

# 福州黎明职业技术学院五年制 3+2

## 电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

电子商务， 530701。

### 二、入学要求

普通初中毕业生、同等学力者。

### 三、基本修业年限

五年。前三年在中职学校学习，后两年在高职院校学习。经过五年一贯制学习并达到毕业条件要求的，即获得高职学历毕业证书。

### 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 大类(53)	电子商务 (5307)	互联网和相关 服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	电子商务师(4-01-02-02)、互 联网营销师(4-01-02-07)、营 销员(4-01-02-01)、客户服务 管理员(4-07-02-03)	营销推广 运营管理 客户服务	1+X 职业技能证书(中 级)、跨境电商运营管 理专项证书、电子商务 师

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力、掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群、能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

#### (二) 培养规格

##### 1. 素质要求

###### (1) 思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想

指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

### （2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

### （3）职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。

### （4）专业素质

需要具备多方面的专业素质，以在未来职业生涯中取得成功。这些素质主要包括以下几个方面：

- 1) 电子商务知识：掌握电子商务的基本理论、市场营销、数据分析和信息技术等相关知识。
- 2) 操作技能：熟练使用电子商务平台，具备网络推广、客户关系管理、物流和供应链管理的技能。
- 3) 实践经验：通过实习和项目积累实际工作经验，能够分析和解决电子商务运营中的实际问题。
- 4) 持续学习：关注行业动态，持续学习新技术和新工具，如人工智能、大数据等，并考取相关职业认证，提升专业水平。

以上专业素质帮助学生在电子商务领域具备竞争力，能够有效应对职业挑战，推动个人职业发展。

### （5）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

## 2. 知识要求

### （1）公共基础知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律

法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

## (2) 专业技术知识

培养学生在掌握计算机及网络技术和经济、管理、商务知识的基础上，重点提升从事商品销售、物流管理、网络营销、网店客服、电子商务交易等活动技术、技能和实际工作的能力，具有良好的职业道德和敬业精神。在整个学生培养过程中，要求学生掌握以下专业技术知识（方法）：

- 1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- 3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- 4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
- 5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- 6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- 7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
- 8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
- 9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

## 3. 能力要求

### (1) 专业能力

- 1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- 4) 能够熟练应用 Office 软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
- 5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片:能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- 6) 具备网络信息采集、筛选和编辑能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
- 7) 具备网店设计与装修能力，能根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- 8) 能根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化；
- 9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

- 10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户等各类数据, 对其进行分析与预测;
- 11) 能正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议, 处理客户投诉, 进行客户个性化服务等;
- 12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

## **(2) 社会能力**

- 1) 掌握常用办公软件的应用;
- 2) 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力;
- 3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

## **(3) 方法能力**

- 1) 具有阅读本专业相关简单的中英文技术文献、资料的基本能力;
- 2) 具备通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力;
- 3) 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力; 具有一定的创新意识、创新精神及创新能力;
- 4) 具有个人职业生涯规划的能力, 具有独立学习和继续学习的能力, 具有较强的决策能力, 具有适应职业岗位变化的能力。

## **(三) 职业技能证书**

获取与本专业相关的职业技能证书。

# **六、课程设置及教学要求**

## **(一) 课程设置**

本专业课程主要包括公共基础课和专业平台课程, 课程体系包括公共基础课、专业平台课程、职业能力课程、素质拓展课程, 课程体系如图 1 所示。



图 1 电子商务专业课程体系图

## (二) 教学进程总体安排

定义 16-18 学时折算 1 学分，其中素质拓展选修课程根据学校统一要求为 16 学时折算 1 学分、实训周为 26 学时 1 学分。公共基础课程包括思政课程和素质教育课程；选修课程包括职业能力模块（限选）及素质拓展课程选修；实践性教学包括课程实训、专项实训和综合实训。岗位实习 24 周，共计 624 学时，安排在第九、十学期。专业学时比例结构如表 2 所示。（详细学分、学时分布见附录相关表格）

表 2 电子商务专业学时比例结构总表

总学时	总学分	公共基础课程 学时占比%	选修课程学时占 比%	实践性教学学时占比%
4750	262	学时：1796	学时：494	学时：2470
		占比：37.81%	占比：10.4%	占比：52%

注：五年制总学时不少于 4700 学时。公共基础课学时不少于总学时的 30%，实践性教学学时占总学时数 50%以上，选修课学时数不少于总学时 10%。

## (三) 主要课程教学要求

### 1. 素质发展要求

素质发展，包含素质发展活动和素质测评两项内容。素质发展活动包含假期三下乡社会实践、寒暑假社会实践、讲座类、志愿者服务系列活动、体育类竞赛、校园文化艺术活动、职业技能竞赛等活动，其中寒暑假社会实践、讲座类活动是学生必须参加的，其余活动根据学生个人能力开展进行。

### (1) 素质发展活动

素质发展活动，安排在 7-8 学期，按照学生参加素质发展活动的积分获得，按照《福州黎明职业技术学院学生综合素质测评管理办法》组织实施。

### (2) 素质测评（学工部负责提供）

素质测评，安排在 7-8 学期，按照《福州黎明职业技术学院学生综合素质测评管理办法》组织实施。

## 2. 公共基础课程教学要求

表 3 思政课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
思政课程	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
	思想道德与法治	本课程以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。着力提升学生的思想道德素质和法治素养，使学生能够坚定理想信念，厚植爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。	48
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观在内的马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。帮助学生充分认识中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，把学生培养成	32

		为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务等等专题内容的讲授，使学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。	48
	形势与政策	本课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。引导学生大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。	16

表 4 素质教育课程教学要求

课程类型	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
通识基础课程	英语 大学英语（可选）	通过本课程学习，培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	288 128
	语文 大学语文（可选）	通过本课程学习，培养学生文学阅读想象力与再认识能力，提高学生审美情趣和文学鉴赏能力。同时，通过教学让学生掌握常用实用文书与文艺类文章的书写能力。	216 32
	数学 大学数学（理工类必选）	通过本课程学习，使学生掌握必备的高等数学知识和应用技能，培养学生的抽象概括问题的能力、空间想象能力、逻辑推理能力、自学能力及分析问题和解决问题的能力。	216 32
	历史	历史教育是培养学生对历史的兴趣、理解和思考能力的一门学科。目标是帮助学生了解历史、认识历史和尊重历史，以培养学生正确的历史观和时代观，提高学生的人文素养和国家认同感。	32
	物理（机械建筑类、电工电子、化工农医类）	引导学生从物理学的视角认识自然，认识物理学与生产、生活的关系，经历科学实践过程，掌握科学研究方法，养成科学思维习惯，培育科学精神，增强实践能力和创新意识，培养学生职业发展、终身学习和担当民族复兴大任所必需的物理学科核心素养，引领学生逐步形成科学精神及科学的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	48
	化学（医药卫生类、农林牧鱼类、加工制造类）	通过学习化学，学生能够了解物质世界的基本规律，发展科学思维和实验能力，并培养学生的创新精神和解决问题的能力，化学教学的目标是使学生掌握基本的化学概念、原理和理论知识。	48

	军事技能	通过军事技能的训练，使学生了解我国军事前沿信息，掌握基本的军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义和集体观念，加强组织纪律感，培养学生集体荣誉感和团队协作能力。为中国人民解放军训练后备兵源和培养预备役军官打下坚实基础。	112
	军事理论	本课程教学内容以国防教育为主线，使大学生系统掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基本军事理论知识。深刻了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状、世界军事及我国周边安全环境，准确把握我国各时期国防和军队建设思想，增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，促进大学生综合素质的提高。	32
体育类课程	体育与健康	以体育分项教学为组织形式，开展本课程学习，培养学生培养学生至少一项的体育技能及多元的体育能力（体育认知能力、体育科学锻炼能力、体育锻炼自我评价能力和终身体育能力等），使学生养成自觉运动及终身运动的习惯。	240
美育类课程	公共艺术	通过艺术教育提升学生的审美素养、文化素质和社会责任感，促进社会文化的发展。培养学生对公共艺术教育的全面认识和应用能力，培养学生对不同文化背景下的公共艺术教育问题的敏感度和跨文化沟通能力。	36
	党史	提高学生思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，树立马克思主义世界观、人生观和价值观；增强党的观念、党员意识和执政意识，牢记党的宗旨，坚持立党为公、执政为民，清正廉洁、拒腐防变；严守党的纪律，在思想上政治上与党中央保持高度一致；继承和发扬党的优良传统和作风，保持共产党人的政治本色。	16
	中华优秀传统文化	培养学生对中国传统文化的兴趣和热爱，通过学习，激发学生的文化情感，培养对传统文化的浓厚兴趣，增强文化自信，培养学生的道德品质和价值观。	16
	大学美育	学习和探讨审美活动的起源、美感心理、审美活动的构造、审美活动的形态、审美活动的形式和符号表现及艺术创造等主要内容，学生会提高哲学视野和理论素养，学会用哲学的眼光来看待文学和艺术，并因此理解人类生活的价值追求和艺术创造；提高审美修养和艺术鉴赏力，理解日常生活的各种审美现象，从而提高自己的生存质量，充分悟知人的意义。	16
劳动教育类课程	劳动教育	本课程通过劳动认知、劳动安全、劳动实践、工匠精神、职业素养、自我管理、职场沟通以及职场提升等八个模块的学习，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；使学生了解劳动在个人发展和社会进步中的作用，并掌握基本的劳动技能，培养劳动纪律意识和集体意识，加强社会责任感与合作精神。	48
信息技术教育类课程	信息技术	通过本课程学习，培养学生计算机应用能力、办公软件应用能力，提升学生信息素养及计算思维。	128
健康教育类	爱的教育	培养学生对家庭、学校、社会及人类的热爱和责任感，引导学生形成积极向上的人生态度，培养学生正确的爱的观念，以及对爱的含义及重要性。	16
	心理健康教育	本课程以积极心理学为理论依托，以体验式教学为手段，集知识传授、心理体验与行为训练为一体，内容包含新生适应、自我认知、人际关系、恋爱心理、学习心理、情绪调节、对应挫折、健全人格、生命教育等。通过本课程学习，增强大学生的	64

		自我心理调适能力，帮助学生树立自助、求助意识，学会理性面对困难和挫折，促进大学生健康成长和全面发展，使学生学会尊重生命、理解生命的意义，肯定自我的生命价值，学会积极生存、健康生活与独立发展，并通过彼此间对生命的呵护、记录、感恩和分享，获得身心的和谐，事业成功，生活幸福，从而实现生命质量的提升和自我生命的最大价值。	
创新创业课程	职业发展与就业指导	针对高职生开设“就业与创业指导”课程。目的是要引导和帮助同学们理性规划自己的职业生涯、将自己的专业学习与将来的职业生涯紧密结合起来。将自己的理想抱负与社会发展、国家需要紧密结合起来。帮助学生树立正确的择业观，使其建立规避未来职业风险的主动意识，培养学生职业生涯规划的理念、传授制定职业生涯规划的方法，引导学生做出适合个人发展并具有实践意义的职业生涯规划设计，从而使学生在进入社会后、能够顺利开始和发展职业生涯。	32
	创新创业教育	通过“创新创业教育”课程教学，在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神、创造思维等方面达到以下目标：——使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。——使学生了解创造思维，锻炼学生创新创业思维方式，培养学生创新创业精神，增强学生团队协作能力，提高学生综合素质和创业就业能力。——种下创新创业种子，使学生树立科学的创新创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	32

### 3. 专业核心课程教学要求

表 5 专业核心课程教学要求

序号	专业名称	课程名称	课程教学目标及内容	课程学时
1	电子商务	网店运营推广	<p><b>教学目标：</b>使学生全面了解网店运营推广的基础理论、策略和方法；深入理解搜索引擎的工作原理，掌握搜索引擎优化（SEO）和搜索引擎营销（SEM）的基本原理；熟悉信息流推广、社交媒体营销等新型推广方式；掌握站内搜索流量、付费流量、官方活动推广以及站外流量的运营方法。</p> <p><b>教学内容：</b>网店运营推广概述：介绍网店运营推广的基本概念、发展历程和趋势；网店开通与设置：指导学生如何选择合适的电商平台、注册店铺、设置店铺信息等；商品发布与管理：教授学生如何发布商品、管理商品信息、优化商品标题和描述等；网店装修：介绍网店装修的基本原则和技巧，如店标、Banner 设计等；网店日常运营与管理：涵盖订单管理、物流服务、客户服务等方面；店铺促销活动与推广活动：指导学生如何制定促销策略、举办促销活动、利用社交媒体和网络广告进行推广等；站外引流与运营优化：介绍站外引流的方法和技巧，如社交媒体营销、内容营销等，并教授学生如何进行运营优化；数据分析、选品策略、价格策略等方面的知识。</p>	48

2	电子商务	图像处理技术	<p><b>教学目标：</b>通过多个精彩实用的案例，全面细致地讲解了如何利用图像处理技术来完成专业的平面设计项目。学生通过本课程的学习，能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上，启发设计灵感，开拓设计思路，提高设计能力。1.了解网店装修的重要性，熟悉不同行业的网店装修风格；2.熟练掌握网店装修的四大要点，即图片、配色、布局与文字；3.熟练掌握网店装修的六大技能，即裁图、抠图、修图、调色、编辑图片和添加文字；4.掌握移动端网店首页与详情页装修设计的方法。</p> <p><b>教学内容：</b>1.能够拍摄商品照片，并能根据设计风格收集装修素材，并对网店页面进行配色与布局；2.能够运用图像处理技术对商品图片进行重新构图并美化、抠图处理、校正调色，并添加文字等；3.能够运用图像处理技术设计店标、店招、首焦轮播区、商品陈列区、首页、商品详情页等网店元素，通过视觉设计来提升网店转化率；4.能够运用会声会影制作主图视频、商品详情页视频等商品视频，有效刺激买家的购买欲望；5.能够进行移动端网店设计，将商品卖点、商品信息、品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者，增加流量与转化率。</p>	48
3	电子商务	客户服务与管理	<p><b>教学目标：</b>使学生全面了解客户服务与管理的基本概念、原则及其在电子商务领域中的重要性；掌握电子商务环境下客户服务的基本流程、技巧与规范；了解客户服务管理系统的功能和使用方法，以及如何利用这些系统提高服务质量。培养学生与客户有效沟通的能力，包括倾听、表达、理解客户需求和解决问题的技巧；提高学生处理客户投诉和纠纷的能力，能够迅速、准确地找到问题原因并给出解决方案。</p> <p><b>教学内容：</b>1. 客户服务概述：介绍客户服务的基本概念、原则及其在电子商务领域中的应用；分析电子商务环境下客户服务的特点与挑战。2. 客户服务技巧：讲解有效沟通的技巧，包括倾听、表达、理解客户需求和解决问题的方法；教授处理客户投诉和纠纷的策略和流程，以及如何预防客户投诉。3. 客户服务管理系统：介绍客户服务管理系统的功能和使用方法，包括客户信息管理、服务记录管理、数据分析等；演示如何利用客户服务管理系统提高服务质量和客户满意度。4. 客户关系管理：分析客户关系管理在电子商务领域的重要性，并介绍客户关系管理的基本理念和策略；教授如何建立和维护良好的客户关系，包括客户分类、客户关怀、客户回访等。5. 客户服务团队建设：讲解客户服务团队建设的原则和方法，包括团队组建、角色分配、团队协作等；培养学生团队协作和项目管理的能力，以便在客户服务团队中高效完成任务。6. 客户服务创新与改进：鼓励学生探索新的客户服务方法和创新点，以提高服务质量和客户满意度；教授如何收集和分析客户反馈，以便不断优化客户服务流程和改进服务质量。</p>	48

4	电子商务	跨境电子商务	<p><b>教学目标：</b>使学生全面了解跨境电子商务的基本概念、发展历程和主要模式，理解跨境电子商务在全球化经济中的地位和作用；掌握跨境电子商务涉及的国际贸易、市场营销、电子商务运营等方面的基本理论和知识；熟悉国内外跨境电子商务的相关政策法规和国际惯例，了解跨境电子商务的风险管理和合规要求；培养学生运用所学知识分析和解决跨境电子商务问题的能力，如市场分析、产品选择、营销策略制定等；提高学生的跨境电商平台操作能力，包括店铺运营、产品推广、客户服务等。</p> <p><b>教学内容：</b>1、跨境电子商务概述：介绍跨境电子商务的基本概念、发展历程、主要模式和特点，以及跨境电子商务在全球化经济中的地位和作用；跨境电子商务市场分析：分析全球跨境电子商务市场的规模、结构、竞争格局和发展趋势，了解主要国家和地区的跨境电商市场特点。2、跨境电子商务运营管理：介绍跨境电商平台的运营和管理策略，包括店铺运营、产品选择、营销策略制定、客户服务等。3、跨境电子商务法律法规：介绍国内外跨境电子商务的相关政策法规和国际惯例，包括进出口税收政策、跨境电商监管政策等。4 跨境电子商务风险管理：分析跨境电子商务面临的主要风险和挑战，如市场风险、支付风险、物流风险等，并介绍相应的风险管理措施和应对策略。5、跨境电子商务案例分析：通过具体案例的分析和讨论，使学生了解跨境电子商务的实际操作和运营情况，提高解决实际问题的能力。6、跨境电商平台操作实践：提供跨境电商平台的实操机会，让学生亲身体会店铺运营、产品推广、客户服务等环节，提升实际操作能力。</p>	48
5	电子商务	短视频与直播运营	<p><b>教学目标：</b>使学生全面了解短视频与直播的基本概念、发展历程和现状，理解其在数字营销和社交媒体领域中的重要性和应用价值；掌握短视频与直播运营的核心技能，包括内容策划、制作、发布、推广以及数据分析等；熟悉短视频与直播平台的运营规则和政策，以及相关法律法规和版权保护知识；培养学生独立策划、制作和发布短视频与直播内容的能力；提高学生短视频与直播的推广和运营能力，包括社交媒体营销、KOL 合作、广告投放等；增强学生的数据分析能力，能够根据运营数据调整和优化短视频与直播内容；培养学生的创新思维和创业精神，鼓励其探索新的短视频与直播内容和商业模式。</p> <p><b>教学内容：</b>1、短视频与直播内容策划与制作：教授短视频与直播内容的策划方法，包括选题、故事板制作、脚本撰写等；讲解短视频的拍摄技巧和剪辑技巧，包括选景、构图、光线、画面稳定等；教授直播的准备工作 and 直播技巧，包括直播设备选择、直播环境搭建、直播互动等。2、短视频与直播推广与运营：介绍短视频与直播的推广策略和方法，包括社交媒体营销、KOL</p>	48

			合作、广告投放等；教授短视频与直播的数据分析方法，包括数据监测、用户反馈、竞品分析等；分析成功的短视频与直播案例，探讨其运营策略和推广方式。3、短视频与直播法律法规与版权保护：介绍短视频与直播领域的法律法规和合规要求，包括版权保护、个人隐私等；教授如何在运营过程中遵守法律法规和商业道德，保护用户隐私和权益。4、实践操作与案例分析：提供短视频与直播的实操机会，让学生亲身体验内容策划、制作、发布和推广等环节；分析具体的短视频与直播案例，让学生深入了解运营策略和推广方式。	
6	电子商务	网店美工	<p><b>教学目标：</b>使学生全面理解和掌握网店美工的基本概念、原理和操作流程，包括平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局等方面的理论知识；培养学生熟练掌握主流的美工设计软件（如 Photoshop、Illustrator 等）和工具，能够独立进行网店页面的设计、制作和优化；使学生了解网店视觉营销的策略和方法，能够根据网店定位和目标用户群体进行有针对性的视觉设计。</p> <p><b>教学内容：</b>1、网店美工概述：介绍网店美工的基本概念、作用和发展趋势；分析网店美工与网店运营、营销等其他环节的关系。2、网店美工设计基础：讲解平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局等网店美工设计的基础知识；教授如何运用这些基础知识进行网店页面的设计。3、美工设计软件与工具：介绍主流的美工设计软件（如 Photoshop、Illustrator 等）和工具；教授如何运用这些软件和工具进行网店页面的设计、制作和优化。4、网店视觉营销策略：分析网店视觉营销的重要性和策略；教授如何根据网店定位和目标用户群体进行有针对性的视觉设计。5 网店页面设计实战：通过案例分析，教授如何设计各种不同类型的网店页面（如首页、详情页、专题页等）；提供实战机会，让学生亲自设计并制作网店页面。6、网店美工优化与提升：分析网店美工优化的方法和技巧；教授如何根据用户反馈和数据分析对网店页面进行优化和提升。</p>	48

#### 4. 岗位实习要求

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照做教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2021〕4号)文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

### (1) 岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

### (2) 岗位实习时间

岗位实习时间安排在第9学期至第10学期完成，共24周。

### (3) 岗位实习地点

序号	公司名称	岗位实习地点
1	众事达（福建）信息技术股份有限公司	鼓楼区西洪路528号空军房管局云座3号
2	福建巨麦网络科技有限公司	仓山区海峡创意园坊10号楼B路口巨麦
3	福建文鲤信息技术有限公司/福建柠果科技有限公司	金山工业园区桔园洲园66#楼四层420单元
4	福州尚客电子商务有限公司	连江县商业路1号贵安新天地百姓长廊和四栋馆尚客学府
5	福州海狮育才融浩人力资源有限公司	闽侯县科技东路11号网讯智慧中心F21层
6	福州科易软件有限公司	福州软件园F区A楼16F
7	中商红翼科技（杭州）有限公司福建分公司	鼓楼区金牛山互联网产业园云1座
8	京东物流	福州闽侯县南屿镇东百物流园
9	顺丰物流	长乐区江田镇垅下新村龙江路43号

### (4) 岗位实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：岗位实习的岗位应该是与本专业相关的工作岗位。

考核材料要求：提交岗位实习记录、岗位实习报告、岗位实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生岗位实习各个阶段任务，并做好岗位实习过程材料整理归档工作。

### (5) 岗位实习成绩评定

实践成绩可根据实习总结报告、调查报告、实习日志、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；良（80-89分）；中（70-79分）；及格（60-69分）；不及格（59分以下），对违反实践管理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

## 5. 毕业设计的要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教學理念、培养学生综合应用能力。以提高学生专业能力和综合应用能力为目标，在第9学期修读，共计8学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

### **(1) 毕业设计课程内容及要求**

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由3-5人为一组完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、编写设计方案、毕业设计制作与研究（调研报告）等阶段性内容。毕业设计课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

### **(2) 课程组织实施**

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设计题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数3-5人完成。

2) 原则上每位教师指导毕业设计组数不超过5组。

3) 在毕业设计实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在毕业设计运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

### **(3) 考核办法**

毕业设计的制作要结合顶岗实习的工作内容，收集资料，以 4-5 人为一个小组，完成本专业课题研究，撰写完成毕业设计（实习报告、企业调研报告、社会调查报告、案例分析等）。毕业设计要求字数达 3000 字以上，应该内容充实，论据充分、数据可靠，论证有力，逻辑性强，结构合理，层次清楚，重点突出，文字简练、通顺，图文编排得当。综合评定成绩分为：优秀（90-100）、良好（80-90）、中等（70-80）、及格（60-70）、不及格（0-59）五个等级（毕业设计的格式要求另附）。

## **七、实施保障**

### **（一）师资队伍**

为满足教学工作的需要，专业师生比建议为 22:1。

#### **1. 专业负责人**

原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握电子商务等专业的行业发展趋势，能广泛结合行业、企业情况，对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作的能力强，在本领域内有一定的专业影响力。

#### **2. 专任教师**

本专业教师具有高校教师资格和本专业领域相关证书；具有电子商务、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有高尚道德情操、有扎实专业学识、有教书育人之心；定期开展师资培训，提升教学能力和专业技能；积极参与企业实践。专任教师年龄、职称结构合理。

#### **3. 兼职教师**

在本专业实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业 5 年以上的专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取双导师制形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

### **（二）教学设施**

#### **1. 教室条件**

教室包扩普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训条件

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，包括电商直播实训室、电子商务综合实训室，实训设备和实训场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。

表 6 电子商务专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

<b>实训室名称</b>	电商直播实训室（631、632）	<b>基本面积要求</b>	
<b>支撑实训项目</b>	抖音直播		
<b>序号</b>	<b>核心设备和工具</b>	<b>基本数量要求</b>	<b>备注</b>
1	直播大屏	2	
2	电脑主机	2	
3	收音设备	4	
4	补光灯	4	
5	话筒	4	充电
6	绿幕	2	
7	空调	2	

<b>实训室名称</b>	电商创新实训室（527）	<b>基本面积要求</b>	
<b>支撑实训项目</b>	网店客服、网店运营推广、跨境电子商务		
<b>序号</b>	<b>核心设备和工具</b>	<b>基本数量要求</b>	<b>备注</b>
1	电脑	62	
2	网络交换机	2	
3	教学一体机	1	

<b>实训室名称</b>	电商综合实训室（425）	<b>基本面积要求</b>	
<b>支撑实训项目</b>	网店美工、商务数据分析与应用、电子商务数据库技术		
<b>序号</b>	<b>核心设备和工具</b>	<b>基本数量要求</b>	<b>备注</b>
1	电脑显示器	40	
2	网络交换机	2	
3	电脑主机	40	

<b>实训室名称</b>	商务谈判实训室（425）	<b>基本面积要求</b>	
<b>支撑实训项目</b>	网店客服、网店运营推广、跨境电子商务		

序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	桌子	6	
2	空调	2	
3	教学一体机	1	

### 3. 校外实训基地

表 7 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	众事达(福建)信息技术股份有限公司	实习+精英串讲	第 5 学期	60
2	福建巨麦网络科技有限公司	实习	第 6 学期	10
3	福建文鳐信息技术有限公司	实习	第 6 学期	10
4	福州尚客电子商务有限公司	实习	第 6 学期	10
5	福州海狮育才融浩人力资源有限公司	实习+订单班	第 5~6 学期	50
6	福州科易软件有限公司	实习	第 6 学期	10
7	京东	实习+双十一、双十二、618	第 3~6 学期	50
8	顺丰	实习+双十一、双十二、618	第 3~6 学期	50
9	中商红翼	实习+订单班	第 5~6 学期	50

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选择与建设

教材选用：根据《福州黎明职业技术学院教材管理办法》文件要求，选用优秀的国家规划教材、高职高专规划教材。思想政治理论课教材必须使用国家统编的教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。

教学资源共享与利用：课程教学资源的选择上，除了课程教师自主开发专业课程教学资源外，依托国家智慧教育公共服务平台、国家职业教育专业教学资源库、职业教育国家精品在线课程、等选用国家资源共享课程教学资源，拓展学生知识面，提高教学效。

#### 2. 网络资源建设

通过与企业合作，按照电子商务企业的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，

开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、在线精品课程、教学视频等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革。同时，创造条件搭建线上教学平台，扩大教学资源的交互空间提高课程资源利用效率。

#### **（四）教学方法**

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

#### **（五）学习评价**

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行多元评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，特别是基础课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼业职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

创新创业实践类：通过课堂教学、课后实践、实地考察、校外交流等方式，提高学生创新意识和解决问题的能力，培养其创造性和创业眼界。

职业技能等级（以证代考）：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛（以赛代考）：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

#### **（六）质量管理**

##### **1. 教学档案管理**

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导部的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师授课计划、教案、平时作业或作品、其中及期末试卷(作品、现场实操过程考核等)、教学手册、学生考勤表、考试登记表、考场情况登记表、试卷分析表、学生成绩等各

项文件应齐备

## 2. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过院（系）部审核、教务处批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

## 3. 教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

## 4. 教学质量诊改

结合学院建设的教务管理系统，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

# 八、毕业条件

## （一）毕业要求

1	学分要求	毕业总学分	思政课程	素质教育课程	专业课程	职业能力及素质拓展课程
	电子商务专业	262 学分	17 学分	97 学分	121 学分	27 学分
2	体育要求	大学生体质健康测试合格，由学院体育教研室认定。				
3	素质教育要求	素质发展和素质测评成绩满足要求				

## （二）学分置换

为培养学生实践能力和创新精神，教育学生树立自主学习、终身学习理念，提升学生职业素养，交流沟通和团队协作能力，就业能力和创业能力，并对接教育部“1+X”职业技能等级证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，并开展各项科学研究，参加各项专业技能竞赛和创新创业大赛活动。所取得的竞赛成绩和相关技能等级证书等按照规定进行学分置换。学分认定和课程置换表如下：

表 8 学分认定及课程转换表

成果形式	认定标准	提交材料	可置换课程	最高学分
退伍军人证	退役证原件、复印件、相关佐证材料	退伍军人相关材料	军事类课程 体育类课程岗位实习	-
计算机等级证书	一级考试合格	等级证书	信息技术	3
英语等级证书	全国英语等级考试四级成绩合格	等级证书	大学英语	8
	全国英语等级考试六级成绩合格			
职业资格证	证书有效期内	职业资格 证书	根据考试科目覆盖的知 识与技能,置换对应的 1 门课 程	2-4
行业技能等级证书	初级及以上	技能等级 证书	根据考试科目覆盖的知 识与技能,置换对应的 1 门课 程	2-4
创新创业项目	国家级项目立项或获奖	立项或获 奖文 件、 证书	创新创业类 课程	2
	省部级项目立项或获奖			
	地市级项目立项或获奖			
专业技能竞赛	国家级	获奖证书	根据考试科目覆盖的知 识与技能,置换对应的课程(国家级 3 门课程,省级 2 门课程, 市级 1 门课程)	6-12
	省部级			4-8
	地市级			2-4
体育竞赛	省级一级运动员、二级运动员、三级运动员 学生本人参加体育比赛获得前三 名(市级以上)	证书获奖文件及 证书	体育课程	7

自主创业	学生自主创业,取得营业执照并经营一年以上	营业执照、经营佐证材料	顶岗实习、创新创业就业课程	-
------	----------------------	-------------	---------------	---

注：参照《福州黎明职业技术学院学生学习成果认定与学分置换实施办法》中的规定执行。

## 九、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

### 1. 专业技能的继续学习的渠道

学生可通过专业技术人员继续教育培训网进行网络学习，由系统自动审核登记。专业技术人员继续教育专业课可通过以下方式和途径进行学习：参加行业主管部门的专项知识培训；参加用人单位和行业主管部门认可的培训班、研修班或进修班学习；参加学术会议、讲座或访学（问）等专业学术活动；参加网络远程教育、移动端学习；到教学、科研、生产单位进行继续教育实践活动；行业主管部门规定的其他方式途径。

### 2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：财务管理、市场营销、工商管理、电子商务、国际经济与贸易、物流管理专业等。

## 十、附录

### （一）教学环节时间分配表

学期	理论教学和课程实训	专项实训 (学科实训)	综合实训 (顶岗实习等)	入学教育和军政训练	考试	机动	合计
1	14	0	0	2	1	3	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	16	0	0	0	1	3	20
5	12	0	6	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
7	16	0	0	0	1	3	20
8	15	4	0	0	1	0	20

9	12	0	6	0	0	2	20
10	0	0	18	0	0	2	20
合计	117	4	48	2	6	23	200

## (二) 理论与实践教学学时、学分分配表

电子商务专业理论与实践教学学时、学分分配表

内 容		学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时 比例
					课程实训	专项实训	综合实训	
公共基础 课程	思政课程	17	288	272	16	0	0	6.06%
	素质教育课程	97	1508	1004	504	0	0	31.75%
专业平台 课程	专业基础课程	27	432	244	188	0	0	9.09%
	专业课程(含专业核 心课程)	94	2028	458	714	104	752	42.69%
职业能力 课程(限 选)	专业选修课	21	366	174	192	0	0	7.71%
	专业拓展课程	4	64	64	0	0	0	1.35%
素质拓展课程		2	64	64	0	0	0	1.35%
合 计		262	4750	2280	1614	104	752	100%
百分比				48%	52%			

(三) 教学进程表

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时								课程性质	核心课程							
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		四				五		S/C				
				上							下	上	下	上	下	上	下	上	下		(考试课/考查课)						
				教学周数(包含专项、综合实训及考试周)																							
				A / B / C						20	20	20	20	20	20	20	20	20	20								
公共基础课程	思政课程	1	中国特色社会主义	574601	A	2	36	36					36									C					
		2	心理健康与职业生涯	574602	A	2	36	36						36										C			
		3	哲学与人生	574603	A	2	36	36						36											C		
		4	职业道德与法律	574604	A	2	36	36						36											C		
		5	思想道德与法治	202400001	B	3	48	32	16									48								S	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	202400002	A	2	32	32											32							S	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20220910	A	3	48	48										48								S	
		8	形势与政策	0800011	A	1	16	16										8	8							C	
		小计					17	288	272	16				36	36	36	36	0	0	104	40	0	0				

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时										课程性质	核心课程
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		四		五			
				上							下	上	下	上	下	上	下	上	下	(考试课/考查课)		
				教学周数(包含专项、综合实训及考试周)										20	20	20	20	20	20		20	
素质教育课程	9	体育与健康	574605	B	15	240	32	208			32	32	32	32	32	32	32	16			C	
	10	心理健康教育	1800053	B	4	64	56	8			16		16				16	16			C	
	11	语文	574606	A	12	216	216				36	36	36	36	36	36					S	
	12	数学	574607	A	12	216	216				36	36	36	36	36	36					S	
	13	英语	574608	A	18	288	288				48	48	48	48	48	48					S	
	14	公共艺术	574609	B	2	36	24	12			18	18									C	
	15	党史	20210904	B	1	16	12	4									16				C	
	16	职业发展与就业指导	20220905	B	2	32	24	8										32			C	
	17	创新创业教育	20210204	B	2	32	16	16									32				C	
	18	大学美育	20220901	B	1	16	12	4									16				C	
	19	中华优秀传统文化	20220143	B	1	16	12	4										16			C	
	20	军事理论	1900057	A	2	32	32										32				C	
	21	军事技能	20221201	C	2	112		112									112				C	

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时										课程性质	核心课程				
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		四		五				S/C			
				上							下	上	下	上	下	上	下	上	下							
				教学周数(包含专项、综合实训及考试周)														(考试课/考查课)								
				20							20	20	20	20	20	20	20		20	20	20			20	20	
	22	劳动教育	202301011	B	3	48	16	32			16						16	16			C					
	23	爱的教育	20240520	A	16	16	16			16												C				
	24	信息技术	20240521	B	4	128	32	96			64	64										S				
	小计				97	1508	1004	504	0	0	282	234	168	152	152	272	96	0	0							
专业平台课程	专业基础课程	25	电子商务基础	20240522	A	4	64	32	32			64										S				
		26	商务礼仪	20240523	B	4	64	24	40			64											C			
		27	市场营销	20240521	B	4	64	30	34				64										S			
		28	电子商务概论	23070301	A	3	48	48	0						48								C			
		29	营销传播写作	23070303	B	4	64	36	28						64								C			
		30	电子商务物流	23070304	B	4	64	42	22						64								C			
		31	商务谈判	23070307	B	2	32	16	16							32							C			
		32	跨境电子商务英语	23070306	B	2	32	16	16								32						C			

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时										课程性质	核心课程	
				A / B / C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		四		五		S/C		
											上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	(考试课/考查课)		
											教学周数(包含专项、综合实训及考试周)										20		20
小计					27	432	244	188	0	0	128	64	0	0	176	32	32	0	0	0			
专业课程 (含专业核心课程)	33	产品摄影与后期处理	20240524	B	7	108	40	68					108								C		
	34	网店运营推广(初级)	20240525	B	4	64	24	40					64									C	
	35	自媒体运营	20240526	B	5	72	30	42					72									C	
	36	电子商务网络技术	20240527	B	4	64	24	40						64								C	
	37	微电影拍摄与制作	20240528	B	4	64	24	40							64							C	
	38	市场调研与分析	20240529	B	4	64	24	40				64										S	
	39	SEO 搜索引擎优化	20240530	B	4	64	24	40					64									S	
	40	电子商务心理学	20240531	B	4	64	30	34					64									C	
	41	网店运营推广	23070308	B	3	48	18	30								48						S	★
	42	图像处理技术	23070309	B	4	64	28	36							64							S	★

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时										课程性质	核心课程	
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		四		五				S/C
				上							下	上	下	上	下	上	下	上	下	(考试课/考查课)			
				教学周数(包含专项、综合实训及考试周)										20	20	20	20	20	20		20		20
	43	网页设计与制作	23070310	B	4	64	28	36						64							C		
	44	电子商务案例分析	23070314	B	2	32	16	16						32								C	
	45	跨境电子商务	23070316	B	3	48	18	30							48						S	★	
	46	网店美工	23070320	C	3	48	12	36							48							S	★
	47	电子商务沙盘	23070321	B	2	32	6	26							32							C	
	48	电子商务数据库技术	23070312	B	3	48	20	28							48							C	
	49	商务数据分析与应用	23070311	B	2	32	12	20								32						C	
	50	电子商务网站建设与管理	23070313	B	3	48	20	28								48						S	
	51	客户服务与管理	23070315	B	3	48	20	28								48						S	★
	52	短视频与直播运营	23070317	C	3	48	20	28								48						S	★
	53	新媒体营销	23070319	B	3	48	20	28								48						C	
	54	专周(生产性)	20240532	C	4	104			10							104						C	

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时										课程性质	核心课程		
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		四		五				S/C	
				上							下	上	下	上	下	上	下	上	下					
				教学周数(包含专项、综合实训及考试周)													(考试课/考查课)							
				20			20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		20						
		实训						4																
	55	毕业设计	20240533	C	8	128			128									128		C				
	56	岗位实习	20240534	C	8	624			624									156	468	C				
		小计			94	2028	458	714	104	752	0	64	172	200	64	224	224	328	284	468				
职业能力课程 (限选)		57	电子商务法律法规	20240535	A	3	54	54	0			54									C			
		58	商品知识	20240536	B	3	54	20	34				54									C		
		59	商业经营实务	20240537	B	3	54	20	34					54								C		
		60	连锁经营与实务	20240538	B	3	54	20	34						54							C		
		61	现代推销技术	20240539	B	3	54	20	34							54						C		
		62	品牌管理	20240540	B	3	48	20	28									48					C	
		63	商品信息采集与处理	20240541	B	3	48	20	28										48				C	
			小计			21	366	174	192	0	0	0	54	54	54	54	54	48	48	0	0			

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时										课程性质	核心课程
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		四		五			
				上							下	上	下	上	下	上	下	上	下	(考试课/考查课)		
				A / B / C			教学周数(包含专项、综合实训及考试周)															
										20	20	20	20	20	20	20	20	20	20			
专业拓展课程	64	专业拓展课程 1	20240542	A	2	32	32												32		C	
	65	专业拓展课程 2	20240543	A	2	32	32												32		C	
	小计					4	64	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0		
素质拓展课程	66	在线通识课 1	20240544	A	1	32	32									32					C	
	67	在线通识课 2	20240545	A	1	32	32									32					C	
	小计					2	64	64	0	0	0	0	0	0	0	32	32	0	0			
合计					26	4750	2280	161	10	752	446	452	430	442	446	462	712	544	348	468		
执笔人 (签章)						专业带头人 (签章)								院系审核 (签章)								

注：集中实践教学周（含岗位实习）每周以 26 学时计。公共选修课程由教务处组织各系申报，并于开课的前一学期末向全院学生公布。课程类型分为纯理论课程（A 类）、理论+实践课程（B 类）、纯实践课程（C 类）。课程性质分为考试课（S）和考查课（C）。凡确定为专业核心课的，应在备注栏中以★注明。供选领域课程面向其他专业类别学生选修，修完授予校级证书。今后课程名称和代码应沿用前一学期的，如有变更需提出书面论证报告。

(四) 培养方案(微)调整审批表

## 培养方案(微)调整审批表

专业名称: \_\_\_\_\_ 适用年级(班级): \_\_\_\_\_

课程名称	原计划						调整后计划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
职业资格证书	原计划						调整后计划					
调整理由												
专业意见	签字: _____ 年 月 日											
系部意见	签字: _____ 年 月 日											
教务处意见	签字: _____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审定	签字: _____ 年 月 日											

(四) 培养方案(微)调整审批表

## 培养方案(微)调整审批表

专业名称: \_\_\_\_\_ 适用年级(班级): \_\_\_\_\_

课程名称	原计划						调整后计划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
职业资格证书	原计划						调整后计划					
调整理由												
专业意见	签字: _____ 年 月 日											
系部意见	签字: _____ 年 月 日											
教务处意见	签字: _____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审定	签字: _____ 年 月 日											

附件：**福州黎明职业技术学院、联办中职学校**  
**五年制“3+2”高职教育转段考核方案**

为贯彻落实国家、省中长期教育改革和发展规划纲要精神，构建与现代产业体系相适应、体现终身教育理念、中高职教育协调发展的现代职业教育体系，保证福州黎明职业技术学院与联办中职学校“3+2”转段考核工作的顺利开展，根据《福建省五年制高等职业教育的管理办法（试行）》（闽教职成【2017】19号）的通知要求，结合学校实际，特制订本方案：

### 一、基本原则

按照有利于科学选拔人才、促进学生健康发展、维护社会公平的原则，公正选拔，公开透明。实施“知识+技能”的招生考试改革，坚持文化考试和技能考试相结合、平时考试与集中考试相结合的原则，着重考查综合素质、职业核心能力和专业技能。

### 二、组织机构

学校成立五年专“3+2”转段考核工作领导小组，领导小组下设“3+2”转段考核办公室，挂靠学校教务处。

#### （一）五年专“3+2”转段考核工作领导小组

“3+2”转段考核工作领导小组，由院长担任组长，学校分管教学、招生的校领导及联办中职学校的校领导任副组长，小组成员包括教务处、招生办、转段考核涉及专业的系部等单位的负责人、联办学校教务处负责人。领导小组全面领导转段考核各项工作，负责转段考核各项工作的组织和实施。

#### （二）“3+2”转段考核项目组

领导小组下设考核项目组，负责学校“3+2”转段考核工作具体组织和实施操作。项目组负责人由相关系部主要负责人、联办中职学校分管教学领导担任；成员由我校专业主任、教学秘书、中职学校职能部门负责人、专业负责人等相关人员组成。

### 三、“3+2”转段选拔考核

### (一) 选拔考核生的资格

1、正式录取并注册“3+2”学籍的联办中职学校的应届毕业在校生。

2、修完五年制(3+2)专业人才培养方案规定中的中职阶段的所有课程成绩合格,德育考核合格,平均每学期补考课程数不得超过4门。

3、有以下情况之一者可以申请免试(证书等相关证明复印件应在转段上报材料时提供)。

(1)在校期间代表学校参加省级以上(含省级)教育部门组织的技能比赛获得三等奖以上者。

(2)在校期间,被评为市级三好学生及以上者。

### (二) 考核方式:

五年制(3+2)高等职业教育转段考核方式为“知识+技能”、“中职综合评价与转段集中考试”相结合的综合考评法。各部分所占的比例为:

考核内容	比例	考核方式	备注
中职阶段综合评价 (或中职各门功课的平均成绩)	30%	中职校教务部门考核	
文化综合测试	30%	转段考试(笔试)	
技能测试	40%	转段考试(实操)	

### (三) 考核时间和具体测试内容:

1、考试时间为第六学期,具体时间由“3+2”转段选拔考核工作项目组共同商定,报领导小组核准后实施。

2、文化综合测试和技能测试由“3+2”转段选拔考核项目组共同制定考试大纲等、报领导小组核准后实施。

3、已被我校“3+2”录取的考生,不得再参加福建省当年其他高职院校的单招考试;未被学校“3+2”录取的考生,可以由所在中职学校按照相关规定颁发中等职业教育毕业证书。

4、五年制“3+2”转段考试具体考务工作由转段选拔考核工作项目组负责组织，各中职学校负责实施。考务标准参照省高职招考中职生职业技能测试要求。考生违反考场纪律，取消转段资格。

**(四) 考试地点：**详见学校公告及准考证。

#### **四、录取办法及时间：**

1、录取工作由高职校招生办负责。坚持公平竞争、公正选拔、公开透明的原则，全面考核、综合评价、择优录取。

2、学校同一专业采取统一考核标准，同一录取分数线。

3、录取成绩为“中职阶段综合评价(平时成绩)+文化综合测试+技能测试”成绩之和。根据考生总分分专业从高分到低分排序。按由高分向低分依次择优录取，考生成绩总分相同的，技能操作考试成绩高的优先录取。

4、录取时间：中职毕业当年6月30日之前。

福州黎明职业技术学院

2024年5月22日