

三年制药品经营与管理专业人才培养方案

专 业 代 码：490208

适 用 年 级：2022 级

专业负责人：曾建雄

制 订 时 间：2022 年 5 月 19 日

系部审批人：曾建雄

系部审批时间：2022 年 6 月 6 日

学校审批时间：2022 年 6 月 30 日

2022 级药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

药品经营与管理，490208。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
食品药品与粮 食大类 (49)	药品经营与 管理 (4902)	医药及医疗器械 批发 (515) 医药及医疗器械 专门零售 (525) 仓储业 (599)	药师 (2-05-06-01) 医药商品购销员 (4-01-05-02)	药品采购、药品销售与服务、 用药咨询与指导、药品储存与 运输管理、药品质量管理、药 店运营管理等岗位 (群)

本专业毕业生主要面向药品经营与管理专业岗位，包括药品生产、药品经营企业等岗位，从事药品代理、药品采购、仓储管理、质量管理、市场营运、门店管理等药品经营管理岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位和发展岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位 (群)

序号	职业领域	工作岗位		职业岗位升 迁平均时间
		初始岗位	发展岗位	
1	零售药店	药品验收、陈列、养护、销 售、收银等工作	药店管理者、区域经理	3-5 年
2	药品生产	药品生产线操作、药品销 售、药品质量管理	车间管理者、区域经理	3-5 年
3	医药公司	药品采购、仓储、质量管理、 市场运营、业务代表	部门管理、区域经理	3-5 年

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和医药学、医药企业管理、医药市场营销等知识，具备药品信息查询与收集、药品推介与指导、顾客服务、药品购销管理能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事药品采购计划编制与采购实施、药品销售和售后服务、药学咨询与用药指导、药店运营管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质

掌握管理学、经济学的基本理论；掌握医学基础知识；掌握常用药品分类、功能用途、不良反应、用药注意等知识；具有采购验收、仓储养护、销售服务等药品经营管理职业理论素质。

（4）职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。

（5）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识要求

（1）公共基础知识

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（2）专业技术基础知识

掌握与专业相关的药理学、药物制剂等医药基础知识；掌握医药商品基础知识和常见疾

病的用药知识；掌握医药市场营销、医药企业仓储与配送、药品经营质量管理、药店经营管理、电子商务等专业知识；熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规；熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识。

（3）专业知识

具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的专业知识；具备医药商品介绍专业知识；具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售的专业知识；具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送的相关专业知识；具备药品网络市场运营方面的专业知识。

3. 能力要求

（1）专业能力

1) 具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制采购计划，签订采购合同，管理采购订单的能力；

2) 具有依据医药行业政策法规，综合运用医药商品和市场营销知识，向客户提供销售方案，签订销售合同，提供售后服务的能力；

3) 具有依据医药学基础知识，正确传递药品信息，提供药学咨询和用药指导，收集、反馈药品临床使用情况和药品不良反应信息的能力；

4) 具有根据药品经营的质量管理要求，进行药品验收检查、药品储存与养护、药品运输与配送、质量信息管理的能力；

5) 具有运用管理和营销知识，进行零售药店门店的品类管理、会员管理、销售与售后管理、经济核算、网店运营与管理的能力；

6) 具有熟练使用医药经营管理软件的能力；

7) 具有良好的语言表达、文案撰写和沟通的能力；

8) 具有适应药品服务领域数字化发展需求的数字技术和信息技术的应用能力；

9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（2）社会能力

1) 掌握常用办公软件的应用；

2) 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；

3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

（3）方法能力

1) 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；

2) 具有个人职业生涯规划的能力, 具有独立学习和继续学习的能力, 具有较强的决策能力, 具有适应职业岗位变化的能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程, 课程包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、素质拓展课程, 课程体系如图 1 所示。

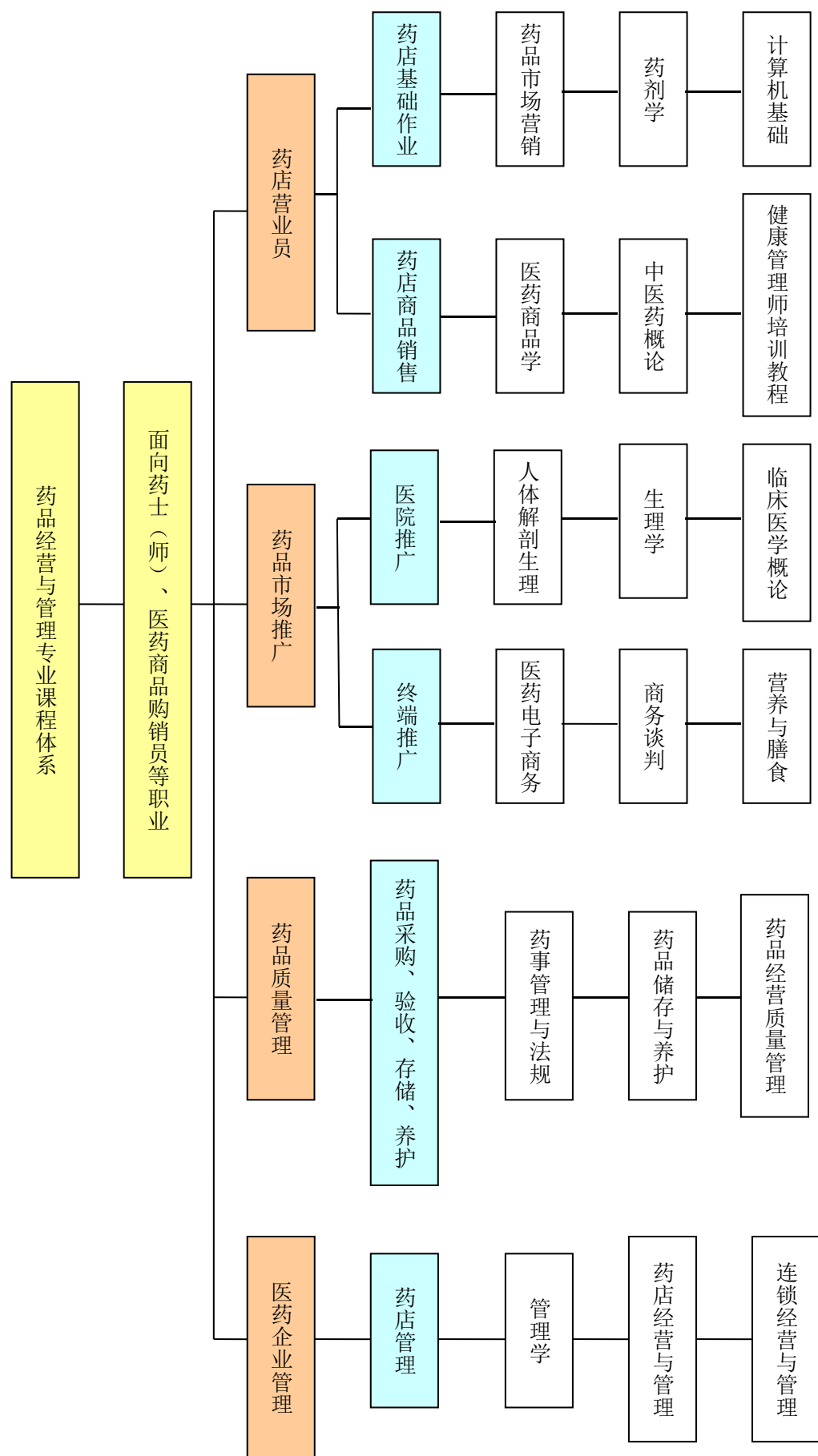


图 1 专业课程体系图

（二）教学进程总体安排

课程总学时 2654 学时、总计 138.5 学分，定义 16 学时折算 1 学分，其中实训周为 26 学时 1 学分。公共基础课程包括思政课程和素质教育课程，合计 782 学时，占比为 29.47%；选修课程包括职业能力模块（限选）及素质拓展课程选修，合计 288 学时，占比 10.85%；实践性教学学时合计 1494 学时，占比 56.29%，顶岗实习合计 24 周，安排在第五、六学期。（详见附录相关表格）

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

表 3 公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

		3. 素质目标: 提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质, 培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。			
3	习 近 平 新 时 代 中 国 特 色 社 会 主 义 思 想 概 论	1. 知识目标: 帮助学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想, 系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义, 更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。 2. 能力目标: 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力, 切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性, 提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标: 引导大学生增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	48
4	形 势 与 政 策	1. 知识目标: 了解国际国内形势, 掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法, 理解政策的途径及我国的基本国情, 党和政府的基本治国方略等。 2. 能力目标: 学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察分析形势, 理解和执行政策。 3. 素质目标: 提高思想政治素质, 自觉践行社会主义核心价值观, 成为德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人。	国内外形势与政策, 培养学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。	讲授法, 案例法, 视频展示法, 讨论法	32
5	大 学 生 心 理 健 康 教 育	1. 知识目标: 了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识, 理解维护心理健康的重要意义, 掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识。 2. 能力目标: 能够运用所学习的心理健康的知	自我意识、情绪情感、人格心理、学习心理、人际关系、恋爱与性心理、网络心理、生涯规划	讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、	32

		识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案。 3. 素质目标：提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展。	以及心理危机等内容。	个案分享法	
6	军事理论	1. 知识目标：了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念毛泽东军事思想、邓小平和江泽民、习近平的新时期军队建设思想；了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；了解高科技，明确高技术对现代战争的影响。 2. 能力目标：通过军事理论的学习，能增强对国防军事思想、方针、政策精神领会，能够进行相关宣传。 3. 素质目标：培养严明的组织纪律观念；培养敬业乐业、精益求精的工作作风；培养学生交流、沟通能力；培养团队协作意识	以国防教育为主线，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	网络课程学习	32
7	大学体育	1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。	讲授；项目教学；分层教学。	128

8	劳 动 教 育	1.知识目标: 帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识,树立正确的劳动观; 2.能力目标: 学生通过各种劳动体验,提升劳动能力,形成良好的技术素养,使学生学会安全劳动,保证劳动质量; 3.素质目标: 提高学生职业素质,形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1. 劳动理论课,包括观念教育,劳动法律法规教育等 2. 劳动实践课,包括劳动技能教育,劳动习惯教育等	分为理论课程和实践课程。 (1) 理论课程, 16 学时。采用课堂教学网络教学相结合的形式授课。 (2) 实践课程, 78 学时。采用实践教学的形式。	94
---	---------	---	---	--	----

3. 专业核心课程教学要求

专业核心课程教学要求如下:

《药品市场营销》课程教学要求

学习领域课程	药品市场营销
安排第二学期, 基准学时 64 学时, 其中理论 42 学时, 课程实训 22 学时。	
职业能力	1. 能掌握企业营销岗位所需要的专业技能; 2. 能够对企业碰到的实际营销问题进行处理 (如顾客投诉等); 3. 具备发现问题、分析问题、解决问题的能力、实施策划医药营销活动的的能力; 4. 能为药店进行市场调研、POP 海报设计。
学习目标	1. 具备与客户进行谈判、交易的能力; 2. 能够对客户进行管理, 稳定区域内的客户群, 对客户群进行分类管理; 3. 具备对客户进行产品培训及技术培训的能力; 4. 能够定期回访客户, 处理客户对产品的反馈意见, 及时上报公司。
学习内容	1. 营销能力与技巧; 2. 连锁药店药品营销技术;

	3. 医药物流公司药品营销技术； 4. 药品企业药品营销技术。
思政元素	1. 不谋私利、廉洁自律、诚信服务、德法兼修的职业道德； 2. 对人民生命负责任的情感； 3. 具有较强的团队协作精神； 4. 健康的体魄、体能和身体素质； 5. 具有爱国热情、民族自豪感。
学习方法	在教学过程采用课堂讲授、实训操作、自主讨论等多种教学形式；充分利用图表、实物、多媒体课件等多种形象化教学手段，技能训练中强调操作规范化、标准化。
学习材料	课件、视频、校本教材、课程网站
学生需要的知识和技能	1. 具备市场营销基础知识； 2. 具备对市场营销案例的分析解决能力。
教师需要的知识和技能	1. 具备专业理论基础，具有医药市场营销多个领域的知识和技能储备； 2. 熟悉情境教学法，具备课堂教学与实训的组织能力； 3. 具有双师素质，具备一定科研能力，及在企业实际工作经历。

《药店经营与管理》课程教学要求

学习领域课程	药店经营与管理
安排第三学期，基准学时 48 学时，其中理论 32 学时，课程实训 16 学时。	
职业能力	1. 能掌握药店营销管理岗位所需要的专业技能； 2. 能够对零售药店碰到的实际经营管理问题进行处理； 3. 具备发现问题、分析问题、解决问题的能力、实施策划药店营销活动的的能力。
学习目标	1. 掌握药品企业的组织架构设置； 2. 掌握药店经营场所设计的原则； 3. 掌握药店商品陈列的要求和方法； 4. 掌握药店规范化经营流程等。
学习内容	1. 药店的选址原则； 2. 组织机构设置及岗位职责； 3. 布局设计； 4. 药品陈列、药店请货验收、养护盘点、营运流程； 8. 促销活动管理等。

思政元素	1. 加强职业道德教育； 2. 培养学生“敬佑生命、甘于奉献、大爱无疆”的药学工作者精神； 3. 依法依规经营理念，引导学生始终把药品质量和人民群众的身体健康放在首位； 4. 尊重患者，善于沟通，提升综合素养和人文修养； 5. 诚信经营； 6. 提升依法应对重大突发公共卫生事件能力，做党和人民信赖的好药师。
学习方法	理论教学以多媒体讲授为主，结合小组讨论、案例分析等方法组织实施。实践教学主要采用教学做一体化的教学模式，以任务驱动，让学生带着任务参与到教学过程中，以小组协作的方式完成小组讨论、实训教学。
学习材料	课件、视频、校本教材、课程网站
学生需要的知识和技能	1. 具备药店经营与管理基础知识； 2. 具备对药店的选址、布局设计、购销存开展管理工作。
教师需要的知识和技能	1. 具备专业理论基础，具有医药、管理等多个领域的知识和技能储备； 2. 熟悉情境教学法，具备课堂教学与实训的组织能力； 3. 具有双师素质，具备一定科研能力，及在企业实际工作经历。

《药事管理与法规》课程教学要求

学习领域课程	药事管理与法规
安排第三学期，基准学时 64 学时，其中理论 42 学时，课程实训 22 学时。	
职业能力	1. 能分辨不同药品监督管理机构的职能； 2. 能运用所学法律法规知识，对药品进行合法合规的管理； 3. 能够对药品生产、经营、使用等环节进行管理。
学习目标	1. 学会药品质量管理的基本技能； 2. 能够规范处理药品经营企业药品进、销、存、运中的质量管理问题及相关报表的填写； 3. 能够按照处方调剂规定及流程完成处方调剂工作； 4. 能够规范从事药物研究开发，药品注册申报等工作； 5. 学会按照规定完成药品采购、入库验收、储存保养、库存管理工作； 6. 能够正确辨别药品经营中的违法问题。
学习内容	1. 药事管理基础知识； 2. 药品管理法及实施条例； 3. 药品生产质量管理规范；

	4. 新药、仿制药、非处方药的申报与审批程序； 5. 药品经营质量管理规范； 6. 中药管理； 7. 药品流通监督管理； 8. 医疗机构药事管理。
思政元素	1. 在课前、课中及课后培养学生的药品质量及安全意识； 2. 在任务讲解中培养学生科学的思维方法、严谨的工作态度、精益求精的大国工匠精神； 3. 着力培养学生“敬佑生命、甘于奉献”的精神； 3. 注重加强讲仁爱、守诚信、崇正义教育； 4. 引导学生始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位，尊重患者； 5. 善于沟通，提升综合素养和人文修养； 6. 提升依法应对重大突发公共卫生事件能力； 7. 大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心。
学习方法	理论教学以多媒体讲授为主，结合小组讨论、案例分析等方法组织实施。实践教学主要采用项目教学法，让学生以小组协作的方式完成实训教学。
学习材料	课件、视频、校本教材、课程网站
学生需要的知识和技能	1. 具备医药法律、法规等基础知识； 2. 具备药品生产、经营、使用、监督，以及特殊药品的管理知识和能力； 3. 能够利用所学的药事法规知识对医药案例开展分析和解决。
教师需要的知识和技能	1. 具备专业理论基础，具有医药、管理、法律等多个领域的知识和技能储备； 2. 熟悉案例教学法，具备课堂教学与实训的组织能力； 3. 具有双师素质，具备一定科研能力，及在企业实际工作经历。

《人体解剖与生理》课程教学要求

学习领域课程	人体解剖与生理
安排第一学期，基准学时 56 学时，其中理论 40 学时，课程实训 16 学时。	
职业能力	1. 能在标本和模型上确认人体各器官的位置、形态和结构； 2. 能进行基本的解剖学实验操作和组织学显微镜观察，能应用理论知识解释生活中和临床上的基本现象； 3. 能运用所学的解剖学理论知识解释药物在体内分布的基本过程； 4. 能完成生理学基本的实验操作技能，并能应用理论知识解释实验现象；

	5. 能运用所学的生理理论知识解释、分析常见疾病的发病机制。
学习目标	1. 能准确说出人体体表各部位名称； 2. 能在人体体表准确定位主要器官的解剖部位； 3. 能准确说出人体各器官的结构特点、位置和生理功能； 4. 掌握人的运动、消化、呼吸、泌尿、生殖、循环和内分泌系统的基本生理现象和基本生理指标。
学习内容	1. 人体体表各部位名称，四大基本组织的特点和分布； 2. 运动系统和被皮系统的组成和功能； 3. 消化系统的组成，各器官的结构、位置、功能，消化生理； 4. 呼吸系统的组成，各器官的结构、位置、功能，呼吸生理； 5. 泌尿生殖系统的组成，各器官的结构、位置、功能，泌尿生殖生理； 6. 循环系统的组成，各器官的结构、位置、功能，血液、心血管生理； 7. 神经系统的组成，各器官的结构、位置、功能，神经生理； 8. 内分泌系统的组成，各器官的结构、位置、功能，内分泌生理。
思政元素	1. 敬畏生命、敬畏职责的职业态度； 2. 全心全意为病人服务，为减轻病人的病痛而不懈努力； 3. 培养学生崇尚科学，求真务实，实事求是的人生观； 4. 为人民服务的思想理念、为人民服务的过硬技术；
学习方法	理论教学以多媒体讲授为主，结合小组讨论、案例分析等方法组织实施。实践教学主要采用项目任务教学法，让学生以小组协作的方式完成实训教学。
学习材料	课件、视频、校本教材、课程网站
学生需要的知识和技能	1. 具备人体解剖学、生理学等基础知识； 2. 能够对疾病对应的解剖学部位有一定掌握；能够应用生理学知识分析疾病的病因病理机制。
教师需要的知识和技能	1. 具备专业理论基础，具有解剖学、生理学多个领域的知识和技能储备； 2. 熟悉项目任务驱动教学法，具备课堂教学与实训的组织能力； 3. 具有双师素质，具备一定科研能力。

《临床医学概论》课程教学要求

学习领域课程	临床医学概论
安排第四学期，基准学时 48 学时，其中理论 32 学时，课程实训 16 学时。	
职业能力	1. 具有医者精神、医者仁心、尊重患者的职业道德； 2. 具有熟悉常见疾病的临床表现和治疗原则；

	3. 掌握常见疾病的实验室检查。 4. 具有对常见疾病的治疗用药、康复指导等知识和能力。
学习目标	1. 能够区分常见症状的临床表现和意义； 2. 会各种体征的检查和阳性结果的判定； 3. 知道各种临床常规实验室检查的方法和结果的意义； 4. 具备各种内科常见病的诊断和治疗； 5. 具备各种外科常见病的诊断和治疗。
学习内容	1. 临床医学的概念；临床医学的任务； 2. 常见症状的临床表现； 3. 各种体征的检查方法和阳性结果的判定方法； 4. 各种临床常规实验室检查的方法和结果的意义； 5. 各种内科常见病的诊断和治疗； 6. 各种外科常见病的诊断和治疗。
思政元素	1. 职业责任感； 2. 爱岗敬业、无私奉献； 3. 诚实守信； 4. 为人民的健康保驾护航； 5. 认真负责、严谨细致的工作作风。
学习方法	采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂。
学习材料	课件、视频、校本教材、课程网站
学生需要的知识和技能	1. 具备临床常见疾病的病因、病理机制、诊断治疗、预后康复等基础知识； 2. 能够对常见疾病开展健康指导与用药咨询指导服务。
教师需要的知识和技能	1. 具备专业理论基础，具有解剖学、生理学、病理学、药物治疗等多个领域的知识和技能储备； 2. 熟悉项目任务驱动教学法，具备课堂教学与实训的组织能力； 3. 具有双师素质，具备一定科研能力。

《中医药概论》课程教学要求

学习领域课程	中医药概论
安排第三学期，基准学时 48 学时，其中理论 32 学时，课程实训 16 学时。	
职业能力	1. 能够说出常用的中医基础理论知识；

	2. 能运用阴阳、五行学说分析自然界和人体的生理、病理现象； 3. 学会从整体的角度看待人体，并能运用中医基础理论知识解释人体的生理功能； 4. 能够阐述常见的病因与病机，并能够运用中医四诊收集病例资料，进行辨证，指导防治原则。 能够指导不同体质的养生。
学习目标	1. 了解中医学的基本概念、基本知识； 2. 掌握中医基础理论现代研究思路和方法； 3. 提高学生对中医药文化、中医药学理论的认知能力； 4. 能运用中医理论和思维对病情进行辨证分析； 5. 锻炼学生独立思考、分析问题的能力，确立专业兴趣与信心。
学习内容	1. 中医学的基本概念和特点； 2. 中医学理论体系的形成与发展； 3. 中医学理论体系的基本特点及其主要内容； 4. 藏象、五脏、六腑，脏腑之间和气血津液之间的关系； 5. 病因、病机、防治原则、养生方法等。
思政元素	1. 中医自信，民族自豪感； 2. 正确人生观、世界观； 3. 辩证思维； 4. 职业道德培养； 5. 法律意识培养等。
学习方法	采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂。
学习材料	课件、视频、校本教材、课程网站
学生需要的知识和技能	1. 具备中医基础理论、中药学等基础知识； 2. 能够运用中医学基础知识开展疾病健康指导；能够掌握常见中药的功效主治；能够对常见中药进行辨识；能够开展中药处方分析与调配。
教师需要的知识和技能	1. 具备专业理论基础，具有中医学、中药学等多个领域的知识和技能储备； 2. 熟悉项目任务驱动教学法，具备课堂教学与实训的组织能力； 3. 具有双师素质，具备一定科研能力。

备注：所有“课程标准”也应作相应修改，增加“思想政治教育元素”内容。

4. 岗位实习要求

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创

业知识指导教育，把按照做教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2021〕4号)文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

(1) 岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

(2) 岗位实习时间

顶岗实习时间安排在第5学期至第6学期完成，共24周。

(3) 岗位实习地点

顶岗实习组织形式以校企合作双向选择，学生到与本专业进行长期深入合作的企业顶岗为主，以个人自主联系落实专业对口实习企业顶岗为辅。以福建康佰家大药房有限公司、福建宜又佳医药连锁有限公司、厦门鹭燕医药连锁有限公司、泉州医佰汇医药连锁有限公司、泉州含德医药连锁有限公司、福州倍力优健康管理有限公司、福州华瑞康生物科技有限公司等企业为主。

(4) 岗位实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理归档工作。

(5) 岗位实习成绩评定

实践成绩可根据考试、实习总结报告、调查报告、毕业设计、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；良（80-89分）；中（70-79分）；及格（60-69分）；不及格（59分以下），对违反实践管理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

5. 毕业设计的要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的能力。

逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教學理念、培养学生关键能力。以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第 5 学期修读，共计 8 学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

(1) 毕业设计课程内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由 3-5 人完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、编写设计方案、毕业设计制作与研究以及毕业设计答辩等阶段性内容。毕业设计课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

(2) 课程组织实施

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设计题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数原则上不超过 5 人。

2) 每位教师指导毕业设计组数不超过 5 组。

3) 在毕业设计实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在毕业设计运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

6) 毕业设计成绩在 90 分以上的需要安排毕业设计答辩。答辩开始前，各组学生需将作品等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的作品内容是否符合毕业设计的要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；毕业设计作品未能提交者，不能申请参加答辩。

(3) 考核办法

一是专业能力考核，可根据学生在毕业设计过程中的专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；

二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，应以个性关键能力为起点，一般以 70 分为起点分，通过各阶段实务专题实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

七、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于 22: 1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师占比 60%，专任教师职称结构合理。

本专业带头人曾建雄，副教授，执业药师。

师资队伍名单如下：

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	曾建雄	系主任/副教授	中医学	是
2	范燕华	教研室主任/副教授	医用化学	是
3	池玉芬	教研室主任/副教授	食品科学与工程	是
4	吴小青	教研室主任/讲师	药学	是
5	张云燕	专任教师/讲师	中药学	是
6	林丹	专任教师/助教	中药学	否
7	陈超	专任教师/助教	管理学	否
8	范奈花	专任教师/助教	管理学	否
9	陈源	企业兼职教师	医学	否
10	吴爱琴	企业兼职教师	中药学	否
11	查珍珍	企业兼职教师	中药学	否
12	李建榕	实验员	医学检验	否

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导。

（二）教学设施

1. 教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，实训设备和实训场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。

表 4 药品经营与管理专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	模拟药房	基本面积要求	60 平米
支撑实训项目	药店经营与管理、医药商品学、中医药概论		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	药品陈列货架	三组货架	1. 采用观摩式教学法； 2. 采用分组实验法。
2	收银一体机	一套	
3	课桌椅	40 套	

实训室名称	第一实训室	基本面积要求	60 平米
支撑实训项目	基础化学、药剂学		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	崩解仪、脆碎仪、溶出仪、电子天平、恒温干燥箱，数显恒温水浴锅，电子调温电热套，循环水式多用真空泵等仪器。	各一套	1. 采用观摩式教学法； 2. 采用分组实验法。

实训室名称	第二实训室	基本面积要求	60 平米
支撑实训项目	人体解剖生理学、药理学、生物化学		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	多媒体设备、动物解剖板、正常人体结构模型、恒温培养箱、恒温干燥箱、电子天平等。	各一套	1. 采用观摩式教学法； 2. 采用分组实验法。

实训室名称	第三实训室	基本面积要求	60 平米
支撑实训项目	微生物与免疫学		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	多媒体设备，电热恒温培养箱，干燥箱配备学生实验桌及实验所用的实验器材。	各一套	1. 采用观摩式教学法； 2. 采用分组实验法。

3. 校外实训基地

表 5 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福建易缇秀健康管理有限公司实训基地	毕业跟岗实习	第 5-6 学期 (6 个月)	到企实习学生数
2	福建天兴乐科技发展有限公司实训基地	毕业跟岗实习	第 5-6 学期 (6 个月)	到企实习学生数
3	福州倍力优健康管理有限公司实训基地	毕业跟岗实习	第 5-6 学期 (6 个月)	到企实习学生数
4	福州华瑞康生物科技有限公司实训基地	毕业跟岗实习	第 5-6 学期 (6 个月)	到企实习学生数
5	福建康佰家大药房实训基地	毕业跟岗实习	第 5-6 学期 (6 个月)	到企实习学生数
6	福建宜又佳医药连锁有限公司实训基地	毕业跟岗实习	第 5-6 学期 (6 个月)	到企实习学生数
7	泉州医佰汇医药连锁有限公司实训基地	毕业跟岗实习	第 5-6 学期 (6 个月)	到企实习学生数

(三) 教学资源

1. 教材选择与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：根据《福州黎明职业技术学院教材管理办法》文件要求，优先选用国家和省级规划教材、高职高专规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

教学资源共享与利用：选用省级/国家资源共享优质课程教学资源。

2. 网络资源建设

通过与企业合作，按照专业的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、在线精品课程、教学视频等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革。同时，创造条件搭建线上教学平台，扩大教学资源的交互空间提高课程资源利用效率

(四) 教学方法

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思

想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（五）学习评价

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行多元评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，特别是基础课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼业职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业技能等级（以证代考）：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛（以赛代考）：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导部的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师授课计划、教案、平时作业或作品、其中及期末试卷（作品、现场实操过程考核等）、教学手册、学生考勤表、考试登记表、考场情况登记表、试卷分析表、学生成绩等各项文件应齐备

2. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过院（系）部审核、教务处批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、

督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4. 教学质量诊改

结合学院建设的教务管理系统，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

八、毕业条件

表 6 三年制学生毕业要求

序号	项 目 要 求
1	1. 修完本专业规定的所有课程（包括实践教学），成绩全部合格，学分满 <u>138.5</u> 学分。
2	完成规定的跟岗实习、顶岗实习和毕业实习，考核成绩合格。
3	毕业设计成绩合格。

九、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

随着现代医药行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应药品管理的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：①行业、企业的医药专业领域的培训；②互联网资源的自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：药学、管理学、营销学等。

十一、附录

（一）教学环节时间分配表

学期	理论教学和 课程实训	专项实训 (学科实训)	综合实训 (顶岗实习等)	入学教育和军 政训练	考试	机动	合计
1	14	0	0	2	1	3	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	16	0	0	0	1	3	20
5	12	0	6	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
合计	74	0	24	2	4	16	120

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

内 容		学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时 比例
					课程实训	专项实训	综合实训	
公共基础 课程	思政课程	9	160	144	16	0	0	6.03%
	素质教育课程	32	622	220	402	0	0	23.44%
专业平台 课程	专业基础课程	9.5	160	112	48	0	0	6.03%
	专业课程（含专业核 心课程）	74	1424	428	244	0	752	53.65%
职业能力 课程（限 选）	专业选修课	6	96	64	32	0	0	3.62%
	线上专业拓展课程	4	64	64	0	0	0	2.41%
素质拓展课程		4	128	128	0	0	0	4.82%
合 计		138.5	2654	1160	742	0	752	100%
百分比				43.71%	56.29%			

(三) 教学进程表

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
					A/ B/ C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C	
												上	下	上	下	上	下		
教学周数（扣除专项、综合实训及考试周）						（考试课/考查课）													
14	16	16	16	12	0														

公共基础课程	思政课程	1	思想道德与法治	20230102	B	3	48	32	16			48						S	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	20230201	A	2	32	32					32					S	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20220910	A	3	48	48				48						S	
		4	形势与政策	20210901	A	1	32	32				8	8	8	8			C	
		小计					9	160	144	16			104	40	8	8			C
	素质教育课程	5	大学体育	20210903	B	8	128	8	120			32	32	32	32			C	
		6	大学生心理健康教育	1800053	B	2	32	28	4			16	16					C	
		7	党史	20210904	A	1	16	16				16						C	
		8	职业生涯规划与就业指导	20220905	B	2	32	24	8			16			16			C	
		9	创新创业教育	20210204	B	2	32	16	16				32					C	
		10	大学美育理论课	20220901	A	2	32	32						16	16			C	
		11	大学美育实践课	20220140	C	4	64		64					32	32			C	
		12	军事理论	1900057	A	2	32	32				32						C	
		13	军事技能	20221201	C	2	112		112			112						C	
14	劳动教育	202309011	B	4	94	16	78			16	26	26	26			C			

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
								理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三			
					上							下	上	下	上	下	S/C	(考试课/考查课)	
					教学周数（扣除专项、综合实训及考试周）														
					14							16	16	16	12	0			
		15	爱的教育		A	1	16	16				16						C	
		16	大学语文	23020309	B	2	32	32				32						C	
		小计				32	622	220	402			288	106	122					
专业基础课程	专业基础课程	17	医用化学基础	21030102	B	3	48	32	16			48						C	
		18	管理学基础	21030403	B	3.5	56	40	16			56						C	
		19	人体解剖生理学	21030104	B	3	56	40	16			56						S	★
		小计				9.5	160	112	48			160							
	专业核心课程	20	微生物与免疫学	20030216	B	3	48	28	20				48					C	
		21	生物化学	20030414	B	3	48	28	20					48				C	
		22	医药商品学	21030115	B	3	48	32	16						48			C	★
		23	药剂学	20030215	B	4	64	32	32						64			C	
		24	药理学	20030212	B	4	64	42	22				64					S	★
		25	药事管理与法规	20030214	B	4	64	42	22					64				S	★
		26	药店经营与管理	20030116	B	3	48	32	16					48				S	★
		27	药品市场营销	21030204	B	4	64	42	22				64					S	★
		28	临床医学概论	20030146	B	3	48	32	16						48			S	★
29	连锁经营与管理	21030119	B	3	48	32	16						48			C			
30	中医药概论	20030215	B	3	48	32	16					48				C			

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
								理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三			
					上							下	上	下	上	下			
					教学周数（扣除专项、综合实训及考试周）							(考试课/考查课)							
					14									16	16	16	12	0	
程)	31	营养与膳食	22030305	B	2	32	22	10					32				C		
	32	健康管理师培训教程	20030117	B	3	48	32	16						48			C		
	33	毕业设计	20030212	C	8	128				128					128		C		
	34	岗位实习	20030214	C	24	624				624					156	468	C		
	小计					74	1424	428	244		752		176	240	256	284	468		
职业能力课程（限选）	35	计算机应用基础	21080102	B	3	48	32	16				48					C		
	36	医药电子商务	21030405	B	3	48	32	16					48				C		
	小计				6	96	64	32				48	48						
	37	药品经营质量管理	990360	A	2	32	32								32		C		
	38	药学综合知识与技能	990358	A	2	32	32								32		C		
	小计				4	64	64								64				
素质拓		1	在线通识课 1	990359	A	1	32	32				32					C		

性质	序号	课程名称	课程编码	课 程 类 型	学 分	总 学 时	学时分配				学期基准学时						课 程 性 质	核 心 课 程
				理 论 教 学			课 程 实 训	专 项 实 训	综 合 实 训	一		二		三		S/C		
										上	下	上	下	上	下			
教学周数（扣除专项、综合实训及 考试周）						(考 试 课/ 考 查 课)												
14	16	16	16	12	0													
展课程	2	在线通识课 2	990360	A	1	32	32					32					C	
	3	在线通识课 3	990361	A	1	32	32						32				C	
	4	在线通识课 4	990362	A	1	32	32							32			C	
	小计				4	128	128	0	0	0	32	32	32	32	0	0		
合计					13 8. 5	265 4	116 0	742	0	752	584	402	434	418	348	468		
执笔人（签章）				专业带 头人(签 章)							院系审核 (签章)							

注：集中实践教学周（含顶岗实习）每周以 26 学时计。公共选修课程由教务处组织各系申报，并于开课的前一学期末向全院学生公布。课程类型分为纯理论课程（A 类）、理论+实践课程（B 类）、纯实践课程（C 类）。课程性质分为考试课（S）和考查课（C）。凡确定为专业核心课的，应在备注栏中以★注明。供选领域课程面向其他专业类别学生选修，修完授予校级证书。今后课程名称和代码应延用前一学期的，如有变更需提出书面论证报告。

(四) 培养方案(微)调整审批表

培养方案(微)调整审批表

专业名称: _____

适用年级(班级): _____

课 程 名 称	原 计 划						调 整 后 计 划					
	课程 类型	总学 时	学 分	学 期	学期 学时	考试 类型	课程 类型	总学 时	学 分	学 期	学 期 学 时	考试 类型
职业资格证书	原 计 划						调 整 后 计 划					
调 整 理 由												
专 业 意 见	签字: _____ 年 月 日											
系 部 意 见	签字: _____ 年 月 日											
教务处 意 见	签字: _____ 年 月 日											
专业建设指导委员 会 审 定	签字: _____ 年 月 日											