

福州黎明职业技术学院

三年制电子商务专业人才培养方案

专业代码: 530701

适用年级: 2024 级

专业负责人: 欧志亮

制订时间: 2024 年 4 月 15 日

系部审批人: 郑禾

系部审批时间: 2024 年 5 月 10 日

学校审批时间: 2024 年 6 月 6 日

2024 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务，530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或同等学力。

三、基本修业年限

3 年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸 大类(53)	电子商务 (5307)	互联网和相 关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	电子商务师(4-01-02-02)、 互联网营销师 (4-01-02-07)、营销员 (4-01-02-01)、客户服务 管理员(4-07-02-03)	营销推广 运营管理 客户服务 新媒体营销	跨境电商运营管理专 项证书、电子商务师 (三级)、1+X 职业技 能证书(中级)

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021年）》；

[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；

[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

本专业毕业生主要面向电子商务平台、跨境电商企业、互联网营销公司、物流与供应链企业等相关行业及岗位，包括电子商务平台运营、SEO/SEM 推广、数据分析、产品经理、客户服务等岗位，从事电商运营专员、运营主管、网店店长、产品推广经理、客服主管等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位和发展岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位			职业岗位升迁平 均时间
		初始岗位	中级岗位	高级岗位	
1	营销推广	网络营销员	SEO/SEM 推广经理	数字营销总监	3~5 年
2	客户服务	客服助理	客服主管	客服总监	3~5 年

3	新媒体营销	新媒体运营专员	新媒体运营经理	新媒体运营	3~5年
4	运营管理	运营助理	运营主管、网店店长	电子商务职业经理	3~5年

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，熟悉电子商务专业应用知识，掌握数据分析、主流电商网站操作等技能，在福建省中小电子商务或者网络科技有限公司，在服务、消费各行业等现代工业生产企业和经营服务单位，生产、服务及管理第一线能从事互联网的产品运营、内容运营、用户运营、活动运营、新媒体营销等工作及电子商务的策划、设计、维护与运营，能在企事业单位熟练进行网络营销活动等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

（3）职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。

（4）专业素质

需要具备多方面的专业素质，以在未来职业生涯中取得成功。这些素质主要包括以下几个方面：

- 1) 电子商务知识：掌握电子商务的基本理论、市场营销、数据分析和信息技术等相关知识。
- 2) 操作技能：熟练使用电子商务平台，具备网络推广、客户关系管理、物流和供应链管理的技能。
- 3) 实践经验：通过实习和项目积累实际工作经验，能够分析和解决电子商务运营中的实际问题。
- 4) 持续学习：关注行业动态，持续学习新技术和新工具，如人工智能、大数据等，并考取相关职业认证，提升专业水平。

以上专业素质帮助学生在电子商务领域具备竞争力，能够有效应对职业挑战，推动个人职业发展。

(5) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识要求

(1) 公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(2) 专业技术知识

培养学生在掌握计算机及网络技术和经济、管理、商务知识的基础上，重点提升从事商品销售、物流管理、网络营销、网店客服、电子商务交易等活动技术、技能和实际工作的能力，具有良好的职业道德和敬业精神。在整个学生培养过程中，要求学生掌握以下专业技术知识（方法）：

- 1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- 3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- 4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
- 5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- 6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- 7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

- 8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
- 9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力要求

(1) 专业能力

- 1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维等能力。
- 4) 能够熟练应用 Office 软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;
- 5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片:能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度;
- 6) 具备网络信息采集、筛选和编辑能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作;
- 7) 具备网店设计与装修能力,能根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作;
- 8) 能根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化;
- 9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理;
- 10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测;
- 11) 能正确进行网络营销,应对客户咨询、异议,处理客户投诉,进行客户个性化服务等;
- 12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

(2) 社会能力

- 1) 掌握常用办公软件的应用;
- 2) 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力;
- 3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

(3) 方法能力

- 1) 具有阅读本专业相关简单的中英文技术文献、资料的基本能力;
- 2) 具备通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力;
- 3) 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力;具有一定的创新意识、创新精神及

创新能力；

4) 具有个人职业生涯规划的能力，具有独立学习和继续学习的能力，具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力。

(三) 职业技能证书

获取与本专业相关的职业技能证书，如表 3。

表 3 职业资格证书设置一览表

职业资格证书名称	发证机关	是否作为毕业条件	相关联课程或实训项目	考证时间
跨境电商运营管理专项证书	人力资源和社会保障部	是	跨境电子商务	第 3 学期
电子商务师	人力资源和社会保障部	否	电子商务网站建设与管理、网店运营推广	第 3 学期或第 4 学期

六、课程设置及教学要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业平台课程，课程体系包括公共基础课、专业平台课程、职业能力课程、素质拓展课程，课程体系如图 1 所示。

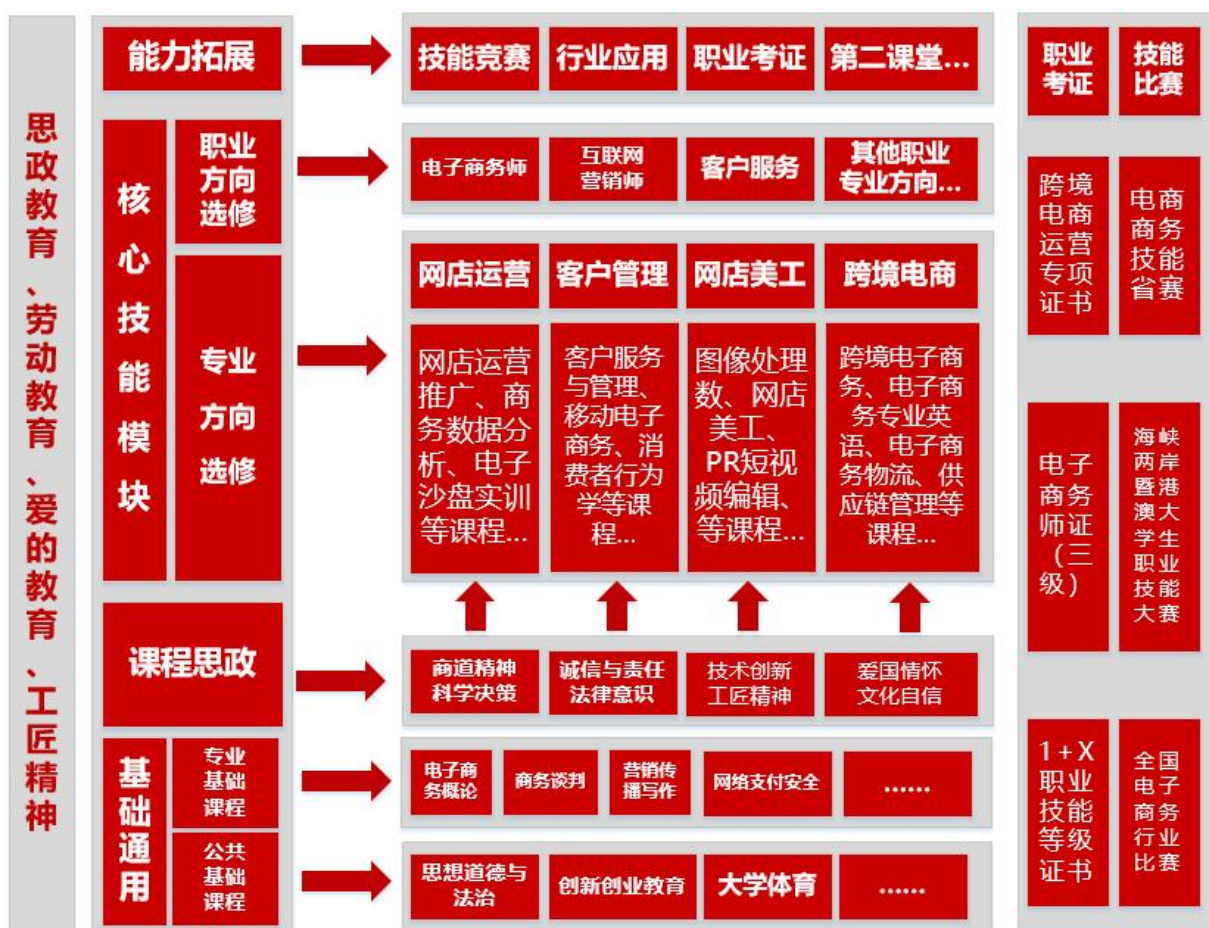


图 1 电子商务专业课程体系图

(二) 教学进程总体安排

定义 16-18 学时折算 1 学分，其中素质拓展选修课程根据学校统一要求为 16 学时折算 1 学分、实训周为 26 学时 1 学分。公共基础课程包括思政课程和素质教育课程；选修课程包括职业能力模块（限选）及素质拓展课程选修；实践性教学包括课程实训、专项实训和综合实训。岗位实习 24 周，共计 624 学时，安排在第五、六学期。专业学时比例结构如表 2 所示。（详细学分、学时分布见附录相关表格）

表 4 电子商务专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程 学时占比%	选修课程学时占 比%	实践性教学学时占比%
2712	140	学时：720	学时：288	学时：1724
		占比：26.5%	占比：10.6%	占比：63.57%

注：公共基础课程学时占比须 $\geq 25\%$ ，选修课程学时占比须 $\geq 10\%$ ，实践性教学学时占比须 $\geq 50\%$

(三) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程

1) 素质发展要求

素质发展，包含素质发展活动和素质测评两项内容。素质发展活动包含假期三下乡社会实践、寒暑假社会实践、讲座类、志愿者服务系列活动、体育类竞赛、校园文化艺术活动、职业技能竞赛等活动，其中寒暑假社会实践、讲座类活动是学生必须参加的，其余活动根据学生个人能力开展进行。

素质发展活动，安排在 1-4 学期，按照学生参加素质发展活动的积分获得，按照《福州黎明职业技术学院学生综合素质测评管理办法》组织实施。

素质测评（学工部负责提供），安排在 1-4 学期，按照《福州黎明职业技术学院学生综合素质测评管理办法》组织实施。

2) 公共基础课程教学要求

表 5 思政课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
思政课程	思想道德与法治	本课程以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。着力提升学生的思想道德素质和法治素养，使学生能够坚定理想信念，厚植爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。	48
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观在内的马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。帮助学生充分认识中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。	32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务等等专题内容的讲授，使学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。	48
	形势与政策	本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。引导大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。	32

表 6 素质教育课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
通识基础课程	军事技能	通过军事技能的训练，使学生了解我国军事前沿信息，掌握基本的军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义和集体观念，加强组织纪律感，培养学生集体荣誉感和团队协作能力。为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	112
	军事理论	本课程教学内容以国防教育为主线，使大学生系统掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基本军事理论知识。深刻了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状、世界军事及我国周边安全环境，准确把握我国各时期国防和军队建设思想，增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，促进大学生综合素质的提高。	32
体育类课程	大学体育	以体育分项教学为组织形式，开展本课程学习，培养学生至少一项的体育技能及多元的体育能力（体育认知能力、体育科学锻炼能力、体育锻炼自我评价能力和终身体育能力等），使学生养成自觉运动及终身运动的习惯。	112
美育类课程	大学美育	学习和探讨审美活动的起源、美感心理、审美活动的构造、审美活动的形态、审美活动的形式和符号表现及艺术创造等主要内容，学生会提高哲学视野和理论素养，学会用哲学的眼光来看待文学和艺术，并因此理解人类生活的价值追求和艺术创造；提高审美修养和艺术鉴赏力，理解日常生活的各种审美现象，从而提高自己的生存质量，充分悟知人的意义。	16
劳动教育类课程	劳动教育	本课程通过劳动认知、劳动安全、劳动实践、工匠精神、职业素养、自我管理、职场沟通以及职场提升等八个模块的学习，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；使学生了解劳动在个人发展和社会进步中的作用，并掌握基本的劳动技能，培养劳动纪律意识和集体意识，加强社会责任感与合作精神。	64
信息技术教育类课程	信息技术	通过本课程学习，培养学生计算机应用能力、办公软件应用能力，提升学生信息素养及计算思维。	48
健康教育类	大学生心理健康教育	本课程以积极心理学为理论依托，以体验式教学为手段，集知识传授、心理体验与行为训练为一体，内容包含新生适应、自我认知、人际关系、恋爱心理、学习心理、情绪调节、对应挫折、健全人格、生命教育等。通过本课程学习，增强大学生的自我心理调适能力，帮助学生树立自助、求助意识，学会理性面对困难和挫折，促进大学生健康成长和全面发展，使学生学会尊重生命、理解生命的意义，肯定自我的生命价值，学会积极生存、健康生活与独立发展，并通过彼此间对生命的呵护、记录、感恩和分享，获得身心的和谐，事业成功，生活幸福，从而实现生命质量的提升和自我生命的最大价值。	32
创新创业课程	职业发展与就业指导	针对高职生开设“就业与创业指导”课程。目的是要引导和帮助同学们理性规划自己的职业生涯、将自己的专业学习与将来的职业生涯紧密结合起来。将自己的理想抱负与社会发展、国家需要紧密结合起来。帮助学生树立正确的择业观，使其建立规避未来职业风险的主动意识，培养学生职业生涯规划的理念、传授制定职业生涯规划的方法，引导学生做出适合个人发展并具有实践意义的职业生涯规划，从而使学生在进入社会后、能够顺利开始和发展职业生涯。	32

	创新创业教育	通过“创新创业教育”课程教学，在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神、创造思维等方面达到以下目标：——使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。——使学生了解创造思维，锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就业能力。——种下创新创业种子，使学生树立科学的创新创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	32
--	--------	--	----

2. 专业课程

1) 专业基础课程教学要求

表 7 专业基础课程教学要求

序号	专业名称	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程学时
1	电子商务	跨境电子商务英语	<p>1、语言技能目标：（1）帮助学生掌握跨境电子商务相关的英语词汇和表达，提升学生的英语听说读写能力。（2）培养学生的跨文化沟通能力，能够有效地与国际客户和合作伙伴交流。（3）通过实际应用，提高学生的商务英语写作能力，特别是在跨境电商领域的邮件、合同、产品描述等写作能力。</p> <p>2、专业知识目标：（1）使学生了解跨境电子商务的基本概念、发展趋势、平台规则及运营模式。（2）使学生掌握跨境电子商务的主要流程、关键环节、支付系统和物流管理，尤其是在英语语境下的具体应用。（3）提高学生对跨境电商国际市场的理解，培养其分析国际市场需求和竞争环境的能力。</p> <p>3、实践能力目标：（1）培养学生将英语应用于跨境电商实际工作的能力，如操作国际电商平台、制定海外营销策略等。（2）培养学生通过实际案例分析、模拟操作等方式，提高跨境电商运营的综合能力，特别是在海外市场推广和客户服务方面。</p>	<p>一、跨境电商概述与英语应用</p> <p>（1）跨境电商基本概念与英语术语；</p> <p>（2）跨境电商的英语表达</p> <p>二、跨境电商英语实用技能</p> <p>（1）电商平台的英语交流与操作</p> <p>（2）客户服务与跨文化沟通</p> <p>三、跨境电商英语商务写作</p> <p>（1）商务邮件写作</p> <p>（2）合同与协议英语</p> <p>四、跨境电商中的营销与英语策略</p> <p>（1）市场营销英语</p> <p>（2）社交媒体与跨境电商</p>	32
2	电子商务	商务谈判	（1）掌握商务谈判的基本概念和理论。学生将理解商务谈判的定义、重要性及其在现代企业管理中的作用，掌握商务谈判的基本理论和策略。	<p>一、商务谈判基础</p> <p>（1）商务谈判的定义与类型；（2）商务谈判的定义与重要性；</p> <p>（3）谈判的目标与策略；</p>	32

			<p>(2)培养有效的谈判技巧与沟通能力。学生通过理论学习与实际演练,提高谈判过程中语言表达、非语言沟通、倾听、提问等方面的能力,增强谈判技巧。</p> <p>(3)理解跨文化谈判的特点与挑战。学生将学习如何在跨文化环境中进行商务谈判,理解不同文化背景对谈判策略、沟通风格和决策过程的影响。</p> <p>(4)提升谈判的实战能力。通过模拟和案例分析,学生能够在真实的商业环境中灵活应用谈判技巧,提升解决复杂商务问题的能力,争取双赢的谈判结果。</p> <p>(5)培养谈判中的伦理意识与道德判断。学生将学习在谈判过程中如何遵循职业道德和伦理标准,避免不正当手段,做到诚信、公平和合规。</p>	<p>二、商务谈判的沟通技巧(1)有效沟通的技巧;(2)心理学在商务谈判中的运用;(3)冲突管理与解决技巧;</p> <p>三、跨文化商务谈判</p> <p>(1)跨文化谈判的挑战与机会;(2)跨文化谈判中的文化敏感性;(3)案例分析:跨文化谈判的成功与失败;</p> <p>四、谈判策略与技巧</p> <p>(1)谈判前的准备;(2)开场与议题设定;(3)让步与协议达成;(4)谈判中的权力与博弈;</p> <p>五、商务谈判中的伦理与法律问题;</p>	
3	电子商务	电子商务概论	<p>(1)理解电子商务的基本概念与发展历程;学生将掌握电子商务的基本定义、发展历程及其在现代社会中的重要性,了解电子商务的基本模式及其运作机制。</p> <p>(2)掌握电子商务的关键技术与平台;学生将了解电子商务所依赖的关键技术,包括互联网技术、电子支付、网络安全等,掌握主流电商平台的运作模式与功能。</p> <p>(3)分析电子商务对传统商业的影响;学生将通过案例分析,了解电子商务如何影响传统行业,特别是零售、物流、金融等行业的变化与发展。(4)培养电子商务相关的实际应用能力;通过学习电子商务的基础知识与案例,学生将能够应用相关技能,参与电商平台的建设、运营及推广等实际工作。(5)理解电子商务的发展趋势与未来挑战;学生将分析电子商务的最新发展趋势,掌握新兴技术(如大数据、人工智能、区块链等)对电子商务行业的影响,为未来电商领域的创新提供思路。</p>	<p>一、电子商务概述</p> <p>(1)电子商务的定义与发展历程;(2)电子商务的类型与模式;</p> <p>二、电子商务的技术基础</p> <p>(1)互联网技术与电子商务;(2)电子支付与安全技术;(3)物流与供应链管理;</p> <p>三、电子商务运营与管理</p> <p>(1)电子商务平台的运营管理;(2)电子商务营销策略;(3)电子商务的客户关系管理;</p> <p>四、电子商务法律与伦理</p> <p>(1)电子商务的法律法规;(2)电子商务中的伦理问题;</p>	48
4	电子商务	营销传播写作	<p>(1)掌握营销传播的基本概念与理论;学生将理解营销传播的基</p>	<p>一、营销传播概述</p> <p>(1)营销传播的定义与重要性;(2)营销</p>	48

			<p>本定义、重要性以及在现代市场营销中的应用，掌握营销传播的核心策略与工具。</p> <p>(2)提升营销写作技巧与创意能力；学生将通过理论学习与写作练习，提升品牌推广、广告文案、社交媒体内容、新闻稿等各类营销传播材料的写作能力。</p> <p>(3)理解目标受众与传播渠道的匹配关系；学生将学会如何根据不同的目标受众群体和传播渠道来调整传播内容和风格，确保信息有效传递。</p> <p>(4)培养营销传播中的品牌建设 with 形象塑造能力；学生将学会通过写作来塑造品牌形象、传递品牌价值，并通过恰当的文字与视觉表现提升品牌认知度。</p>	<p>传播的策略与规划；</p> <p>二、营销传播写作基础</p> <p>(1)营销传播写作的基本原则；(2)写作风格与语气；(3)写作工具与技巧；</p> <p>三、广告文案写作</p> <p>(1)广告文案的类型与特点；(2)广告创意与构思；(3)案例分析与实战练习；</p> <p>四、品牌传播写作</p> <p>(1)品牌传播的核心要素；(2)品牌文案的写作技巧(3)品牌推广与案例分析</p> <p>五、社交媒体与内容营销写作</p> <p>(1)社交媒体写作的特点与技巧(2)内容营销的写作技巧(3)案例分析与实战写作</p>	
5	电子商务	电子商务物流	<p>1、理解电子商务物流的基本概念与重要性；学生将掌握电子商务物流的基本定义、发展趋势及其在电子商务中的关键作用。</p> <p>2、掌握电子商务物流运作流程与模式；学生将能够了解电子商务物流的运作流程，包括仓储管理、订单处理、配送等环节，并能识别不同物流模式的优缺点。</p> <p>3、了解物流信息技术在电子商务中的应用；学生将熟悉物流信息技术（如 RFID、GPS、WMS 等）在电子商务物流中的应用，提升物流信息化管理能力。</p> <p>4、掌握跨境电商物流的特点与挑战；学生将理解跨境电商物流的特殊性、法律法规及其面临的挑战，并能提出有效的解决方案。</p>	<p>一、电子商务物流概述</p> <p>(1)电子商务物流的定义与发展；(2)电子商务物流的作用与挑战；</p> <p>二、电子商务物流运作流程与模式</p> <p>(1)物流运作流程；(2)物流模式分析；</p> <p>三、物流信息技术与电子商务</p> <p>(1)信息技术在物流中的应用；(2)智能化物流与大数据分析；</p> <p>四、跨境电商物流</p> <p>(1)跨境物流的特点与挑战；(2)跨境电商物流模式；(3)相关政策与法律；</p> <p>五、物流成本管理与优化</p> <p>(1)物流成本构成；(2)成本优化与效率提升；</p> <p>六、电子商务物流的未来发展趋势</p>	48

			5、提升学生的物流管理与优化能力；学生将通过案例分析与实操，学会如何优化物流成本、提高配送效率、增强客户体验。	(1) 智能物流与自动化技术；(2) 绿色物流与可持续发展：环保包装、节能运输等绿色物流实践	
6	电子商务	消费者行为学	<p>1、理解消费者行为学的基本理论与概念；学生将掌握消费者行为学的基本定义、主要理论及其在营销学中的应用，理解消费者购买决策过程的各个环节。</p> <p>2、分析影响消费者行为的因素；学生将能够识别和分析影响消费者行为的心理因素、社会文化因素、个人因素和环境因素，及其如何影响消费者的购买行为和品牌偏好。</p> <p>3、掌握消费者决策过程与购买行为模型；学生将学会如何分析消费者的决策过程，包括问题识别、信息搜索、评估选择、购买决策及后购买行为。</p> <p>4、理解消费者行为与市场营销策略的关系；学生将能够将消费者行为理论与实际营销策略结合，分析如何通过了解消费者需求来制定有效的市场营销方案。</p> <p>5、提升消费者研究与市场调研能力；学生将通过案例分析和实际调研练习，掌握如何使用定量与定性研究方法进行消费者行为分析，并提出有针对性的营销策略。</p>	<p>一、消费者行为学概述</p> <p>(1) 消费者行为学的定义与发展；(2) 消费者行为学的研究意义与应用；</p> <p>二、消费者行为的基本理论</p> <p>(1) 消费者决策理论；(2) 消费者需求与动机理论；(3) 消费者学习理论；</p> <p>三、影响消费者行为的因素</p> <p>(1) 心理因素；(2) 个人因素；(3) 社会文化因素；(4) 环境因素；</p> <p>四、消费者决策过程</p> <p>(1) 决策过程的阶段；(2) 决策模型分析；</p> <p>五、消费者行为与市场营销</p> <p>(1) 市场细分与消费者行为；(2) 品牌偏好与忠诚度；(3) 广告与促销对消费者行为的影响；</p> <p>六、消费者行为的研究方法</p> <p>(1) 定性研究方法：深度访谈、焦点小组等；</p> <p>(2) 定量研究方法：问卷调查、实验研究、数据分析等；</p> <p>(3) 消费者行为研究的应用：如何通过消费者行为研究进行市场预测与策略制定；</p>	32

2) 专业核心课程教学要求 (6 门-8 门)

表 8 专业核心课程教学要求

序号	专业名称	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程学时
----	------	------	--------	--------	------

1	电子商务	网店运营推广	<p>使学生全面了解网店运营推广的基础理论、策略和方法；深入理解搜索引擎的工作原理，掌握搜索引擎优化（SEO）和搜索引擎营销（SEM）的基本原理；熟悉信息流推广、社交媒体营销等新型推广方式；掌握站内搜索流量、付费流量、官方活动推广以及站外流量的运营方法。</p>	<p>1、网店运营推广概述：介绍网店运营推广的基本概念、发展趋势。2、网店开通与设置：指导选择电商平台、注册店铺并设置信息。3、商品发布与管理：教授商品发布、信息管理、标题与描述优化。4、网店日常运营与管理：涵盖订单、物流与客户服务管理。5、促销与推广活动：指导制定促销策略、举办活动并利用社交媒体与网络广告推广。6、站外引流与运营优化：介绍社交媒体营销、内容营销等引流技巧，并进行运营优化。7、数据分析与策略：讲解数据分析、选品策略与价格优化方法。</p>	48
2	电子商务	图像处理技术	<p>通过多个精彩实用的案例，全面细致地讲解了如何利用图像处理技术来完成专业的平面设计项目。学生通过本课程的学习，能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上，启发设计灵感，开拓设计思路，提高设计能力。1. 了解网店装修的重要性，熟悉不同行业的网店装修风格；2. 熟练掌握网店装修的四大要点，即图片、配色、布局与文字；3. 熟练掌握网店装修的六大技能，即截图、抠图、修图、调色、编辑图片和添加文字；4. 掌握移动端网店首页与详情页装修设计的方法。</p>	<p>1、能够拍摄商品照片，并能根据设计风格收集装修素材，并对网店页面进行配色与布局；2、能够运用图像处理技术对商品图片进行重新构图并美化、抠图处理、校正调色，并添加文字等；3、能够运用图像处理技术设计店标、店招、首焦轮播区、商品陈列区、首页、商品详情页等网店元素，通过视觉设计来提升网店转化率；4、能够运用会声会影制作主图视频、商品详情页视频等商品视频，有效刺激买家的购买欲望；5、能够进行移动端网店设计，将商品卖点、商品信息、品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者，增加流量与转化率。</p>	48
3	电子商务	客户服务与管理	<p>使学生全面了解客户服务与管理的基本概念、原则及其在电子商务领域中的重要性；掌握电子商务环境下客户服务的基本流</p>	<p>1、客户服务概述：介绍客户服务的基本概念、原则及电子商务中的应用，分析其特点与挑战。2、客户服务技巧：讲解有效沟通技巧、倾听与理解客户需求，教授投</p>	48

			<p>程、技巧与规范；了解客户服务管理系统的功能和使用方法，以及如何利用这些系统提高服务质量。培养学生与客户有效沟通的能力，包括倾听、表达、理解客户需求和解决问题的技巧；提高学生处理客户投诉和纠纷的能力，能够迅速、准确地找到问题原因并给出解决方案。</p>	<p>诉处理策略及预防方法。3、客户服务管理系统：介绍客户服务管理系统的功能，如客户信息管理、服务记录与数据分析，演示如何提升服务质量与客户满意度。4、客户关系管理：分析客户关系管理的重要性，介绍基本理念与策略，教授如何建立与维护良好的客户关系。5、客户服务团队建设：讲解团队建设原则，包括角色分配与协作，培养学生的团队合作与项目管理能力。6、客户服务创新与改进：鼓励探索创新的客户服务方法，教授如何收集与分析反馈，优化服务流程。</p>	
4	电子商务	跨境电子商务	<p>使学生全面了解跨境电子商务的基本概念、发展历程和主要模式，理解跨境电子商务在全球化经济中的地位和作用；掌握跨境电子商务涉及的国际贸易、市场营销、电子商务运营等方面的基本理论和知识；熟悉国内外跨境电子商务的相关政策法规和国际惯例，了解跨境电子商务的风险管理和合规要求；培养学生运用所学知识分析和解决跨境电子商务问题的能力，如市场分析、产品选择、营销策略制定等；提高学生的跨境电商平台操作能力，包括店铺运营、产品推广、客户服务等。</p>	<p>1、跨境电子商务概述：介绍跨境电商的基本概念、发展历程、主要模式与特点，分析其在全球化经济中的地位与作用。2、市场分析：分析全球跨境电商市场的规模、结构、竞争格局及主要国家和地区的市场特点。3、运营管理：讲解跨境电商平台的运营与管理策略，包括店铺运营、产品选择、营销与客户服务。4、法律法规：介绍跨境电商的相关政策法规，包括进出口税收、监管政策等国内外规定。5、风险管理：分析跨境电商面临的市场、支付、物流等风险，讲解风险管理措施和应对策略。6、案例分析：通过具体案例分析，帮助学生了解跨境电商的实际操作，提升解决实际问题的能力。7、平台操作实践：提供跨境电商平台的实操机会，提升学生的店铺运营、产品推广与客户服务技能。</p>	48

5	电子商务	短视频与直播运营	<p>使学生全面了解短视频与直播的基本概念、发展历程和现状，理解其在数字营销和社交媒体领域中的重要性和应用价值；掌握短视频与直播运营的核心技能，包括内容策划、制作、发布、推广以及数据分析等；熟悉短视频与直播平台的运营规则和政策，以及相关法律法规和版权保护知识；培养学生独立策划、制作和发布短视频与直播内容的能力；提高学生短视频与直播的推广和运营能力，包括社交媒体营销、KOL合作、广告投放等；增强学生的数据分析能力，能够根据运营数据调整和优化短视频与直播内容；培养学生的创新思维和创业精神，鼓励其探索新的短视频与直播内容和商业模式。</p>	<p>1、内容策划与制作：教授短视频与直播的选题、故事板制作、脚本撰写等策划方法，讲解拍摄技巧、剪辑技巧、直播准备及互动技巧。2、推广与运营：介绍短视频与直播的推广策略，如社交媒体营销、KOL合作和广告投放，教授数据分析方法（如用户反馈、竞品分析）并探讨成功案例。3、法律法规与版权保护：介绍相关法律法规和合规要求，包括版权保护与隐私保护，讲解如何在运营中遵守法律和商业道德，保障用户权益。4、实践操作与案例分析：提供实操机会，帮助学生体验内容策划、制作、发布与推广，分析具体案例，深入了解运营策略与推广方式。</p>	48
6	电子商务	网店美工	<p>使学生全面理解和掌握网店美工的基本概念、原理和操作流程，包括平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局等方面的理论知识；培养学生熟练掌握主流的美工设计软件（如Photoshop、Illustrator等）和工具，能够独立进行网店页面的设计、制作和优化；使学生了解网店视觉营销的策略和方法，能够根据网店定位和目标用户群体进行有针对性的视觉设计。</p>	<p>1、网店美工概述：介绍网店美工的基本概念、作用与发展趋势，分析其与网店运营、营销等环节的关系。2、设计基础：讲解平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局等基础知识，并教授如何应用这些知识进行网店页面设计。3、美工设计软件与工具：介绍主流设计软件（如Photoshop、Illustrator）及其使用方法，教授如何运用这些工具进行页面设计与优化。4、视觉营销策略：分析网店视觉营销的重要性与策略，教授如何根据网店定位与目标用户设计有针对性的视觉方案。5、页面设计实战：通过案例分析，教授不同类型网店页面（如首页、详情页、专题页）设计技巧，提供实战机会让学生设计并制作页面。6、美工优化与提升：</p>	48

				分析网店美工优化方法与技巧，教授如何根据用户反馈和数据分析进行页面优化与提升。	
--	--	--	--	---	--

3) 专业拓展课

表 9 专业拓展课程教学要求

序号	专业名称	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程学时
1	电子商务	品牌策划与管理	<p>1、理解品牌策划与管理的基本理论；学生将掌握品牌策划、管理及其在市场中的定位与作用，了解品牌生命周期的各个阶段。</p> <p>2、掌握品牌创建与定位技巧；学生将学会如何设计品牌策略、定义品牌定位，识别品牌核心价值并将其传达给目标受众。</p> <p>3、提升品牌管理能力；学生将通过品牌监测与分析，学习如何在不同阶段对品牌进行有效管理，维护品牌形象，提升品牌竞争力。</p> <p>4、掌握品牌传播与营销策划方法；学生将能运用品牌传播工具和策略提升品牌知名度，吸引消费者，培养品牌忠诚度。</p>	<p>一、品牌策划与管理概述（1）品牌策划的定义、重要性与发展；（2）品牌管理的基本概念与作用；（3）品牌生命周期管理；</p> <p>二、品牌创建与定位（1）品牌命名与识别系统设计；（2）品牌定位与目标市场分析；（3）品牌价值与核心理念；</p> <p>三、品牌传播与营销策划（1）品牌传播的渠道与策略（广告、公关、社交媒体等）；（2）品牌整合营销传播（IMC）；（3）营销活动中的品牌塑造与推广技巧；</p> <p>四、品牌管理与监控（1）品牌管理的阶段与方法；（2）品牌资产管理与品牌评价；（3）品牌监测与危机公关；</p> <p>五、品牌案例分析（1）分析成功的品牌案例（如苹果、可口可乐等）；（2）学生品牌策划与管理的实际操作</p>	
2	电子商务	Python 程序设计基础	<p>1、掌握 Python 编程的基本语法与结构；学生将学习 Python 语言的基础语法、数据类型、控制结构，能够编写简单的 Python 程序。</p> <p>2、理解面向对象编程的概念；学</p>	<p>1、Python 基础语法与数据类型（1）Python 简介与环境搭建；（2）数据类型（数字、字符串、列表、元组、字典等）；（3）基本运算与表达式；</p>	

			<p>生将掌握 Python 中的面向对象编程 (OOP) 基础, 能够创建类和对象, 理解继承、多态等概念。</p> <p>3、学会使用常见 Python 库进行数据处理; 学生将掌握如何使用 Python 的常用库 (如 NumPy、Pandas) 进行数据处理与分析。</p> <p>4、提升程序设计思维与问题解决能力; 学生将通过实际项目练习, 培养编程思维, 能利用 Python 解决实际问题。</p>	<p>2、控制结构与函数</p> <p>(1) 条件判断 (if 语句); (2) 循环 (for、while 语句); (3) 函数的定义与调用;</p> <p>3、面向对象编程</p> <p>(1) 类与对象的创建与使用; (2) 类的属性与方法; (3) 继承、封装与多态;</p> <p>4、常用 Python 库与模块</p> <p>(1) 文件读写与异常处理; (2) NumPy: 基本数组操作; (3) Pandas: 数据处理与分析; (4) Matplotlib: 数据可视化;</p> <p>5、Python 项目实践</p> <p>(1) 小型 Python 项目;</p> <p>(2) 项目实践与问题调试;</p>	
3	电子商务	人工智能与电子商务	<p>1、理解人工智能在电子商务中的应用领域; 学生将理解人工智能技术 (如机器学习、深度学习、自然语言处理) 在电子商务中的多种应用场景。</p> <p>2、掌握人工智能技术在电商数据分析中的应用; 学生将学习如何使用人工智能技术分析电商平台的大数据, 进行用户行为预测、个性化推荐等。</p> <p>3、了解 AI 驱动的电商创新应用; 学生将能够识别 AI 如何推动电商业务的创新, 如智能客服、智能营销、图像识别等。</p> <p>4、培养学生的人工智能与电子商务结合的创新思维; 学生将通过案例分析与实践, 提升人工智能技术在电子商务中的创新应用能力。</p>	<p>一、人工智能基础概述</p> <p>(1) 人工智能的定义与发展历史; (2) 机器学习与深度学习的基本概念; (3) 人工智能在电子商务中的应用背景;</p> <p>二、AI 在电商中的应用场景;</p> <p>(1) 个性化推荐系统: 协同过滤、内容推荐算法; (2) 客户服务与智能客服: 聊天机器人、自然语言处理 (NLP); (3) 销售预测与数据分析: 基于 AI 的数据挖掘与预测分析;</p> <p>三、AI 与电子商务营销</p> <p>(1) 精准营销与广告投放: AI 驱动营销自动化; (2) 用户行为分析与营销决策: AI 对电商广告的优化;</p> <p>(3) 情感分析与市场调研: AI 分析消费者反馈与趋势预测;</p> <p>四、AI 驱动的智能电商创新应用</p> <p>(1) 智能图像识别与视觉搜索; (2) 智能</p>	

				物流与自动化仓储； （3）人工智能在跨境电商中的应用； 五、人工智能与电商融合的未来发展 （1）AI对电子商务行业的未来影响；（2） 电商创新与技术变革： AI赋能电商平台的未来趋势；	
--	--	--	--	---	--

3. 岗位实习要求

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

（1）岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作进行顺利。

（2）岗位实习时间

岗位实习时间安排在第5学期至第6学期完成，共24周。

（3）岗位实习地点

序号	公司名称	岗位实习地点
1	众事达（福建）信息技术股份有限公司	鼓楼区西洪路528号空军房管局云座3号
2	福建巨麦网络科技有限公司	仓山区海峡创意园坊10号楼B路口巨麦
3	福建文鳐信息技术有限公司/福建柠果科技有限公司	金山工业园区桔园洲园66#楼四层420单元
4	福州尚客电子商务有限公司	连江县商业路1号贵安新天地百姓长廊和四栋馆尚客学府
5	福州海狮育才融浩人力资源有限公司	闽侯县科技东路11号网讯智慧中心F21层
6	福州科易软件有限公司	福州软件园F区A楼16F
7	中商红翼科技（杭州）有限公司福建分公司	鼓楼区金牛山互联网产业园云1座
8	京东物流	福州闽侯县南屿镇东百物流园
9	顺丰物流	长乐区江田镇垅下新村龙江路43号

（4）岗位实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：岗位实习的岗位应该是与本专业相关的工作岗位。

考核材料要求：提交岗位实习记录、岗位实习报告、岗位实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生岗位实习各个阶段任务，并做好岗位实习过程材料整理归档工作。

(5) 岗位实习成绩评定

实践成绩可根据实习总结报告、调查报告、实习日志、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；良（80~89分）；中（70~79分）；及格（60~69分）；不及格（59分以下），对违反实践管理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

5. 毕业设计的要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的办学理念、培养学生综合应用能力。以提高学生专业能力和综合应用能力为目标，在第5学期修读，共计8学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

(1) 毕业设计课程内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由3-5人为一组完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、编写设计方案、毕业设计制作与研究（调研报告）等阶段性内容。毕业设计课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性的课程实施计划。

(2) 课程组织实施

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设

计题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数3—5人完成。

2) 原则上每位教师指导毕业设计组数不超过5组。

3) 在毕业设计实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各类专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在毕业设计运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

(3) 考核办法

毕业设计的制作要结合顶岗实习的工作内容，收集资料，以4-5人为一个小组，完成本专业课题研究，撰写完成毕业设计（实习报告、企业调研报告、社会调查报告、案例分析等）。毕业设计要求字数达3000字以上，应该内容充实，论据充分、数据可靠，论证有力，逻辑性强，结构合理，层次清楚，重点突出，文字简练、通顺，图文编排得当。综合评定成绩分为：优秀（90-100）、良好（80-90）、中等（70-80）、及格（60-70）、不及格（0-59）五个等级（毕业设计的格式要求另附）。

七、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为23:1。

1. 专业负责人

原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握电子商务等专业的行业发展趋势，能广泛结合行业、企业情况，对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作的能力强，在本领域内有一定的专业影响力。

2. 专任教师

本专业教师具有高校教师资格和本专业领域相关证书；具有电子商务、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有高尚道德情操、有扎实专业学识、有

教书育人之心；定期开展师资培训，提升教学能力和专业技能；积极参与企业实践。专任教师年龄、职称结构合理。

专任教师名单如下：

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	欧志亮	教研室主任/副教授	计算机应用技术	是
2	郭玉星	专任教师/讲师	电子商务	是
3	陈晓芳	专任教师/讲师	市场营销	是
4	薛佳敏	专任教师/助教	多媒体技术	是

3. 兼职教师

在本专业实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业 5 年以上的专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取双导师制形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

兼职教师名单如下：

序号	姓名	职务/职称	专业方向
1	罗晋煌	教务处副处长/副研究员	跨境电子商务
2	刘小清	海狮育才中心主任/高级电子商务讲师	创新创业

（二）教学设施

1. 教室条件

多媒体教室共 7 间，教室包括普通教室和专业教室（5 间），均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，包括电商直播实训室、电子商务综合实训室，实训设备和实训场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。

表 10 电子商务专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	电商直播实训室（631、632）	基本面积要求	
支撑实训项目	抖音直播		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注

1	直播大屏	2	
2	电脑主机	2	
3	收音设备	4	
4	补光灯	4	
5	话筒	4	充电
6	绿幕	2	
7	空调	2	

实训室名称	电商创新实训室（527）	基本面积要求	
支撑实训项目	网店客服、网店运营推广、跨境电子商务		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	62	
2	网络交换机	2	
3	教学一体机	1	

实训室名称	电商综合实训室（425）	基本面积要求	
支撑实训项目	网店美工、商务数据分析与应用、电子商务数据库技术		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑显示器	40	
2	网络交换机	2	
3	电脑主机	40	

实训室名称	商务谈判实训室（425）	基本面积要求	
支撑实训项目	网店客服、网店运营推广、跨境电子商务		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	桌子	6	
2	空调	2	
3	教学一体机	1	

3. 校外实训基地

表 11 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	众事达(福建)信息技术股份有限公司	实习+精英串讲	第5学期	60
2	福建巨麦网络科技有限公司	实习	第6学期	10
3	福建文鳐信息技术有限公司	实习	第6学期	10
4	福州尚客电子商务有限公司	实习	第6学期	10
5	福州海狮育才融浩人力资源有限公司	实习+订单班	第5~6学期	50
6	福州科易软件有限公司	实习	第6学期	10
7	京东	实习+双十一、双十二、618	第3~6学期	50
8	顺丰	实习+双十一、双十二、618	第3~6学期	50
9	中商红翼	实习+订单班	第5~6学期	50
10	杭州聚学电子商务有限公司	双十一、双十二、618	第3~6学期	150

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：根据《福州黎明职业技术学院教材管理办法》文件要求，选用优秀的国家规划教材、高职高专规划教材。意识形态课程、哲学社会科学课程、国家安全教育读本、思想政治理论课教材必须使用国家统编教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。教材选用后报学院教材选用委员会审核及教材审核委员会审定。

教学资源共享与利用：课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，依托国家智慧教育公共服务平台、国家职业教育专业教学资源库、职业教育国家精品在线课程等选用国家资源共享课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效率。

2. 网络资源建设

通过与企业合作，按照电子商务企业的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、在线精品课程、教学视频等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革。同时，创造条件搭建线上教学平台，扩大教学资源的交互空间提高课程资源利用效率。

(四) 教学方法

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、

参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（五）学习评价

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相结合的方式进行多元评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，特别是基础课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

创新创业实践类：通过课堂教学、课后实践、实地考察、校外交流等方式，提高学生创新意识和解决问题的能力，培养其创造性和创业眼界。

职业技能等级（以证代考）：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛（以赛代考）：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导部的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师授课计划、教案、平时作业或作品、期中及期末试卷（作品、现场实操过程考核等）、教学手册、学生考勤表、考试登记表、考场情况登记表、试卷分析表、学生成绩等各项文件应齐备

2. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过院（系）部审核、教务处批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人

人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4. 教学质量诊改

结合学院建设的教务管理系统，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

八、毕业条件

(一) 毕业要求

1	学分要求	毕业总学分	思政课程	素质教育课程	专业课程	职业能力及素质拓展课程
	电子专业	140 学分	9 学分	28 学分	89 学分	14 学分
2	体育要求	大学生体质健康测试合格，由学院体育教研室认定。				
3	素质教育要求	素质发展和素质测评成绩满足要求				

(二) 学分置换

为培养学生实践能力和创新精神，教育学生树立自主学习、终身学习理念，提升学生职业素养，交流沟通和团队协作能力，就业能力和创业能力，并对接教育部“1+X”职业技能等级证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，并开展各项科学研究，参加各项专业技能竞赛和创新创业大赛活动。所取得的竞赛成绩和相关技能等级证书等按照规定进行学分置换。学分认定和课程置换表如下：

表 12 学分认定及课程转换表

成果形式	认定标准	提交材料	可置换课程	最高学分
退伍军人证	退役证原件、复印件、相关佐证材料	退伍军人相关材料	军事类课程体育类课程岗位实习	-
计算机等级证书	一级考试合格	等级证书	信息技术	3

英语等级证书	全国英语等级考试四级成绩合格	等级证书	大学英语	8
	全国英语等级考试六级成绩合格			
职业资格证	证书有效期内	职业资格证书	根据考试科目覆盖的知识与技能，置换对应的 1 门课程	2-4
行业技能等级证书	初级及以上	技能等级证书	根据考试科目覆盖的知识与技能，置换对应的 1 门课程	2-4
创新创业项目	国家级项目立项或获奖	立项或获奖文件、证书	创新创业类课程	2
	省部级项目立项或获奖			
	地市级项目立项或获奖			
专业技能竞赛	国家级	获奖证书	根据考试科目覆盖的知识与技能，置换对应的课程(国家级 3 门课程，省级 2 门课程，市级 1 门课程)	6-12
	省部级			4-8
	地市级			2-4
体育竞赛	省级一级运动员、二级运动员、三级运动员 学生本人参加体育比赛获得前三名(市级以上)	证书获奖文件及证书	体育课程	7
自主创业	学生自主创业，取得营业执照并经营一年以上	营业执照、经营佐证材料	顶岗实习、创新创业就业课程	-

注：参照《福州黎明职业技术学院学生学习成果认定与学分置换实施办法》中的规定执行。

九、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历

层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

学生可通过专业技术人员继续教育培训网进行网络学习，由系统自动审核登记。专业技术人员继续教育专业课可通过以下方式途径进行学习：参加行业主管部门的专项知识培训；参加用人单位和行业主管部门认可的培训班、研修班或进修班学习；参加学术会议、讲座或访学（问）等专业学术活动；参加网络远程教育、移动端学习；到教学、科研、生产单位进行继续教育实践活动；行业主管部门规定的其他方式途径。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：财务管理、市场营销、工商管理、电子商务、国际经济与贸易、物流管理专业等。

十、附录

（一）教学环节时间分配表

学期	理论教学和课程实训	专项实训（学科实训）	综合实训（岗位实习等）	入学教育和军训	考试	机动	合计
1	16	0	0	2	1	1	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	15	4	0	0	1	0	20
5	12	0	6	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
合计	75	4	24	2	4	11	120

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

电子商务专业理论与实践教学学时、学分分配表

内 容		学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时 比例
					课程实训	专项实训	综合实训	
公共基础 课程	思政课程	9	160	144	16	0	0	5.90%
	素质教育课程	29	560	230	330	0	0	20.65%
专业平台 课程	专业基础课程	15	240	150	74	0	0	8.85%
	专业课程(含专业核 心课程)	74	1464	238	370	104	752	53.988%
职业能力 课程(限 选)	专业选修课	6	96	42	54	0	0	3.54%
	专业拓展课程	4	64	64	0	0	0	2.36%
素质拓展课程		4	128	128	0	0	0	4.72%
合 计		140	2712	988	852	104	752	100%
百分比				36.43%	63.57%			

(三) 教学进程表

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型 A/ B/ C	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质 S/ C	核心课程 (考试课/ 考查课)	
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				
											上	下	上	下	上	下			
											教学周数(包含专项、综合实训及考试周)								
20	20	20	20	20	20														
公共基础课程	思政课程	1	思想道德与法治	202400001	B	3	48	32	16			32	16					S	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	202400002	A	2	32	32						32					S
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20220910	A	3	48	48					16	32					S
		4	形势与政策	0800011	A	1	32	32					8	8	8	8			C
		小计					9	160	144	16			56	88	8	8			
	5	大学体育	20210903	B	7	112	14	98				32	32	32	16			C	
	6	大学生心理健康教育	1800053	B	2	32	28	4				16	16					C	
	7	党史	20210904	B	1	16	12	4				16						C	
	8	职业发展与就业指导	20220905	B	2	32	24	8				16			16			C	
	9	创新创业教育	20210204	B	2	32	16	16						32				C	
	10	大学美育	20220901	B	1	16	12	4						16				C	
	11	中华优秀传统文化	20220143	B	1	16	12	4							16			C	
	12	军事理论	1900057	A	2	32	32					32						C	
	13	军事技能	20221201	C	2	112		112				11 2						C	
	14	劳动教育	202301011	B	4	64	16	48				16	16	16	16			C	
	15	爱的教育	20240520	A	1	16	16					16						C	
	16	国家安全教育	20041001	A	1	16	16							8	8			C	
17	信息技术	20240521	B	3	48	16	32				48						C		

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程	
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				S/C
				上							下	上	下	上	下				
				教学周数（包含专项、综合实训及考试周）							20	20	20	20	20	20			
	18	大学语文	22030101	A	1	16	16					16					S		
	小计				30	560	230	330			30 4	80	104	72					
专业基础课程	19	跨境电子商务英语	24070306	B	2	32	16	16					32				C		
	20	商务谈判	24070307	B	2	32	16	16				32					C		
	21	电子商务概论	24070301	A	3	48	48	0			48						S		
	22	营销传播写作	24070303	B	3	48	24	24			48						C		
	23	电子商务物流	24070304	B	3	48	30	18			48						C		
	24	消费者行为学	24070305	B	2	32	24	8			32						C		
		小计				15	240	158	82			17 6	32	32					
	专业平台课程 (含专业核心课程)	25	网店运营推广	24070308	B	3	48	18	30					48				S	★
		26	图像处理技术	24070309	B	3	48	20	28				48					S	★
		27	网页设计与制作	24070310	B	3	48	20	28				48					C	
		28	商务数据分析与应用	24070311	B	2	32	12	20					32				C	
		29	电子商务数据库技术	24070312	B	3	48	20	28					48				C	
		30	电子商务网站建设与管理	24070313	B	3	48	20	28					48				C	
		31	电子商务案例分析	24070314	B	2	32	16	16				32					C	
32		客户服务与管理	24070315	B	3	48	20	28					48				S	★	
33		跨境电子商务	24070316	B	3	48	18	30					48				S	★	
34		短视频与直播运营	24070317	C	3	48	20	28					48				S	★	

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程	
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				S/C
				上							下	上	下	上	下	教学周数（包含专项、综合实训及考试周）			
				A/B/C			20	20	20	20	20	20							
	35	移动电子商务	24070318	B	2	32	16	16					32				C		
	36	新媒体营销	24070319	B	3	48	20	28					48				C		
	37	网店美工	24070320	C	3	48	12	36					48				S	★	
	38	电子商务沙盘	24070321	B	2	32	6	26					32				C		
	39	专周（生产性）实训		C	4	104			104				104				C		
	40	毕业设计		C	8	128				128					128		C		
	41	岗位实习		C	24	624				624					156	468	C		
	小计					74	1464	238	370	104	752		160	224	328	284	468		
职业能力课程 (限选)	专业选修课	42	供应链管理	24070323	B	2	32	20	12				32				C		
		43	网络支付与安全	24070324	B	2	32	16	16				32					C	
		44	Premiere 短视频制作（一选一）	24070325	C	2	32	6	26				32					C	
		45	农产品电子商务（选一）	24070325	B	2	32	6	26				32					C	
	小计					6	96	42	54				32	32	32				
	专业拓展课程	46	品牌策划与管理	24070326	A	1	16	16								16		C	
		47	Python 程序设计基础	24070327	A	2	32	16	16							32		C	
		48	人工智能与电子商务	24070328	A	1	16	16								16		C	
小计					4	64	48	16						64					
素质拓展课程	49	创造性思维与创新方法	24070329	A	1	32	32				32						C		
	50	视觉与艺术	24070330	A	1	32	32					32					C		
	51	职场菜鸟礼仪指南	24070331	A	1	32	32						32				C		
	52	好好说话——	24070332	A	1	32	32							32			C		

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
				A/ B/ C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/ C	
											上	下	上	下	上	下	(考试课/ 考查课)	
											教学周数(包含专项、综合实训及考试周)							
		言语交际与人际沟通																
	53	快乐轻松学摄影	24070333	B														
	54	未来趋势与职业前景	24070334	A														
	55	文献信息检索与利用	24070335	C														
	小计				4	128	128				32	32	32	32				
合计					141	2712	988	868	104	752	568	424	432	456	348	468		
执笔人(签章)				专业带头人(签章)						院系审核								
										(签章)								

注：集中实践教学周（含岗位实习）每周以 26 学时计。公共选修课程由教务处组织各系申报，并于开课的前一学期末向全院学生公布。课程类型分为纯理论课程（A 类）、理论+实践课程（B 类）、纯实践课程（C 类）。课程性质分为考试课（S）和考查课（C）。凡确定为专业核心课的，应在备注栏中以★注明。供选领域课程面向其他专业类别学生选修，修完授予校级证书。今后课程名称和代码应沿用前一学期的，如有变更需提出书面论证报告。

(四) 培养方案（微）调整审批表

培养方案（微）调整审批表

专业名称：_____ 适用年级（班级）：_____

课程名称	原计划						调整后计划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
职业资格证书	原计划						调整后计划					
调整理由												
专业意见	签字：_____ 年 月 日											
系部意见	签字：_____ 年 月 日											
教务处意见	签字：_____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审定	签字：_____ 年 月 日											