

三年制数字媒体艺术设计专业人才培养方案

专 业 代 码: 550103

适 用 年 级: 2023 级

专业负责人: 钱群

制 订 时 间: 2023 年 5 月 15 日

系部审批人: 赵雅晶

系部审批时间: 2023 年 6 月 5 日

学校审批时间: 2023 年 6 月 28 日

2023 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计，550103。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广播、电视、电影 和影视录音制作 业(87)	动画设计人员 (2-09-06-03)； 数字媒体艺术专业人 员(2-09-06-07)	数字媒体平面艺术设计、 数字交互设计、数字合成、动 画设计制作、虚拟现实内容设 计制作等岗位(群)

本专业毕业生主要面向数字媒体专业岗位，包括二维动画、三维动画、影视制作岗位等，从事二维动画设计、三维动画设计、三维模型制作、影视后期剪辑与合成等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位和发展岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位(群)

序号	职业领域	工作岗位		职业岗位升 迁平均时间
		初始岗位	发展岗位	
1	二维动画	二维动画师	二维动画总监、项目经理	3—5 年
2	三维动画	三维动画师	三维动画总监、项目经理	3—5 年
3	影视后期制作	影视剪辑合成制作	影视编导、影视制片	3—5 年

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和设计基础、造型基础、视听语言等知识，具备数字创意产品设计、设计文稿编写、展示传播等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数字交互设计、虚拟现实内容设计制作、数字合成、动画设计制作等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持

续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质

掌握本专业应用技术必须的专业知识和基本技能，如电脑动画、视频音频处理，具备较强的数字媒体基本操作能力和艺术设计能力。具备动画场景设计、动画角色设计、故事板绘制、二维动画设计、三维模型制作、材质贴图灯光制作、三维动画设计、摄影摄像、影视剪辑与合成制作等专业技能。

（4）职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。

（5）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识要求

（1）公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（2）专业技术基础知识

熟悉数字媒体行业发展规律，掌握艺术设计、动画创作、影视制作等基本理论和基础知识。

（3）专业知识

具备影视动画设计与制作、摄影摄像、影视后期编辑等专业知识和技能。

3. 能力要求

（1）专业能力

- 1) 具有良好的语言、文字表达能力，沟通能力和分析问题、解决问题的能力；
- 2) 具有数字技能，适应数字经济发展新需求，能够使用数字工具完成数字内容创作；
- 3) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- 4) 具有良好的审美与设计能力；
- 5) 具有分镜头设计与创作能力；
- 6) 具有交互产品设计与开发能力；
- 7) 具有数字合成与数字产品的创意与设计能力；
- 8) 具有虚拟现实内容设计与制作能力；
- 9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力

（2）社会能力

- 1) 掌握常用办公软件的应用；
- 2) 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；
- 3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

（3）方法能力

- 1) 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；
- 2) 具有个人职业生涯规划的能力，具有独立学习和继续学习的能力，具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力。

六、课程设置及教学要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程，课程包括 Animate 软件基础、Maya 软件基础、三维动画、二维动画、影视后期编辑与合成制作（AE）、影视短片创作等课程，专业课程体系构建分为 4 种职业能力和 4 个阶段进行培养，课程体系如图 1 所示。

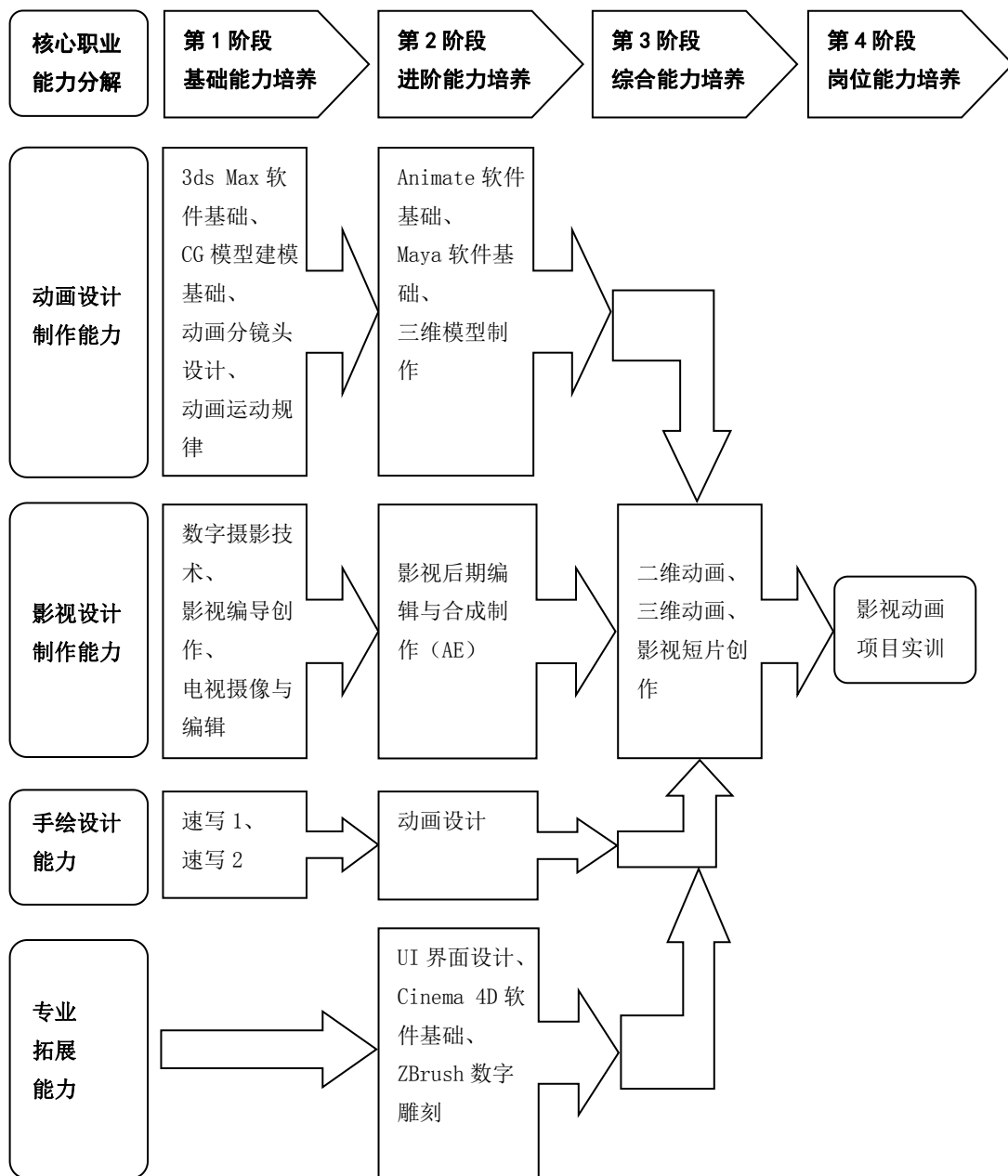


图 1 专业课程体系图

（二）教学进程总体安排

课程总学时 2702 学时、总计 142 学分，定义 16 学时折算 1 学分，其中实训周为 26 学时 1 学分。公共基础课程包括思政课程和素质教育课程，合计 750 学时，占比为 27.76%；选修课程包括职业能力模块（限选）及素质拓展课程选修，合计 288 学时，占比 10.66%；实践性教学学时合计 1770 学时，占比 65.51%，顶岗实习合计 24 周，安排在第五、六学期。（详见附录相关表格）

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

表 3 公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	1.知识目标: 使学生领悟人生真谛,形成正确的道德认知,把我社会主义法律的本质、运行和体系,增强马克思主义理论基础。 2.能力目标: 加强思想道德修养,增强学法、用法的自觉性,进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力,提高学生分析问题、解决问题的能力。 3.素质目标: 使学生坚定理想信念,增强学生国情怀,陶冶高尚道德情操,树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线,以理想信念教育为核心,以爱国主义教育为重点,对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.知识目标: 帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2.能力目标: 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3.素质目标: 提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质,培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	马克思主义中国化理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.知识目标: 帮助学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想,系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义,更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。 2.能力目标: 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3.素质目标: 引导大学生增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	48
4	形势与政策	1.知识目标: 了解国际国内形势,掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法,理解政策的途径及我国的基本国情,党和政府的基本治国方略等。 2.能力目标: 学会运用马克思主义的立场、观	国内外形势与政策,培养学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问	讲授法,案例法,视频展示法,讨论法	32

		点、方法观察分析形势，理解和执行政策。 3. 素质目标: 提高思想政治素质，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人。	题的思考、分析和判断能力。		
5	大学生心理健康教育	1. 知识目标: 了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识。 2. 能力目标: 能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案。 3. 素质目标: 提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展。	自我意识、情绪情感、人格心理、学习心理、人际关系、恋爱与性心理、网络心理、生涯规划以及心理危机等内容。	讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法	32
6	军事理论	1. 知识目标: 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念毛泽东军事思想、邓小平和江泽民、习近平的新时期军队建设思想；了解世界军事及我国周边环境，增强国家安全意识；了解高科技，明确高技术对现代战争的影响。 2. 能力目标: 通过军事理论的学习，能增强对国防军事思想、方针、政策精神领会，能够进行相关宣传。 3. 素质目标: 培养严明的组织纪律观念；培养敬业乐业、精益求精的工作作风；培养学生交流、沟通能力；培养团队协作意识	以国防教育为主线，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	网络课程学习	32
7	大学体育	1. 身心健康目标: 增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2. 运动技能目标: 熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3. 终身体育目标: 积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。	讲授；项目教学；分层教学。	128
8	劳动教育	1. 知识目标: 帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2. 能力目标: 学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安	1. 劳动理论课，包括观念教育，劳动法律法规教育等 2. 劳动实践课，包括劳动技能教育，	分为理论课程和实践课程。 (1) 理论课程，16	94

		全劳动，保证劳动质量； 3. 素质目标： 提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和 技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	劳动习惯教育等	学时。采用课堂教学网络教学相结合的形式授课。 (2) 实践课程，78 学时。采用实践教学的形式。	
--	--	--	---------	---	--

3. 专业核心课程教学要求

专业核心课程教学要求如下：

《Animate 软件基础》课程教学要求

学习领域课程	Animate 软件基础
安排第 3 学期，基准学时 48 学时，其中理论 20 学时，课程实训 28 学时。	
职业能力	1. 专业能力：能利用 Animate 工具箱的各种工具绘制动画素材； 能充分掌握各种类型的 Animate 动画制作方法和技巧； 能应用所学的知识进行动画的分析、设计与制作。 2. 方法能力：具备利用 Animate 软件来制作交互式动画的能力； 具备利用 Animate 软件制作角色动画的能力； 具备利用 Animate 软件进行音频和视频编辑的能力。 3. 社会能力：具备爱岗敬业、团队合作等基本素质； 适应企业需求，满足就业岗位要求，职业能力可持续发展； 具有良好的职业道德、创新精神和熟练的应用技能。
学习目标	1. 掌握互动编程的基本理论与方法； 2. 掌握影片剪辑属性特性和使用方法； 3. 掌握鼠标跟随效果制作方法，养成正确命名和规范代码、库的良好习惯； 4. 能够正确而熟练使用日期和数组类，学会使用外部文件加载如文本文件、图片文件、动画文件等，掌握常用组件的使用方法和基本的绘图知识。
学习内容	1. 互动设计体验； 2. Animate 软件界面介绍； 3. 影片剪辑的属性； 4. 鼠标跟随效果； 5. 过渡效果和行为； 6. 加载外部文本文件、图片文件、动画文件； 7. 视频、音频的播放和应用； 8. 简单数据库的数据交换。
思政元素	1. 培养团队协作精神、沟通交流能力； 2. 培育逻辑思维能力、系统分析能力、解决问题能力； 3. 对新技术的学习能力，正确面对各类压力； 4. 从软件可能存在的漏洞及安全问题，导入国家安全观。
学习方法	1. 包括课前预习、课堂教学、课后作业三个主要教学环节； 2. 以掌握基本理论为核心，开展设计和项目制作；

	3. 重视培养动手实操能力。
学习材料	课程教材、教师教案、多媒体课件、实际案例、云平台教学资源等。
学生需要的知识和技能	1. Animate 软件基础知识，Animate 工具箱的各种工具使用技能； 2. Animate 动画制作基本方法与技巧； 3. 计算机基本操作能力等。
教师需要的知识和技能	1. 制作交互式动画和角色动画的知识和技能； 2. 音频和视频编辑的能力； 3. 具有课堂教学组织能力，实践教学引导能力，激发学生学习兴趣的能力。

《Maya 软件基础》课程教学要求

学习领域课程	Maya 软件基础
安排第 3 学期，基准学时 48 学时，其中理论 20 学时，课程实训 28 学时。	
职业能力	1. 专业能力：会三维软件 Maya 的基本操作以及属性调节； 能够利用三维软件 Maya 制作场景与角色模型； 能够对模型分配 UV、绘制贴图材质； 能对场景进行灯光的色调调节和渲染制作。 2. 方法能力：具有较强的自学能力，对新知识和新技能的应用能力； 具有较强的分析和解决问题的能力； 具有把理论知识与实际应用结合的专业实践能力。 3. 社会能力：具备爱岗敬业、团队合作等基本素质； 适应企业需求，满足就业岗位要求，职业能力可持续发展； 具有良好的职业道德、科学的创新精神和熟练的应用技能。
学习目标	1. 掌握相关的模型、材质、贴图、灯光、渲染的制作流程； 2. 能够根据提供的草图制作出相应的道具、场景、角色模型； 3. 能根据项目需求对场景进行布光与渲染。
学习内容	1. 简单三维体的创建及修改的练习； 2. 利用修改器创建三维模型； 3. 将二维图形转换成三维模型； 4. 通过复合运算搭建模型； 5. 制作场景模型并添加材质； 6. 调整场景模型的材质； 7. 为场景添加灯光； 8. 为场景添加摄像机； 9. 完成三维效果及后期处理。
思政元素	1. 培养学生良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳的精神； 2. 较强的现场管理和组织能力，能较好的处理公共关系； 3. 与人沟通合作的团队协作能力；
学习方法	采用“案例为主导，任务为驱动”的教学方法，以“因材施教，学以致用”为教学理念，以实际案例贯穿整个教学过程，将项目任务融入到教学过程中，以使学生在教师的指导下能够独立地完成项目任务，培育学生扎实的操作能力。教学过程中，以三维设计需求为导向，主要针对应用 Maya 软件设计制作过程中所需求的基础技术进行讲解、示例演示，通过实践训练，突出实操能力。

学习材料	课程教材、教师教案、多媒体课件、实际案例、云平台教学资源等。
学生需要的知识和技能	1. Maya 软件基础知识，Maya 工具架的各种工具使用技能； 2. Maya 模型、材质贴图、灯光、动画制作的基本方法与技巧； 3. 计算机基本操作能力等。
教师需要的知识和技能	1. 具备专业理论基础，具有三维设计多个模块的知识和技能储备； 2. 熟悉情境教学法，具备课堂教学与实训的组织能力； 3. 具有双师素质，具备一定科研能力，及在企业实际工作经历； 4. 具有课堂教学组织能力，实践教学引导能力，激发学生学习兴趣的能力。

《二维动画》课程教学要求

学习领域课程	二维动画
安排第 4 学期，基准学时 64 学时，其中理论 24 学时，课程实训 40 学时。	
职业能力	1. 专业能力：具备一定的绘画能力，能够使用绘图板进行数码绘画；能充分掌握各种类型的二维动画制作方法和技巧；能应用所学的知识进行二维动画短片的设计与制作。 2. 方法能力：具备熟练运用二维动画软件的能力和表演领悟能力；具备二维草图构思和设计造型能力；具备二维动画设计与制作能力。 3. 社会能力：具备爱岗敬业、团队合作等基本素质；适应企业需求，满足就业岗位要求，职业能力可持续发展；具有良好的职业道德、创新精神和熟练的应用技能。
学习目标	1. 了解二维动画设计制作流程； 2. 掌握二维动画制作技术； 3. 培养学生二维动画设计创造思维和技巧； 4. 掌握二维动画短片的设计制作方法。
学习内容	1. 收集资料，创作二维动画剧本； 2. 根据剧本和故事梗概制作故事板，确定动画的基本框架和场景设置； 3. 根据故事板中的角色形象和特点，进行角色设计，包括角色的外貌、服装、性格等方面的设定； 4. 根据故事板中的场景，进行背景设计，包括场景的布局、色彩、氛围等方面的设定； 5. 根据故事板和角色、背景设计，制作分镜，确定动画的镜头、角度、节奏等方面； 6. 根据分镜，进行二维动画制作，包括角色的动作、表情、声音等方面的制作； 7. 制作音效、配乐、特效等，以及对动画进行剪辑、修饰和调整等方面的处理； 8. 将二维动画素材合成，制作成完整的二维动画作品。
思政元素	1. 培养学生对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力； 2. 培养学生较强的表达能力、人际沟通能力、团队协作能力； 3. 了解党和国家文化艺术方面的方针、政策和相关法规。
学习方法	教学过程设计遵循理论够用，以实践操作为连接点，注重学生动手实践能力的开发培养。在教学中，首先让学生了解二维动画设计制作的基础知识，然后通过若干个教学情境和任务的练习培养学生的实践动手能力，最后所有的教学情境自然形成一个完整的实际工作过程，课程的知识点融合在教学情境中。在教学过程中以学生的就业为导向，以项目任务模块来展开课程内容和教学要求，在完成任务的过程中培养学生的职业能力，满足学生就业和职业发展的需要。

学习材料	课程教材、教师教案、多媒体课件、实际案例、云平台教学资源等。
学生需要的知识和技能	1. 具备二维动画制作需要掌握的相关软件技术； 2. 具备二维动画制作所需的绘画技术，包括素描、色彩、构图等方面； 3. 具备二维动画色彩表达能力； 4. 掌握二维动画制作的流程，了解动画对角色、场景、动作的设计要求； 5. 具备动画最终合成制作技能。
教师需要的知识和技能	1. 具备专业理论基础，具有二维动画设计多个模块的知识和技能储备； 2. 熟悉情境教学法，具备课堂教学与实训的组织能力； 3. 具有双师素质，具备一定科研能力，及在企业实际工作经历； 4. 具有课堂教学组织能力，实践教学引导能力，激发学生学习兴趣的能力。

《三维动画》课程教学要求

学习领域课程	三维动画
安排第 4 学期，基准学时 64 学时，其中理论 24 学时，课程实训 40 学时。	
职业能力	1. 专业能力：能够制作人物角色骨骼绑定、四足动物骨骼绑定、权重以及表情设定；能够把角色性格分析、表演、运动规律运用到动画制作过程中；能应用所学的知识进行三维动画短片的设计与制作。 2. 方法能力：具备熟练运用三维动画软件的能力和表演领悟能力；具备三维模型造型能力；具备三维动画设计与制作能力。 3. 社会能力：具备爱岗敬业、团队合作等基本素质；适应企业需求，满足就业岗位要求，职业能力可持续发展；具有良好的职业道德、创新精神和熟练的应用技能。
学习目标	1. 了解三维动画设计制作流程； 2. 掌握三维动画制作技术； 3. 培养学生三维动画设计创意思维和技巧； 4. 掌握三维动画短片的设计制作方法。
学习内容	1. 三维软件的基本操作以及属性调节； 2. 多边形建模； 3. 分解模型 UV； 4. 根据 UV 制作模型贴图； 5. 掌握三维软件中灯光的基本类型、布光方式以及不同环境下灯光的色调调节； 6. 制作人物角色骨骼绑定、四足动物骨骼绑定、权重以及表情设定； 7. 将角色表演、运动规律运用到动画调节中，完成完整的三维动画项目。
思政元素	1. 培养学生对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力； 2. 培养学生较强的表达能力、人际沟通能力、团队协作能力； 3. 了解党和国家文化艺术方面的方针、政策和相关法规。
学习方法	教学过程设计遵循理论够用，以实践操作为连接点，注重学生动手实践能力的开发培养。在教学中，首先让学生了解三维动画设计制作的基础知识，然后通过若干个教学情境和任务的练习培养学生的实践动手能力，最后所有的教学情境自然形成一个完整的实际工作过程，课程的知识点融合在教学情境中。在教学过程中以学生的就业为导向，以项目任务模块来展开课程内容和教学要求，在完成任务的过程中培养学生的职业能力，满足学生就业和职业发展的需要。

学习材料	课程教材、教师教案、多媒体课件、实际案例、云平台教学资源等。
学生需要的知识和技能	1. 具备三维动画制作需要掌握的相关软件技术与动画原理知识； 2. 具备设计制作三维模型、材质、贴图的能力； 3. 具备设计制作三维角色动画的能力； 4. 具备设计制作三维场景灯光渲染的能力； 5. 能够通过协同合作的方式完成三维动画短片的设计与制作。
教师需要的知识和技能	1. 具备专业理论基础，具有三维动画设计多个模块的知识和技能储备； 2. 熟悉情境教学法，具备课堂教学与实训的组织能力； 3. 具有双师素质，具备一定科研能力，及在企业实际工作经历； 4. 具有课堂教学组织能力，实践教学引导能力，激发学生学习兴趣的能力。

《影视后期编辑与合成制作（AE）》课程教学要求

学习领域课程	影视后期编辑与合成制作（AE）
安排第 4 学期，基准学时 48 学时，其中理论 20 学时，课程实训 28 学时。	
职业能力	1. 专业能力：能够运用影视后期软件 AE 进行剪辑与合成； 能够将 AE 软件与其他影视后期软件结合应用； 能够应用 AE 软件设计制作视频特效。 2. 方法能力：具备熟练运用 AE 软件的能力； 具备对文字、图像、视频、声音进行合成的能力； 具备对文字、图像、视频、声音进行特效处理的能力。 3. 社会能力：具备爱岗敬业、团队合作等基本素质； 适应企业需求，满足就业岗位要求，职业能力可持续发展； 具有良好的职业道德、创新精神和熟练的应用技能。
学习目标	1. 了解影视视频特效制作的原理； 2. 掌握运用 AE 软件进行影视后期编辑合成制作的基本技能； 3. 掌握运用 AE 软件进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力。
学习内容	1. 合成的基本概念，After Effects 的系统参数设置与用户界面； 2. 素材的准备与导入； 3. 合成的基本操作与管理； 4. 图层的类型及属性； 5. 内置类滤镜的使用； 6. 色彩调整； 7. 音频处理。
思政元素	1. 培养良好的职业道德和敬业精神； 2. 培养人际沟通和交流能力，树立团队合作意识； 3. 严谨的科学态度，认真的工作作风。
学习方法	通过项目教学法，以项目设计制作过程为导向，采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践，巩固理论，重点培养学生的影视后期编辑合成能力。
学习材料	课程教材、教师教案、多媒体课件、实际案例、云平台教学资源等。

学生需要的知识和技能	1. 具有影视视频特效制作的基础知识，有一定的审美能力与设计创新能力； 2. 具有影视视频的编辑能力； 3. 具有影视视频的后期合成、特效处理能力。
教师需要的知识和技能	1. 具备影视后期的专业知识和技能储备，能够独立设计项目并指导学生完成影视后期案例； 2. 能运用实际案例组织教学，注重培养学生的创造力，教学过程符合规范； 3. 能够采用多种合适的教学方法，善于激发学生的学习兴趣等。

《影视短片创作》课程教学要求

学习领域课程	影视短片创作
安排第 4 学期，基准学时 64 学时，其中理论 24 学时，课程实训 40 学时。	
职业能力	1. 专业能力：能够全面、系统地掌握影视短片的特性和创作原理； 能够运用影视后期软件 PR、AE 进行剪辑与合成； 能够通过团队协作完成影视短片项目。 2. 方法能力：具备分镜头脚本写作的前期创作能力； 具备场景、机位、表演等中期创作的协调和调度能力； 具备影视后期剪辑、合成、配音、输出技术，具有通过团队协作完成影视短片的能力。 3. 社会能力：具备爱岗敬业、团队合作等基本素质； 适应企业需求，满足就业岗位要求，职业能力可持续发展； 具有良好的职业道德、创新精神和熟练的应用技能。
学习目标	1. 了解影视短片创作理论； 2. 掌握影视镜头的基本拍摄方法； 3. 掌握影视镜头画面的构图规律； 4. 掌握数字影视后期制作方法。
学习内容	1. 拍摄剧本编写、分镜头脚本写作与分镜头绘制； 2. 影视镜头拍摄技巧； 3. 镜头运用于剪辑； 4. 蒙太奇与剪辑； 5. 视频调色与主题内容的关系； 6. 影视短片设计与创作。
思政元素	1. 培养良好的职业道德和敬业精神，严谨的科学态度，认真的工作作风； 2. 培养人际沟通和交流能力，树立团队合作意识； 3. 培养学生对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力； 4. 了解党和国家文化艺术方面的方针、政策和相关法规。
学习方法	主要通过实训、练习等教学法。采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践动手操作能力，加深对影视原理及应用的认识与理解，突出影视短片创作能力的培养。
学习材料	课程教材、教师教案、多媒体课件、实际案例、云平台教学资源等。
学生需要的知识和技能	1. 具备影视视听语言基础知识； 2. 具有一定的审美能力与设计创新能力； 3. 具有一定影视叙事能力； 4. 具有影视短片的后期剪辑合成能力。

教师需要的知识和技能	1. 具备影视短片创作的专业知识和技能储备，能够独立设计项目并指导学生完成影视短片案例； 2. 能运用实际案例组织教学，注重培养学生的创造力，教学过程符合规范； 3. 能够采用多种合适的教学方法，善于激发学生的学习兴趣等。
--------------------------	--

备注：所有“课程标准”也应作相应修改，增加“思想政治教育元素”内容。

4. 岗位实习要求

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照做教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2021〕4号)文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

(1) 岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

(2) 岗位实习时间

顶岗实习时间安排在第5学期至第6学期完成，共24周。

(3) 岗位实习地点

顶岗实习组织形式以校企合作双向选择，学生到与本专业进行长期深入合作的企业顶岗为主，以个人自主联系落实专业对口实习企业顶岗为辅。以福州燃点网络科技有限公司、福州坤华文化传播有限公司、福州觉行数字科技有限公司、福建犀牛智慧科技有限公司、福州伍玖壹动漫科技有限公司、福州火龙文化传媒有限公司、福州与人卡创文化传播有限公司、福州游乐汇信息科技有限公司、福建混合体文化传播有限公司等企业为主。

(4) 岗位实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理归档工作。

(5) 岗位实习成绩评定

实践成绩可根据考试、实习总结报告、调查报告、毕业设计、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；良（80-89分）；中（70-79分）；及格（60-69分）；不及格（59分以下），对违反实践管理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

5. 毕业设计要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教學理念、培养学生关键能力。以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第5学期修读，共计8学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，

通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

(1) 毕业设计课程内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由 3-5 人完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、编写设计方案、毕业设计制作与研究以及毕业设计答辩等阶段性内容。毕业设计课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

(2) 课程组织实施

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设计题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数原则上不超过 5 人。

2) 每位教师指导毕业设计组数不超过 5 组。

3) 在毕业设计实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在毕业设计运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

6) 毕业设计成绩在 90 分以上的需要安排毕业设计答辩。答辩开始前，各组学生需将作品等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的作品内容是否符合毕业设计的要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；毕业设计作品未能提交者，不能申请参加答辩。

(3) 考核办法

1) 毕业设计考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据学生在设计预选、文献收集、设计方案、设计制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，应以个性关键能力为起点，一般以 70 分为起点分，通过各阶段毕业设计实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

2) 文献收集阶段的考核。由小组成员相互自评和指导教师评鉴构成，其中组内成员之间相互自评（平均值）和指导教师对组内每一成员之评鉴各占成绩的 50%。

3) 毕业设计制作和毕业设计答辩阶段。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一组员之评鉴，占个人成绩的 30%；由系指派三位教师（含企业人员）对设计成果进行答辩评分，占个人成绩的 50%。答辩评分不及格者，限期更改。

七、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于 22: 1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。

本专业带头人钱群，讲师，工程师。

师资队伍名单如下：

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	钱群	专业主任/讲师	数字媒体艺术	是
2	柯阳昕	专任教师/讲师	数字媒体艺术	是

3	陈凤珍	专任教师/讲师	艺术设计	是
4	陈韵虹	专任教师/助教	艺术设计	否
5	黄靖修	专任教师/助教	数字媒体艺术	否
6	周增强	专任教师/助教	艺术设计	否
7	朱晓辉	企业兼职教师	艺术设计	否
8	吴庞	企业兼职教师	艺术设计	否
9	李晓言	企业兼职教师	三维动画	否
10	吴艺敏	实验员	旅游管理	否

在项目实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专任教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1. 教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，包括创意设计实训室、1+X 实训室 1、1+X 实训室 2、美术室、VR 机房、贵重仪器室、摄影棚，实训设备和实训场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。

表 4 数字媒体艺术设计专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	创意设计实训室（综合楼 415）	基本面积要求	100 m ²
支撑实训项目	1. 3ds Max 软件基础 2. Maya 软件基础 3. 三维模型制作 4. 二维动画 5. Animate 软件基础 6. 动画运动规律		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	60 台	

实训室名称	1+X 实训室 1（综合楼 409）	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	1. CG 模型建模基础 2. 三维动画 3. 动画设计 4. Cinema 4D 软件基础 5. ZBrush 数字雕刻		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	48 台	
2	手绘板	48 套	

实训室名称	1+X 实训室 2（综合楼 411）	基本面积要求	50 m2
支撑实训项目	1. CG 模型建模基础 2. 三维动画 3. 动画设计 4. Cinema 4D 软件基础 5. ZBrush 数字雕刻		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	48 台	
2	手绘板	48 套	

实训室名称	美术室（综合楼 508）	基本面积要求	100 m2
支撑实训项目	1. 速写 1 2. 速写 2		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	石膏	114 件	
2	陶罐	22 件	
3	画架	91 件	
4	聚光灯	8 台	
5	桌子	6 张	
6	展示桌	2 张	
7	展示柜	5 件	

实训室名称	VR 机房（综合楼 529）	基本面积要求	50 m2
支撑实训项目	1. 动画分镜头设计 2. 影视编导创作 3. 影视短片创作 4. 影视后期编辑与合成制作（AE） 5. UI 界面设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	48 台	

实训室名称	贵重仪器室（综合楼 331）	基本面积要求	50 m2
支撑实训项目	1. 电视摄像与编辑 2. 数字摄影技术 3. 三维动画 4. 三维模型制作 5. 影视动画项目实训		

		6. 毕业设计	
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	万德福干燥箱	3 套	
2	尼康相机	10 台	
3	佳能相机	7 台	
4	相机稳定器	3 台	
5	手机稳定器	3 台	
6	电动滑轨	1 件	
7	索尼摄像机	7 台	
8	利拍三脚架	5 件	
9	索尼三角架	1 件	
10	尼康散光灯	1 件	
11	新闻灯	2 件	
12	影室灯	3 件	
13	补光灯	11 件	
14	曼福图三脚架+云台	1 套	
15	功放	1 台	
16	索尼投影仪	1 台	
17	松下投影幕布	1 件	
18	苹果电脑	3 台	
19	戴尔塔式图形工作站	4 台	
20	无人机	2 台	
21	折叠式 3D 打印机	1 台	
22	桌面级 3D 打印机	8 台	
23	高精度 3D 打印机	1 台	
24	高精度光固化 3D 打印机	1 台	
25	工业级高精度 FDM+	1 台	
26	煎饼 3D 打印机	1 台	
27	混色 3D 打印机	1 台	
28	高精度三维扫描仪	1 台	
29	人像扫描仪	1 台	

30	大尺寸 3D 打印机	1 台	
----	------------	-----	--

实训室名称	摄影棚（教学楼 B714）	基本面积要求	100 m ²
支撑实训项目	1. 电视摄像与编辑 2. 数字摄影技术		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	爱图仕柔光箱	2 件	
2	八角柔光箱	2 件	
3	四角柔光灯箱	4 件	
4	影视灯	8 件	
5	灯架	8 件	
6	背景架	2 件	
7	背景板	2 件	
8	摄影台	2 件	
9	束光罩	1 件	
10	雷达罩	2 件	
11	蜂巢套件	5 套	
12	反光板	1 件	
13	世光测光表	2 件	
14	触发器	9 件	
15	双开门铁皮柜	2 件	

3. 校外实训基地

表 5 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福州燃点网络科技有限公司	三维模型制作、三维动画、影视短片创作等	4W（第五、六学期）	10
2	福州坤华文化传播有限公司	电视摄像与编辑、数字摄影技术、影视短片创作等	4W（第五、六学期）	15
3	福州觉行数字科技有限公司	三维模型制作、三维动画等	4W（第五、六学期）	15
4	福建犀牛智慧科技有限公司	三维模型制作、三维动画等	4W（第五、六学期）	20
5	福州伍玖壹动漫科技有限公司	二维动画、三维动画等	4W（第五、六学期）	10

6	福州火龙文化传媒有限公司	二维动画、三维动画等	4W（第五、六学期）	10
7	福州与人卡创文化传播有限公司	二维动画、影视短片创作等	4W（第五、六学期）	10
8	福州游乐汇信息科技有限公司	三维模型制作、三维动画等	4W（第五、六学期）	15
9	福建混合体文化传播有限公司	影视编导创作、影视短片创作、影视后期编辑与合成制作（AE）等	4W（第五、六学期）	20

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：根据《福州黎明职业技术学院教材管理办法》文件要求，优先选用国家和省级规划教材、高职高专规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

教学资源共享与利用：选用省级/国家资源共享优质课程教学资源。

2. 网络资源建设

通过与企业合作，按照企业的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、在线精品课程、教学视频等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革。同时，创造条件搭建线上教学平台，扩大教学资源的交互空间提高课程资源利用效率

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（五）学习评价

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行多元评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，特别是基础课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼业职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业技能等级（以证代考）：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛（以赛代考）：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导部的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师授课计划、教案、平时作业或作品、其中及期末试卷(作品、现场实操过程考核等)、教学手册、学生考勤表、考试登记表、考场情况登记表、试卷分析表、学生成绩等各项文件应齐备

2. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过院（系）部审核、教务处批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4. 教学质量诊改

结合学院建设的教务管理系统，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

八、毕业条件

表 6 三年制学生毕业要求

序号	项 目 要 求
1	1. 修完本专业规定的所有课程（包括实践教学），成绩全部合格，学分满 142 学分。
2	完成规定的跟岗实习、顶岗实习和毕业实习，考核成绩合格。
3	毕业设计成绩合格。

九、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

随着数字媒体行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应数字媒体新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- （1）学校开展的数字媒体、动画、影视等领域的新技术培训；
- （2）行业、企业的数字媒体、动画、影视等领域的新技术培训；
- （3）互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：数字媒体艺术、

数字媒体技术、动画等。

十一、附录

（一）教学环节时间分配表

学期	理论教学和课程实训	专项实训 (学科实训)	综合实训 (顶岗实习等)	入学教育和军政训练	考试	机动	合计
1	14	0	0	2	1	3	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	16	0	0	0	1	3	20
5	12	0	6	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
合计	74	0	24	2	4	16	120

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

内 容		学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时比例
					课程实训	专项实训	综合实训	
公共基础课程	思政课程	9	160	144	16	0	0	5.92%
	素质教育课程	30	590	188	402	0	0	21.84%
专业平台课程	专业基础课程	18	288	116	172	0	0	10.66%
	专业课程(含专业核心课程)	71	1376	252	372	0	752	50.93%
职业能力课程(限选)	专业选修课	6	96	40	56	0	0	3.55%
	线上专业拓展课程	4	64	64	0	0	0	2.37%
素质拓展课程		4	128	128	0	0	0	4.73%
合 计		142	2702	932	1018	0	752	100%
百分比				34.49%	65.51%			

(三) 教学进程表

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程	
								理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				
					上							下	上	下	上	下	S/C	(考试课/考查课)		
					教学周数（扣除专项、综合实训及考试周）															
14	16	16	16	12	0															
公共基础课程	思政课程	1	思想道德与法治	202400001	B	3	48	32	16			48						S		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	202400002	A	2	32	32				32						S		
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20220910	A	3	48	48					48					S		
		4	形势与政策	0800011	A	1	32	32				8	8	8	8			C		
		小计				9	160	144	16			88	56	8	8			C		
	素质教育课程	5	大学体育	20210903	B	8	128	8	120			32	32	32	32			C		
		6	大学生心理健康教育	1800053	B	2	32	28	4			16	16					C		
		7	党史	20210904	A	1	16	16					16					C		
		8	职业生涯规划与就业指导	20220905	B	2	32	24	8			16			16			C		
		9	创新创业教育	20210204	B	2	32	16	16					32				C		
		10	大学美育理论课	20220901	A	2	32	32						16	16			C		
		11	大学美育实践课	20220143	C	4	64		64					32	32			C		
		12	军事理论	1900057	A	2	32	32				32						C		
		13	军事技能	20221201	C	2	112		112			112						C		
		14	劳动教育	202301011	B	4	94	16	78			16	26	26	26			C		
		15	爱的教育		A	1	16	16				16						C		
		小计				30	590	188	402			240	90	138	122					
		专业课程	专业基础课	16	3ds Max 软件基础	23060601	B	3	48	20	28			48					C	
				17	速写 1	23060602	B	4	64	24	40			64					C	
18	影视编导创作			23060603	B	2	32	12	20			32					C			
19	photoshop 考证培训 1			23060604	B	3	48	20	28			48					S			

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程	
					A / B / C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C		(考试课/考查课)
												上	下	上	下	上	下			
		14	16	16	16	12	0													
程	20	photoshop 考证培训 2		23060605	B	3	48	20	28				48					S		
		21 速写 2		23060606	B	3	48	20	28				48					C		
		小计					18	288	116	172	0	0	192	96	0	0	0	0		
	专业 课程 (含 专 业 核 心 课 程)	23	CG 模型建模基础		23060607	B	3	48	20	28				48					C	
		24	数字摄影技术		23060608	B	3	48	20	28				48					C	
		25	动画分镜头设计		23060610	B	3	48	20	28					48				C	
		26	动画运动规律		23060611	B	3	48	20	28					48				C	
		27	Animate 软件基础		23060612	B	3	48	20	28					48				S	★
		28	Maya 软件基础		23060613	B	3	48	20	28					48				C	★
		29	电视摄像与编辑		23060614	B	3	48	20	28					48				C	
		30	三维动画		23060616	B	4	64	24	40						64			S	★
		31	三维模型制作		23060617	B	3	48	20	28						48			C	
		32	二维动画		23060618	B	4	64	24	40						64			C	★
		33	影视后期编辑与合成制作（AE）		23060619	B	3	48	20	28						48			C	★
		34	影视短片创作		23060620	B	4	64	24	40						64			C	★
		35	实物专题(毕业设计)		23060621	C	8	128				128					128		C	
		36	岗位实习		23060622	C	24	624				624					156	468	C	
		小计					71	1376	252	372	0	752	0	96	240	288	284	468		
职业 能力 课程 (线	专业 选 修 课	37	动画设计		23060609	B	3	48	20	28				48				C		
		38	ZBrush 数字雕刻		23060609	B	3	48	20	28				48				C		
		39	Cinema 4D 软件基础		23060615	B	3	48	20	28					48			C		
		40	UI 界面设计		23060615	B	3	48	20	28					48			C		
		小计					6	96	40	56	0	0	0	48	48	0	0	0		
	41	线上专业拓展课		23060623	A	2	32	32								32		C		

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
					A / B / C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C	
												上	下	上	下	上	下		
												教学周数（扣除专项、综合实训及考试周）							
14	16	16	16	12	0														
限选)	上专业拓展课程		程 1																
		42	线上专业拓展课程 2	23060624	A	2	32	32								32		C	
		小计				4	64	64	0	0	0	0	0	0	0	64	0		
素质拓展课程		1	在线通识课 1	23060625	A	1	32	32				32						C	
		2	在线通识课 2	23060626	A	1	32	32					32					C	
		3	在线通识课 3	23060627	A	1	32	32						32				C	
		4	在线通识课 4	23060628	A	1	32	32							32			C	
		小计					4	128	128	0	0	0	32	32	32	32	0	0	
合计						14 2	270 2	932	101 8	0	752	552	41 8	466	450	348	468		
执笔人（签章）					专业带头人（签章）						院系审核（签章）								

注：集中实践教学周（含顶岗实习）每周以 26 学时计。公共选修课程由教务处组织各系申报，并于开课的前一学期末向全院学生公布。课程类型分为纯理论课程（A 类）、理论+实践课程（B 类）、纯实践课程（C 类）。课程性质分为考试课（S）和考查课（C）。凡确定为专业核心课的，应在备注栏中以★注明。供选领域课程面向其他专业类别学生选修，修完授予校级证书。今后课程名称和代码应延用前一学期的，如有变更需提出书面论证报告。

(四) 培养方案(微)调整审批表

培养方案(微)调整审批表

专业名称: _____

适用年级(班级): _____

课 程 名 称	原 计 划						调 整 后 计 划					
	课程 类型	总学 时	学 分	学 期	学期 学时	考试 类型	课程 类型	总学 时	学 分	学 期	学期 学时	考试 类型
职业资格证书	原 计 划						调 整 后 计 划					
调 整 理 由												
专 业 意 见	签字: _____ 年 月 日											
系 部 意 见	签字: _____ 年 月 日											
教务处 意 见	签字: _____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审 定	签字: _____ 年 月 日											