

# 福州黎明职业技术学院

## 三年制广告艺术设计专业人才培养方案

专业代码: 550113

适用年级: 2024 级

专业负责人: 江炜

制订时间: 2024 年 4 月 15 日

系部审批人: 赵雅晶

系部审批时间: 2024 年 5 月 10 日

学校审批时间: 2024 年 6 月 6 日

# 2024 级广告艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

广告艺术设计，550113。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或同等学力。

## 三、基本修业年限

3 年

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	广告艺术设计 (550113)	广告设计人员、 广告策划人员、 广告摄影 (像) 人员	平面设计、广告策划、 广告制作、商业服务业 的专业化设计服务、报 社、杂志社、电视台大 型网站等媒体单位、电 商企业网页设计等岗 位 (群)	photoshop 图形图像处 理专业职业能力证书 平面设计师职业资格 证书

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021年）》；

[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；

[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

本专业毕业生主要面向室内设计应用的中小企业、家居建材的生产企业及相关设备的生产企业等专业岗位，包括针对室内设计项目实施技术、服务、管理岗位等，从事室内设计师、软装设计师、集成家具设计师、效果图设计师等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位和发展岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		职业岗位升 迁平均时间
		初始岗位	发展岗位	
1	平面广告设计	平面设计设计助理	包装设计师、平面设计师	1-2 年
2	UI 设计	界面美工	网页设计师、APP 界面设计师	1-2 年

3	影视广告设计	后期剪辑	后期制作策划	2-3年
4	数码摄影	摄影师助理	高级摄影师	1-2年

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和广告艺术设计等知识，具备图形设计与制作、广告策划与创意、广告设计与制作等能力，具有工匠精神、信息素养和艺术素养，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质要求

##### （1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

##### （2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

##### （3）职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。

##### （4）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

#### 2. 知识要求

##### （1）公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

## （2）专业技术知识

### 1、专业技术基础知识

- 1) 掌握平面构成要素、色彩构成要素等基础知识。
- 2) 掌握平面设计版式的排版基本原理和运用。
- 3) 掌握平面设计软件的熟练使用。
- 4) 熟悉行业相关岗位服务流程和标准。
- 5) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

### 2、专业知识

- 1) 掌握招贴设计能力：具有广告创意、设计制作及创意能力；
- 2) 掌握 VI 企业视觉识别系统设计、印刷品设计制作能力；
- 3) 掌握书籍设计、商品包装等创意设计能力；
- 4) 掌握数字化影像制作、影视后期编辑和影视拍摄能力。

### 3. 能力要求

#### （1）专业能力

- 1) 具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；
- 2) 具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；
- 3) 具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力；
- 4) 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；
- 5) 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；
- 6) 具有图像处理、版面编排设计与制作能力；
- 7) 具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力；
- 8) 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；
- 9) 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；
- 10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

#### （2）社会能力

- 1) 掌握常用办公软件的应用；
- 2) 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；
- 3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

### (3) 方法能力

- 1) 具有阅读本专业相关简单的中英文技术文献、资料的基本能力；
- 2) 具备通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力；
- 3) 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；
- 4) 具有个人职业生涯规划的能力，具有独立学习和继续学习的能力，具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力。

### (三) 职业技能等级证书

表 3 职业资格证书设置一览表

职业资格证书名称	发证机关	是否作为毕业条件	相关联课程或实训项目	考证时间
photoshop 图形图像处理专业职业能力证书	人力资源和社会保障部	是	计算机辅助设计 photoshop	第 2 或 3 学期

## 六、课程设置及教学要求

### (一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业平台课程，课程体系包括公共基础课、专业平台课程、职业能力课程、素质拓展课程，课程体系如图 1 所示。

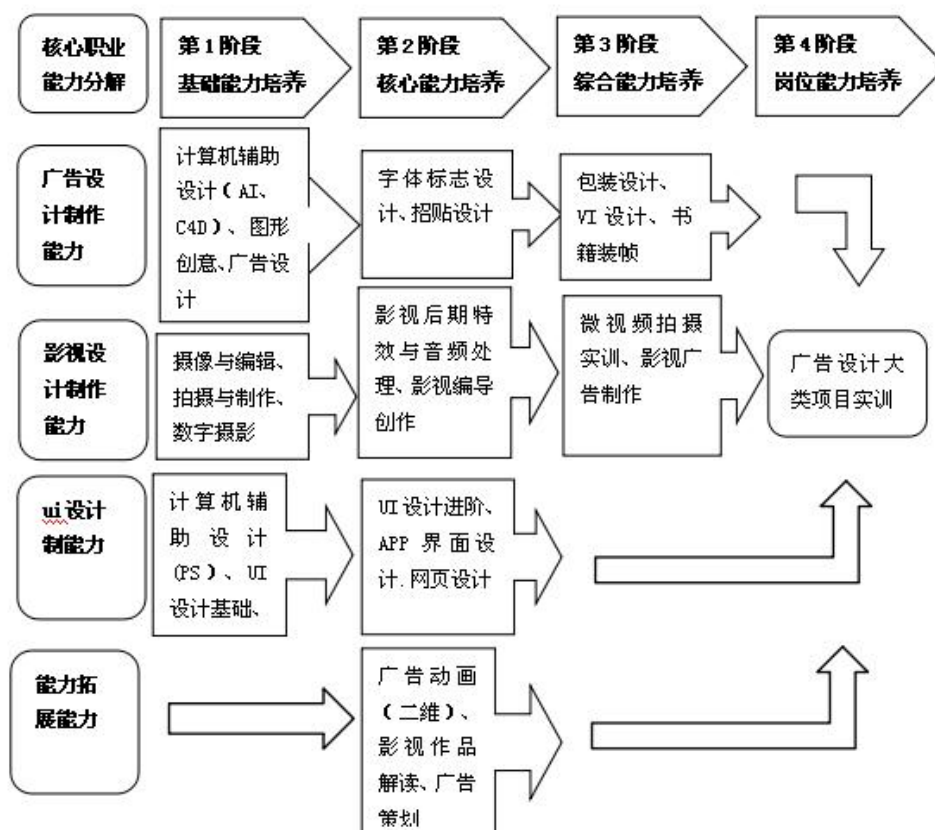


图 1 广告艺术设计专业课程体系图

(补充完整，每门专业课程和实训课程要融入课程思政以及劳动精神教育)

## (二) 教学进程总体安排

定义 16-18 学时折算 1 学分，其中素质拓展选修课程根据学校统一要求为 16 学时折算 1 学分、实训周为 26 学时 1 学分。公共基础课程包括思政课程和素质教育课程；选修课程包括职业能力模块（限选）及素质拓展课程选修；实践性教学包括课程实训、专项实训和综合实训。岗位实习 24 周，共计 624 学时，安排在第五、六学期。专业学时比例结构如表 2 所示。

(详细学分、学时分布见附录相关表格)

表 4 广告艺术设计专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程 学时占比%	选修课程学时占 比%	实践性教学学时占比%
2640	140	学时：720	学时：288	学时：1632
		占比：27%	占比：11%	占比：62%

注：公共基础课程学时占比须 $\geq 25\%$ ，选修课程学时占比须 $\geq 10\%$ ，实践性教学学时占比须 $\geq 50\%$

## (三) 主要课程教学要求

### 1) 素质发展要求

素质发展，包含素质发展活动和素质测评两项内容。素质发展活动包含假期三下乡社会实践、寒暑假社会实践、讲座类、志愿者服务系列活动、体育类竞赛、校园文化艺术活动、职业技能竞赛等活动，其中寒暑假社会实践、讲座类活动是学生必须参加的，其余活动根据学生个人能力开展进行。

#### (1) 素质发展活动

素质发展活动，安排在 1-4 学期，按照学生参加素质发展活动的积分获得，按照《福州黎明职业技术学院学生综合素质测评管理办法》组织实施。

#### (2) 素质测评（学工部负责提供）

素质测评，安排在 1-4 学期，按照《福州黎明职业技术学院学生综合素质测评管理办法》组织实施。

### 2. 公共基础课程教学要求

表 5 思政课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
思政课程	思想道德与法治	本课程以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。着力提升学生的思想道德素质和法治素养，使学生能够坚定理想信念，厚植爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。	48
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观在内的马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。帮助学生充分认识中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。	32
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务等等专题内容的讲授，使学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。	48
	形势与政策	本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。引导学生大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。	32

表 6 素质教育课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
通识基础课程	大学英语（可选）	通过本课程学习，培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	128
	大学语文（可选）	通过本课程学习，培养学生文学阅读想象力与再认识能力，提高学生审美情趣和文学鉴赏能力。同时，通过教学让学生掌握常用实用文书与文艺类文章的书写能力。	32
	大学数学（理工类必选）	通过本课程学习，使学生掌握必备的高等数学知识和应用技能，培养学生的抽象概括问题的能力、空间想象能力、逻辑推理能力、自学能力及分析问题和解决问题的能力。	32
	军事技能	通过军事技能的训练，使学生了解我国军事前沿信息，掌握基本的军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义和集体观念，加强组织纪律感，培养学生集体荣誉感和团队协作能力。为中国人民解放军训练后备兵源和培养预备役军官打下坚实基础。	112

	军事理论	本课程教学内容以国防教育为主线，使大学生系统掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基本军事理论知识。深刻了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状、世界军事及我国周边安全环境，准确把握我国各时期国防和军队建设思想，增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，促进大学生综合素质的提高。	32
体育类课程	大学体育	以体育分项教学为组织形式，开展本课程学习，培养学生培养学生至少一项的体育技能及多元的体育能力（体育认知能力、体育科学锻炼能力、体育锻炼自我评价能力和终身体育能力等），使学生养成自觉运动及终身运动的习惯。	112
美育类课程	大学美育	学习和探讨审美活动的起源、美感心理、审美活动的构造、审美活动的形态、审美活动的形式和符号表现及艺术创造等主要内容，学生会提高哲学视野和理论素养，学会用哲学的眼光来看待文学和艺术，并因此理解人类生活的价值追求和艺术创造；提高审美修养和艺术鉴赏力，理解日常生活的各种审美现象，从而提高自己的生存质量，充分悟知人的意义。	16
劳动教育类课程	劳动教育	本课程通过劳动认知、劳动安全、劳动实践、工匠精神、职业素养、自我管理、职场沟通以及职场提升等八个模块的学习，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；使学生了解劳动在个人发展和社会进步中的作用，并掌握基本的劳动技能，培养劳动纪律意识和集体意识，加强社会责任感与合作精神。	64
信息技术教育类课程	信息技术	通过本课程学习，培养学生计算机应用能力、办公软件应用能力，提升学生信息素养及计算思维。	48
健康教育类	大学生心理健康教育	本课程以积极心理学为理论依托，以体验式教学为手段，集知识传授、心理体验与行为训练为一体，内容包含新生适应、自我认知、人际关系、恋爱心理、学习心理、情绪调节、对应挫折、健全人格、生命教育等。通过本课程学习，增强大学生的自我心理调适能力，帮助学生树立自助、求助意识，学会理性面对困难和挫折，促进大学生健康成长和全面发展，使学生学会尊重生命、理解生命的意义，肯定自我的生命价值，学会积极生存、健康生活与独立发展，并通过彼此间对生命的呵护、记录、感恩和分享，获得身心的和谐，事业成功，生活幸福，从而实现生命质量的提升和自我生命的最大价值。	32
创新创业课程	职业发展与就业指导	针对高职生开设“就业与创业指导”课程。目的是要引导和帮助同学们理性规划自己的职业生涯、将自己的专业学习与将来的职业生涯紧密结合起来。将自己的理想抱负与社会发展、国家需要紧密结合起来。帮助学生树立正确的择业观，使其建立规避未来职业风险的主动意识，培养学生职业生涯规划的理念、传授制定职业生涯规划的方法，引导学生做出适合个人发展并具有实践意义的职业生涯规划设计，从而使学生在进入社会后、能够顺利开始和发展职业生涯。	32
	创新创业教育	通过“创新创业教育”课程教学，在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神、创造思维等方面达到以下目标：——使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。——使学生了解创造思维，锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就业能力。——种下创新创业种子，使学生树立科学的创新创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理	32

		解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	
--	--	----------------------------------	--

## 2. 专业课程

### 1) 专业基础课程教学要求(6 门-8 门)

表 7 专业基础课程教学要求

序号	专业名称	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程学时
1	广告艺术设计	计算机辅助设计 photoshop	<p>1、培养学生的审美能力,提升对色彩、构图、创意的感知与运用能力,使其在图像处理中能融入美学理念。</p> <p>2、增强学生的时间管理与任务规划能力,使其能够在规定时间内高效完成</p> <p>3、Photoshop 考证任务以及未来工作中的实际项目。</p> <p>4、提升学生的问题解决能力,面对 Photoshop 操作中的各种问题能够独立思考、分析并找到解决方案。</p>	<p>1、Photoshop 基础入门</p> <p>2、工具与基本操作</p> <p>3、图层、蒙版与通道</p> <p>4、路径与形状</p> <p>5、图像色彩调整</p> <p>6、文字处理</p> <p>7、滤镜与特效</p>	48
2	广告艺术设计	招贴图形设计	<p>1. 学生能够系统且全面地理解招贴设计的基本概念、类型、发展历程以及在现代商业与文化传播中的重要作用。</p> <p>2. 熟练掌握招贴设计中图形、色彩、文字等视觉元素的运用原则和技巧,能够根据不同主题和受众,准确选择和设计合适的元素。</p> <p>3. 精通招贴设计的构图方法,包括对称构图、平衡构图、分割构图等常见形式,能够运用构图原理有效组织画面元素,创造出具有视觉冲击力和美感的招贴作品。</p> <p>4. 使用运动专业设计软件,进行图形绘制、图像处理、文字排版等基本操作,实现设计创意。</p>	<p>1、招贴设计概述</p> <p>2、招贴设计的视觉元素</p> <p>3、构图原理与方法</p> <p>4、创意构思方法</p>	64
3	广告艺术设计	字体标志设计	<p>1、阐述字体标志设计的基本概念。</p> <p>2、深入理解字体标志设计所涉及的多种构成要素,如字体的选择、笔画的形态、字间距与行间距等,明确这些要素对标志整体视觉效果的影响。</p> <p>3、系统掌握字体标志设计的历史发展脉络,了解不同时期字体标志设计的风格特点及其背后的文化与社会背景。</p>	<p>1、字体标志设计概述</p> <p>2、字体标志设计的构成要素</p> <p>3、字体标志设计创意与方法</p> <p>4 创意构思方法</p> <p>5 字体设计技巧</p> <p>6 设计原则与规范</p>	48

4	广告艺术设计	三大构成	<p>1、掌握点、线、面等基本造型元素的特性及运用方法</p> <p>2、学生系统掌握色彩的基本原理，包括色彩的属性色彩混合规律色彩对比关系以及色彩调和的方法，为色彩运用打下坚实的理论基础。</p> <p>3、通过大量的色彩观察、分析与实践训练，培养学生敏锐的色彩感知能力，能够准确判断和运用色彩，根据不同的设计主题和情感需求，合理搭配色彩，创造出具有感染力和表现力的色彩效果。</p> <p>4、培养色彩创意与审美素养提升学生的审美素养，使其能够在色彩运用中展现出较高的艺术品味。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平面构成基本元素</li> <li>2. 形式美法则</li> <li>3. 构成形式</li> <li>4. 色彩理论基础</li> <li>5. 色彩调和</li> <li>6. 色彩情感与应用</li> </ol>	64
5	广告艺术设计	计算机辅助设计 Adobe Illustrator	<p>1、学生能够系统且全面地认识 Adobe Illustrator 软件的界面布局、各个菜单命令的功能及常用工具的使用方法。</p> <p>2、掌握使用形状工具，精准控制色彩模式与颜色数值，熟练创建、编辑渐变效果，能够使用图案填充为设计增添独特元素。</p> <p>3、熟练掌握文字工具的使用，能够设置文字的字体、字号、颜色、字间距、行间距等属性，灵活进行文字排版，包括沿路径排版、区域文字排版等，并能将文字转换为图形进行创意设计。</p> <p>4、了解图层、蒙版、编组等功能的概念与作用，能够合理运用这些功能对设计元素进行组织与管理。</p> <p>根据不同的应用场景选择合适的文件格式与导出参数，确保文件在不同平台与软件中的兼容性与可编辑性</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、软件界面与基础操作</li> <li>2、工具介绍与使用</li> <li>3、图形绘制与编辑</li> <li>4、色彩与填充</li> <li>5、文字处理与排版</li> <li>6、图层、蒙版与特效</li> </ol>	48
6	广告艺术设计	版式设计	<p>能够系统地理解版式设计的基本概念深入掌握版式设计的构成要素，如文字、图形、色彩、图像等，学会分析各要素在版式中的作用和相互关系，精准理解并熟练运用版式设计的基本原则，学会对不同类型的版式进行设计熟悉各类版式的特点和规范，掌握相应的设计流程和方法，能够独立完成具有一定质量和创意的设计作品。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 版式设计概述</li> <li>2. 构成要素解析</li> <li>3. 版式设计原则与方法</li> </ol>	32

## 2) 专业核心课程教学要求(6 门-8 门)

表 8 专业核心课程教学要求

序号	专业名称	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程学时
1	广告艺术设计	VI 设计	<p>1、 学生通过掌握基本概念、设计思维开发与实际的动手创作能力。</p> <p>2、 培养学生理论结合实际的能力。</p> <p>3、 树立创新意识，为以后的专业课打下坚实的基础掌握该课程的设计流动程序及要求；</p> <p>4、 运用设计的基础理论及形式美的法则，对该课程中首要的标志、标准字体、吉祥物、标牌、车体等部分进行设计。</p>	<p>1. VI 设计概念</p> <p>2. 企业实态调查</p> <p>3. VI 设计基础系统</p> <p>4. VI 设计应用系统</p> <p>5. VI 手册的设计与制作以及设计的动态化</p>	48
2	广告艺术设计	包装设计	<p>1、 掌握包装设计测量物品尺寸的方法，制定物品的尺寸设定盒子的大小，手绘包装盒结构图以及平面图；产品包装设计的定位和设计方法。</p> <p>2、 了解包装的存在意义，对产品销售的价值与功能并了解现代包装设计的趋势及新理念，包装设计的材料与结构特征。</p> <p>3、 培养学生的观察与分析能力，要有刻苦学习的精神，良好的职业行为，团结协作精神，规范应用习惯。</p>	<p>1. 关于包装内涵的思考</p> <p>2. 包装的起源与发展</p> <p>3. 包装的功能与分类</p> <p>4. 包装设计的风格和表现形式</p> <p>5. 包装护色剂的实务包装设计商业促销。</p>	48
3	广告艺术设计	书籍装帧	<p>1、 通过本课程学习，学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作，能够认识书籍装帧设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。能够运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行专业的测评。</p> <p>2、 能够运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行专业的测评。</p> <p>3、 培养学生的观察与分析能力，要有刻苦学习的精神，良好的职业行为，团结协作精神，规范应用习惯。</p>	<p>1. 了解书籍装帧设计的基本原理；</p> <p>2. 熟悉书籍装帧设计的策划调研方法；</p> <p>3. 熟悉书籍装帧设计的创意表现方法；</p> <p>4. 掌握书籍装帧设计的成型流程；</p> <p>5. 掌握书籍装帧设计的材料选择与装订规律。</p>	48

			业行为, 团结协作精神, 规范应用习惯。		
4	广告艺术设计	影视短片制作	<p>1. 了解广告的基本知识; 了解广告功能、特性与分类; 了解影视短片的前期策划内容和步骤; 掌握短片文案创作与脚本编写的要点、技巧和方法; 理解短片策划中, 创意是短片的思想内涵与灵魂; 掌握影视短片创意的基本思维方法、技法与基本要求; 掌握影视短片制作中的技巧。</p> <p>2. 掌握影视短片制作中的技巧。通过本课程的学习, 要求学生能够全面、系统地掌握影视短片媒体的特性和传播原理、电视广告的策划与创意、影视短片的制作技术。</p> <p>3. 基本掌握影视片脚本的创作以及制作过程, 并对影视片播出与效果测定、管理等相关内容有一定的了解。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 影视广概论</li> <li>2. 影视广告的题材</li> <li>3. 影视广告的策划与创意</li> <li>4. 影视广告写作</li> <li>5. 影视广告拍摄</li> <li>6. 影视广告编辑</li> <li>7. 影视广告管理</li> <li>8. 影视广告的探索</li> </ol>	64
5	广告艺术设计	数字摄影技术	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握摄影器材基本结构, 工作原理和主要性能, 学会操作、使用和维护;</li> <li>2、了解数码照相机的原理, 掌握码照相机的操作、使用, 了解常见的数码输入输出设备;</li> <li>3、掌握曝光与测光原理, 能够在各种光线条件下使用适当的测光技巧, 拍摄出曝光准确的照片;</li> <li>4、培养学生的观察与分析能力, 要有刻苦学习的精神, 良好的职业行为, 团结协作精神, 规范应用习惯。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 现代摄影的范畴与社会功能;</li> <li>2. 数码相机的结构性能与使用</li> <li>3. 摄影技术技法;</li> <li>4. 自然光的运用;</li> <li>5. 摄影构图</li> <li>6. 室内人工章光的运用基础;</li> <li>7. 室内人像摄影初步常见题材的拍摄数字图像后期处理基础</li> </ol>	48
6	广告艺术设计	UI 设计	<p>培养学生掌握间接的扁平化图标实例、相对复杂的写实或质感图标实例, 真正学到专业的图标设计技能, 系统、全面、创新的设计出精致的界面设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UI 设计的基础知识</li> <li>2. UI 设计的工具、色彩与排版</li> <li>3. 图标与按钮设计</li> <li>4. 用户体验设计、响应式设计</li> <li>5. 界面动态设计</li> <li>6. UI 产品思维训练</li> </ol>	64

### 3) 专业拓展课 (3-4 门)

表 9 专业拓展课程教学要求 (用新表)

序号	专业名称	课程名称	课程教学目标	课程教学内容	课程学时
1	广告艺术设计	平面图像处理—PS 高手	通过实际操作案例, 培养学生的动手实践能力和问题解决能力。在面对各种图像问题时, 学生能够独立思考, 运用所学知识和技能尝试不同的解决方案, 不断积累实践经验, 提高解决实际问题的能力。	1、认识 Adobe Photoshop 软件各类调板的功能和使用方法。 2、深度理解图层、蒙版、通道、路径等 PS 核心概念, 清晰掌握它们的原理及相互之间的关系。 3、熟练掌握图像的基本编辑技巧。并运用这些技能对图像进行常规处理, 以满足不同场景下的图像优化需求。能够综合运用所学工具和技巧, 完成图像的合成、抠图、调色等较为复杂的任务。	32
2	广告艺术设计	影视剪辑	1、培养学生敏锐的剪辑鉴赏能力, 使其能够从专业角度剖析影片剪辑的优点与不足, 总结剪辑规律与技巧。 2、培养学生组织多样化的课堂实践活动和小组项目, 引导学生在实际操作中不断尝试与探索, 积累剪辑经验, 提升解决实际剪辑问题的能力, 学会根据不同的主题和风格要求制定个性化的剪辑方案。 3、鼓励学生进行自我反思与互评, 在交流与反馈中不断优化自己的剪辑作品, 逐步形成独立思考 and 批判性思维, 提高自我提升的意识与能力。	1、了解影视剪辑的基础概念。包括但不限于剪辑点、镜头组接、蒙太奇手法等, 确保学生能清晰阐述每个概念的内涵与外延。 2、熟练掌握一款主流剪辑软件 (如 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 等) 的操作界面、工具使用以及各类功能, 能独立完成素材导入、剪辑、添加特效、字幕制作、音频处理等基本操作流程。 3、精准识别不同景别 (全景、中景、近景、特写等) 和镜头运动 (推、拉、摇、移等) 所传达的信息与情感, 学会根据影片需求合理选择和组接镜头, 以实现特定的叙事与表意功能。	32
3	广告艺术设计	广告文案写作	1、让学生全面了解广告文案的基本概念、构成要素以及在广告传播中的核心地位。掌握不同类型广告文案 (如平面广告文案、影视广告文案、网络广告文案等) 的特点与差异。	1、广告文案概述 2、广告文案的构成要素 3、广告文案的类型 4、广告相关法律法规	32

			<p>2、熟悉广告行业相关法律法规和道德准则，确保广告文案创作符合规范，避免法律风险。</p> <p>3、深入理解消费者心理和行为模式，知晓如何运用心理学原理吸引消费者注意力、激发兴趣、建立信任并促使购买行动。</p> <p>4、认识市场调研在广告文案写作中的重要性，掌握基本的市场调研方法与信息收集渠道，学会分析市场数据以支撑文案创作。</p>	<p>解读</p> <p>5、消费者心理与市场调研</p> <p>6、广告文案创意构思</p> <p>7、不同媒介的广告文案写作</p>	
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	--

#### 4. 岗位实习要求

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照做教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2021〕4号)文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

##### (1) 岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

##### (2) 岗位实习时间

岗位实习时间安排在第5学期至第6学期完成，共24周。

##### (3) 岗位实习地点

顶岗实习组织形式以校企合作双向选择，学生到与本专业进行长期深入合作的企业顶岗为主，以个人自主联系落实专业对口实习企业顶岗为辅。以福州燃点网络科技有限公司、福州品诚文化传播公司、福建兴华东景观有限公司、福建金山包装有限公司福州伍玖壹动漫科技有限公司、福州雄胜印刷有限公司、福州火龙文化传媒有限公司、福州与人卡创文化传播有限公司等企业为主。

##### (4) 岗位实习要求

**职业态度要求：**爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

**职业道德要求：**节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

**实习岗位要求：**岗位实习的岗位应该是与本专业相关的工作岗位。

考核材料要求：提交岗位实习记录、岗位实习报告、岗位实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生岗位实习各个阶段任务，并做好岗位实习过程材料整理归档工作。

### **(5) 岗位实习成绩评定**

实践成绩可根据实习总结报告、调查报告、实习日志、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；良（80-89分）；中（70-79分）；及格（60-69分）；不及格（59分以下），对违反实践管理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

## **5. 毕业设计要求**

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教學理念、培养学生关键能力。以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第5学期修读，共计8学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

### **(1) 毕业设计课程内容及要求**

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由3-5人为一组完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、确定设计主题与定位、绘制设计方案、设计实施与后期制作、毕业设计制作与研究（调研报告）等阶段性内容。

毕业设计课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

### **(2) 课程组织实施**

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设计题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数3-5人完成。

2) 原则上每位教师指导毕业设计组数不超过5组。

3) 在毕业设计实施前,应开设专题讲座,详细介绍各专题方向的发展现状,需要学习的知识和技术。通过各专题讲座,让学生了解什么是关键能力,怎么样培养提高关键能力,使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目,学生自主选题并组队,经系批准后开展专题制作,在毕业设计运作过程中,若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中,指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学,通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作,记录学生各个关键技能的具体表现。

### **(3) 考核办法**

毕业设计考核有三个阶段组成,一是专业能力考核,可根据学生在专题预选、文献收集、方案设计、方案制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定;二是关键能力考核,关键能力考核没有统一标准,应以个性关键能力为起点,通过各阶段毕业设计实施后,指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

第一阶段:毕业设计初期考核。老师指导学生确定选题,及时解答和处理学生提出的有关问题;学生与指导老师共同探讨设计方案所需的资料及运作方法,为设计初步做准备;引导学生查阅相关的文献资料,并提交设计大纲。设计大纲经指导老师审核合格就进入下一阶段;若评为不及格,限期更改。

第二阶段毕业设计中期考核:教师根据毕业设计任务书内容,进行毕业设计中期情况检查,对于学生设计方案中存在的问题进行解答;结合指导老师所提供的意见进一步完成毕业设计。组内成员之间相互自评的平均值,占个人成绩的40%;指导教师对组内每一成员的评鉴占个人成绩的60%,评分小组若评为及格及以上,此设计设计方案提交系存查,作为下一阶段毕业设计制作的依据;若评为不及格,限期更改,一个月后再次组织评审,如果仍为不及格,则重修。

第三阶段毕业设计终期考核评定:指导教师依据毕业设计最后完成要求进行检查,并完成设计评定与相关收尾工作。组内成员之间相互自评的平均值,占个人成绩的40%;指导教师对组内每一组员之评鉴,占个人成绩的60%,最后综合成绩作为毕业设计成绩。成绩不及格者,限期更改。

## **七、实施保障**

### **(一) 师资队伍**

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 23 : 1。

### 1. 专业负责人

原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握广告艺术设计专业的行业发展趋势，能广泛结合行业、企业情况，对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作的能力强，在本领域内有一定的专业影响力。

### 2. 专任教师

本专业教师具有高校教师资格和本专业领域相关证书；具有艺术设计、广告学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有高尚道德情操、有扎实专业学识、有教书育人之心；定期开展师资培训，提升教学能力和专业技能；积极参与企业实践。专任教师年龄、职称结构合理。

专任教师名单如下：

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	江炜	教研室主任/副教授	艺术设计	是
2	陈凤珍	专任教师/讲师	艺术设计	是
3	翁玲燕	专任教师/讲师	广告学	是
4	廖春娥	专任教师/助教	艺术设计	是
5	谢征仪	专任教师/见习助教	广播电视编导	否

### 3. 兼职教师

在本专业实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业 5 年以上的专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取双导师制形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

兼职教师名单如下：

序号	姓名	职务/职称	专业方向
1	谢祥灯	兼职教师	摄影摄像
2	苏城鹏	兼职教师	视觉传达设计
3	陈秋虹	兼职教师	艺术设计
4	朱晓辉	兼职教师	广告设计与制作

## (二) 教学设施

### 1. 教室条件

多媒体教室共 13 间，教室包扩普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计

算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训条件

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，包括多媒体教室、摄影棚，实训设备和实训场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。

表 10 广告艺术设计专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	摄影棚（教学楼 B714）	基本面积要求	100 m <sup>2</sup>
支撑实训项目	1、电视摄像与编辑 2、数字摄影技术 3、影视短片制作		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	爱图仕柔光箱	2 件	
2	八角柔光箱	2 件	
3	四角柔光灯箱	4 件	
4	影视灯	8 件	
5	灯架	8 件	
6	背景架	2 件	
7	背景板	2 件	
8	摄影台	2 件	
9	束光罩	1 件	
10	雷达罩	2 件	
11	蜂巢套件	5 套	
12	反光板	1 件	
13	世光测光表	2 件	
14	触发器	9 件	
15	双开门铁皮柜	2 件	

实训室名称	多媒体教室	基本面积要求	50m <sup>2</sup>
支撑实训项目	三大构成、字体设计、VI 设计、包装设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	常规桌椅	50 个工位	

2	多媒体教学投影设备	1套	
---	-----------	----	--

<b>实训室名称</b>	画室	<b>基本面积要求</b>	50m <sup>2</sup>
<b>支撑实训项目</b>	素描、色彩写生		
<b>序号</b>	<b>核心设备和工具</b>	<b>基本数量要求</b>	<b>备注</b>
1	常规画架，座椅	50个工位	
2	多媒体教学投影设备	1套	
3	石膏，绘画模型	一组	

<b>实训室名称</b>	计算机辅助设计实训室	<b>基本面积要求</b>	50m <sup>2</sup>
<b>支撑实训项目</b>	计算机辅助设计 (c4d)、计算机辅助设计 (photoshop)、计算机辅助设计 (AI)商业插画、版式设计、书籍装帧设计、计算机辅助设计 (AE)、计算机辅助设计 (pR)		
<b>序号</b>	<b>核心设备和工具</b>	<b>基本数量要求</b>	<b>备注</b>
1	计算机安装 C4D、AE、PS、AI、PR、	50台	
2	多媒体教学投影设备	1套	

<b>实训室名称</b>	贵重仪器室（综合楼 331）	<b>基本面积要求</b>	50 m <sup>2</sup>
<b>支撑实训项目</b>	1. 电视摄像与编辑 2. 数字摄影技术 3. 毕业设计		
<b>序号</b>	<b>核心设备和工具</b>	<b>基本数量要求</b>	<b>备注</b>
1	万德福干燥箱	3套	
2	尼康相机	10台	
3	佳能相机	7台	
4	相机稳定器	3台	
5	手机稳定器	3台	
6	电动滑轨	1件	
7	索尼摄像机	7台	
8	利拍三脚架	5件	
9	索尼三角架	1件	
10	尼康散光灯	1件	
11	新闻灯	2件	

12	影室灯	3 件	
13	补光灯	11 件	
14	曼福图三脚架+云台	1 套	
15	功放	1 台	
16	索尼投影仪	1 台	
17	松下投影幕布	1 件	
18	苹果电脑	3 台	
19	戴尔塔式图形工作站	4 台	
20	无人机	2 台	

### 3. 校外实训基地

表 11 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福州品诚文化传播	广告设计	第三学期	10
2	福建兴华东景观设计 有限公司	广告设计	第三学期	10
3	英迈数码科技有限公 司	顶岗实习	第五学期	10
4	福州中科智汇数字科 技有限公司	顶岗实习	第五学期	10
5	福州梦维数字科技有 限公司	顶岗实习	第五学期	10
6	福州雄胜印刷有限公 司	顶岗实习	第五学期	10
7	福州金山包装有限公 司	顶岗实习	第五学期	10

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选择与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：教材选用：根据《福州黎明职业技术学院教材管理办法》文件要求，选用优秀的国家规划教材、高职高专规划教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。教材选用后报学院教材选用委员会审核及教材审核委员会审定。

教学资源共享与利用：课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资

源外，依托国家智慧教育公共服务平台、国家职业教育专业教学资源库、职业教育国家精品在线课程、等选用国家资源共享课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效。

## 2. 网络资源建设

通过与企业合作，按照广告设计企业的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、在线精品课程、教学视频等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革。同时，创造条件搭建线上教学平台，扩大教学资源的交互空间提高课程资源利用效率

通过与企业合作，按照广告设计企业的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、在线精品课程、教学视频等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革。同时，创造条件搭建线上教学平台，扩大教学资源的交互空间提高课程资源利用效率。

### （四）教学方法

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

1. 项目式教学：以实际案例或是赛事课题为教学案例学生在教师指导下独立完成广告作品的设计、制作和展示。通过独立完成项目，学生可以学会独立思考，从而提高其创造力和设计水平。这种教学方式可以使学生更加深入地了解广告设计的实际运作流程，从实践中学习和掌握广告设计的技巧和方法。

2. 案例教学：案例教学通过展示成功或失败的广告案例，让学生分析其中的成功或失败原因，进一步提高学生的市场意识和营销思维。这种方法有助于学生在理论学习的基础上，结合实际案例进行深入分析，增强对广告设计的理解和应用能力。

3. 实验教学：实验教学注重让学生在实操过程中掌握广告艺术设计的原理和技巧。通过亲自动手，学生可以更直观地了解广告设计的各个环节，提高其实际操作技能。

### （五）学习评价

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行多元评价。

**笔试：**适用于理论性比较强的课程，特别是基础课程，由专业教师组织考核。

**实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼业职教师共同组织考核。

**岗位绩效考核：**在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**创新创业实践类：**通过课堂教学、课后实践、实地考察、校外交流等方式，提高学生创新意识和解决问题的能力，培养其创造性和创业眼界。

**职业技能等级（以证代考）：**本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

**技能竞赛（以赛代考）：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

## **（六）质量管理**

### **1. 教学档案管理**

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导部的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师授课计划、教案、平时作业或作品、其中及期末试卷(作品、现场实操过程考核等)、教学手册、学生考勤表、考试登记表、考场情况登记表、试卷分析表、学生成绩等各项文件应齐备

### **2. 教学计划管理**

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过院（系）部审核、教务处批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

### **3. 教学过程管理**

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管

理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

#### 4. 教学质量诊改

结合学院建设的教务管理系统，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

## 八、毕业条件

### (一) 毕业要求

	学分要求	毕业总学分	思政课程	素质教育课程	专业课程	职业能力及素质拓展课程
1	广告艺术设计专业	141 学分	9 学分	31 学分	87 学分	14 学分
2	体育要求	大学生体质健康测试合格，由学院体育教研室认定。				
3	素质教育要求	素质发展和素质测评成绩满足要求				

### (二) 学分置换

为培养学生实践能力和创新精神，教育学生树立自主学习、终身学习理念，提升学生职业素养，交流沟通和团队协作能力，就业能力和创业能力，并对接教育部“1+X”职业技能等级证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，并开展各项科学研究，参加各项专业技能竞赛和创新创业大赛活动。所取得的竞赛成绩和相关技能等级证书等按照规定进行学分置换。学分认定和课程置换表如下：

表 12 学分认定及课程转换表

成果形式	认定标准	提交材料	可置换课程	最高学分
退伍军人证	退役证原件、复印件、相关佐证材料	退伍军人相关材料	军事类课程 体育类课程岗位实习	-
计算机等级证书	一级考试合格	等级证书	信息技术	3
英语等级证书	全国英语等级考试四级成绩合格	等级证书	大学英语	8
	全国英语等级考试六级成绩合格			

职业资格证	证书有效期内	职业资格 证书	根据考试科 目覆盖的知 识与技能,置换对应的 1 门课 程	2-4
行业技能等级证 书	初级及以上	技能等级 证书	根据考试科 目覆盖的知 识与技能,置换对应的 1 门课 程	2-4
创新创业项目	国家级项目立项或获奖	立项或获 奖文 件、 证书	创新创业类 课程	2
	省部级项目立项或获奖			
	地市级项目立项或获奖			
专业技能竞赛	国家级	获奖证书	根据考试科 目覆盖的知 识与技能,置换对应的课程(国家级 3 门课程, 省级 2 门课程, 市级 1 门课程)	6-12
	省部级			4-8
	地市级			2-4
体育竞赛	省级一级运动员、二级运 动员、三级运动员 学 生本人参加体育比赛获得 前三 名(市级以上)	证书获奖文件及 证书	体育课程	7
自主创业	学生自主创业,取得营业 执照并经 营一年以上	营业执照、经营 佐证材料	顶岗实习、 创新创业就业课程	-

注：参照《福州黎明职业技术学院学生学习成果认定与学分置换实施办法》中的规定执行。

## 九、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学

历层次。

### 1. 专业技能的继续学习的渠道

广告艺术设计专业技能的继续学习，可以通过多种渠道进行，以便不断提升自己的设计能力和适应行业发展的需求。以下是一些主要的学习渠道：

- 1) 高等院校进修课程
- 2) 在线学习平台
- 3) 专业培训机构
- 4) 互联网资源自主学习。

### 2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：视觉传达设计、数字媒体艺术、广告艺术设计等。

## 十、附录

### (一) 教学环节时间分配表

学期	理论教学和课程实训	专项实训(学科实训)	综合实训(岗位实习等)	入学教育和军训	考试	机动	合计
1	16	0	0	2	1	1	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	16	0	0	0	1	3	20
5	12	0	6	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
合计	76	0	24	2	4	14	120

## (二) 理论与实践教学学时、学分分配表

广告艺术设计专业理论与实践教学学时、学分分配表

内 容		学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时 比例
					课程实训	专项实训	综合实训	
公共基础 课程	思政课程	9	160	144	16	0	0	6%
	素质教育课程	31	576	246	330	0	0	21.1%
专业平台 课程	专业基础课程	18	288	106	182	0	0	10.9%
	专业课程(含专业核 心课程)	69	1344	220	340	32	752	50.9%
职业能力 课程(限 选)	专业选修课	6	96	20	76	0	0	3.9%
	专业拓展课程	4	64	64	0	0	0	2.4%
素质拓展课程		4	128	128	0	0	0	4.8%
合 计		141	2656	928	944	32	752	100%
百分比				34.5%	65.5%			

(三) 教学进程表

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型 A / B / C	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质 S/ C ( 考试 课 / 考 查 课 )	核心课程	
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				
											上	下	上	下	上	下			
											教学周数(包含专项、综合实训及考试周)								
20	20	20	20	20	20														
思政课程	1	思想道德与法治	202400001	B	3	48	32	16			32	16					S		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	202400002	A	2	32	32				32						S		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20220910	A	3	48	48				16	32					S		
	4	形势与政策	0800011	A	1	32	32				8	8	8	8			C		
小计					9	160	144	16			56	88	8	8					
公共基础课程	素质教育课程	5	大学体育	20210903	B	7	112	14	98			32	32	32	16			C	
		6	大学生心理健康教育	1800053	B	2	32	28	4			16	16					C	
		7	党史	20210904	B	1	16	12	4			16						C	
		8	职业发展与就业指导	20220905	B	2	32	24	8			16			16			C	
		9	创新创业教育	20210204	B	2	32	16	16					32				C	
		10	大学美育	20220901	B	1	16	12	4					16				C	
		11	中华优秀传统文化	20220143	B	1	16	12	4						16			C	
		12	军事理论	1900057	A	2	32	32				32						C	
		13	军事技能	20221201	C	2	112		112			112						C	
		14	劳动教育	202301011	B	4	64	16	48			16	16	16	16			C	
		15	爱的教育	20240520	A	1	16	16				16						C	
		16	国家安全教育	20041001	A	1	16	16						8	8			C	
		17	信息技术	20240521	B	3	48	16	32			48						C	
		18	大学语文(限选)	22030101	A	2	32	32					32					S	

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质 S/C (考试课/考查课)	核心课程
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三			
				上							下	上	下	上	下			
				教学周数(包含专项、综合实训及考试周)						20	20	20	20	20	20			
小计					31	576	246	330			304	96	104	72				
专业基础课程	19	计算机辅助设计 photoshop	24060205	B	3	48	20	28				48					C	
	20	photoshop 考证培训	240602015	B	3	48	20	28						48			S	
	21	数字摄影技术	24060201	B	3	48	10	38			48						★	
	22	三大构成	24060202	B	4	64	24	40			64						C	
	23	计算机辅助设计 Adobe Illustrator	24060203	B	3	48	20	28			48						C	
	24	版式设计	24060204	B	2	32	12	20			32						C	
	小计					18	288	106	182			192	48		48			
	专业平台课程 (含专业核心课程)	24	招贴图形设计	24060206	B	4	64	24	40				64					C
		25	字体标志设计	24060209	B	3	48	20	28					48				C
		26	包装设计	240602016	B	3	48	20	28						48			C ★
		27	广告剧本创作与制作	240602010	B	4	64	24	40					64				C
		28	电视摄像与编辑(Premiere)	24060207	B	3	48	20	28				48					C
		29	书籍装帧	240602011	B	3	48	20	28					48				★
30		影视短片制作	240602017	B	4	64	24	40						64			C ★	
31		UI 界面设计	240602012	B	4	64	24	40					64				S ★	
32		VI 设计	240602018	B	3	48	20	28						48			C ★	
33		影视后期特效与音频处理(AfterEffects)	24060208	B	4	64	24	40				64					C	

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三			
				上							下	上	下	上	下			
				教学周数(包含专项、综合实训及考试周)							20	20	20	20	20	20		
	34	广告设计实训	240602019	C	2	32	0		32				32					
	35	毕业设计	240602022	C	8	128				128					128		C	
	36	岗位实习	240602023	C	24	624				624					156	468	C	
小计					69	1344	220	340	32	752		176	224	192	284	468		
职业能力课程 ( 限选)	37	UI 项目实训	240602020	C	3	48	0	48					48				C	
	38	商业插画	240602013	B	3	48	20	28				48					C	
	39	网页设计	240602021	B	3	48	20	28					48				C	
	40	广告策划	240602014	B	3	48	20	28				48					C	
	小计					6	96	20	76				48	48				
	41	专业拓展课程 1 广告文案写作	240602024	A	2	32	32								32		C	
	42	专业拓展课程 2 影视剪辑	240602025	A	2	32	32								32		C	
	小计					4	64	64							64			
	素质拓展课程	43	在线通识课 1	240602026	A	1	32	32				32						C
		44	在线通识课 2	240602027	A	1	32	32					32					C
45		在线通识课 3	240602028	A	1	32	32						32				C	
46		在线通识课 4	240602029	A	1	32	32							32			C	
小计					4	128	128				32	32	32	32				
合计					141	2656	928	944	32	752	584	440	416	400	348	468		
执笔人(签章)				专业带头人(签章)						院系审核						(签章)		

注、集中实践教学周(含岗位实习)每周以 26 学时计。公共选修课程由教务处组织各系申报,并于

开课的前一学期末向全院学生公布。课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。课程性质分为考试课（S）和考查课（C）。凡确定为专业核心课的，应在备注栏中以★注明。供选领域课程面向其他专业类别学生选修，修完授予校级证书。今后课程名称和代码应沿用前一学期的，如有变更需提出书面论证报告。

(四) 培养方案(微)调整审批表

### 培养方案(微)调整审批表

专业名称: \_\_\_\_\_ 适用年级(班级): \_\_\_\_\_

课程名称	原计划						调整后计划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
职业资格证书	原计划						调整后计划					
调整理由												
专业意见	签字: _____ 年 月 日											
系部意见	签字: _____ 年 月 日											
教务处意见	签字: _____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审定	签字: _____ 年 月 日											