课程	20	320	132	188	0	0	12.05%
	专业课程(含专业核心课程)	67	1312	232	328	0	752	49.40%
职业能力课程(限选)	专业选修课	6	96	40	56	0	0	3.61%
	专业拓展课程	4	64	64	0	0	0	2.41%
素质拓展课程		4	128	128	0	0	0	4.82%
合 计		141	2656	986	918	0	752	100%
百分比				37.12%	62.88%			

(三) 教学进程表

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程	
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				S/C
				上							下	上	下	上	下	(考试课/考查课)			
				教学周数(包含专项、综合实训及考试周)											20		20		20
公共基础课程	思政课程	1	思想道德与法治	202400001	B	3	48	32	16			32	16					S	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	202400002	A	2	32	32						32					S
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20220910	A	3	48	48					16	32					S
		4	形势与政策	0800011	A	1	32	32					8	8	8	8			C
	小计					9	160	144	16			56	88	8	8				
	素质教育课程	5	大学体育	20210903	B	7	112	14	98			32	32	32	16				C
		6	大学生心理健康教育	1800053	B	2	32	28	4			16	16						C
		7	党史	20210904	B	1	16	12	4			16							C
		8	职业发展与就业指导	20220905	B	2	32	24	8			16			16				C
		9	创新创业教育	20210204	B	2	32	16	16					32					C
		10	大学美育	20220901	B	1	16	12	4					16					C
		11	中华优秀传统文化	20220143	B	1	16	12	4						16				C
		12	军事理论	1900057	A	2	32	32				32							C
		13	军事技能	20221201	C	2	112		112			112							C
		14	劳动教育	202301011	B	4	64	16	48			16	16	16	16				C
		15	爱的教育	20240520	A	1	16	16				16							C
		16	国家安全教育	20041001	A	1	16	16						8	8				C
		17	信息技术	20240521	B	3	48	16	32			48							C
		18	大学语文	22030101	A	2	32	32					32						S
小计					31	576	246	330			304	64	104	72					
专	19	影视编导创作	24060601	B	2	32	12	20			32							C	

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程	
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				S/C
				上							下	上	下	上	下	(考试课/考查课)			
				教学周数(包含专项、综合实训及考试周)							20	20	20	20	20		20		
专业平台课程	20	平面构成	24060602	B	3	48	20	28			48						C		
	21	速写1	24060603	B	3	48	20	28			48						S		
	22	速写2	24060604	B	3	48	20	28				48					S		
	23	色彩构成	24060605	B	3	48	20	28				48					C		
	24	Photoshop 考证1	24060606	B	3	48	20	28					48				S		
	25	Photoshop 考证2	24060607	B	3	48	20	28						48			S		
	小计					20	320	132	188			128	96	48	48				
	专业课程 (含专业核心课程)	26	数字摄影技术	24060608	B	3	48	20	28				48					C	
		27	数字绘画	24060609	B	3	48	20	28				48					C	
		28	动画分镜头设计	24060610	B	2	32	12	20					32				C	
		29	动画运动规律	24060611	B	3	48	20	28					48				C	
		30	Animate 软件基础	24060612	B	3	48	20	28					48				C	★
		31	Maya 软件基础	24060613	B	3	48	20	28					48				C	★
		32	电视摄像与编辑	24060614	B	3	48	20	28					48				C	
		33	三维动画	24060615	B	3	48	20	28						48			C	★
		34	三维模型制作	24060616	B	3	48	20	28						48			C	
		35	二维动画	24060617	B	3	48	20	28						48			C	★
		36	影视后期编辑与合成制作(AE)	24060618	B	3	48	20	28						48			C	★
		37	影视短片创作	24060619	B	3	48	20	28						48			C	★
38	毕业设计	24060620	C	8	128				128						128		C		
40	岗位实习	24060621	C	24	624				624						156	468	C		
小计					67	1312	232	328		752		96	224	240	284	468			
职业能力课程	41	3ds Max 软件基础	24060622	B	3	48	20	28			48						C		
	42	ZBrush 数字雕刻	24060622	B	3	48	20	28			48						C		
	43	CG 模型建模基础	24060623	B	3	48	20	28				48					C		

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程	
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				S/C
				上							下	上	下	上	下	(考试课/考查课)			
				教学周数(包含专项、综合实训及考试周)							20	20	20	20	20		20		
限选)	44	UI 界面设计	24060623	B	3	48	20	28					48					C	
	小计					6	96	40	56				48	48					
	专业拓展课程	45	三维动画	24060624	A	2	32	32									32		C
		46	数字媒体项目实践	24060625	A	2	32	32									32		C
		小计					4	64	64								64		
素质拓展课程	47	艺术与审美	24060626	A	1	32	32					32						C	
	48	音乐鉴赏	24060627	A	1	32	32						32					C	
	49	美学与人生	24060628	A	1	32	32						32					C	
	50	视觉与艺术	24060629	A	1	32	32							32				C	
	小计					4	128	128					32	32	32	32			
合计					14	2656	986	918		752	568	42	408	392	348	468			
执笔人(签章)				专业带头人(签章)				院系审核				(签章)							

注:

1. 集中实践教学周(含岗位实习)每周以 26 学时计。公共选修课程由教务处组织各系申报,并于开课的前一学期末向全院学生公布。课程类型分为纯理论课程(A类)、理论+实践课程(B类)、纯实践课程(C类)。课程性质分为考试课(S)和考查课(C)。凡确定为专业核心课的,应在备注栏中以★注明。供选领域课程面向其他专业类别学生选修,修完授予校级证书。今后课程名称和代码应沿用前一学期的,如有变更需提出书面论证报告。

2. 在线通识课程:写出具体课程名称(适当罗列七八门通识课具体名称),具体详见《福州黎明职业技术学院在线选修课程教学执行方案(修订版)》

(四) 培养方案(微)调整审批表

培养方案(微)调整审批表

专业名称: _____ 适用年级(班级): _____

课程名称	原计划						调整后计划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
职业资格证书	原计划						调整后计划					
调整理由												
专业意见	签字: _____ 年 月 日											
系部意见	签字: _____ 年 月 日											
教务处意见	签字: _____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审定	签字: _____ 年 月 日											