

三年制建筑室内设计专业人才培养方案

专 业 代 码: 440106

适 用 年 级: 2023 级

专业负责人: 周航

制 订 时 间: 2023 年 5 月 15 日

系部审批人: 赵雅晶

系部审批时间: 2023 年 6 月 5 日

学校审批时间: 2023 年 6 月 28 日

2023 级建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

建筑室内设计，440106。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
土木建筑大类 (44)	建筑设计类 (4401)	建筑装饰业 (50)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内施工图深化设计、软装设计与搭配、室内照明设计等岗位(群)

本专业毕业生主要面向室内设计应用的中小企业、家居建材的生产企业及相关设备的生产企业等专业岗位，包括针对室内设计项目实施技术、服务、管理岗位等，从事室内设计师、软装设计师、集成家具设计师、效果图设计师等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位和发展岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位(群)

序号	职业领域	工作岗位		职业岗位升 迁平均时间
		初始岗位	发展岗位	
1	室内设计	绘图员、设计师助理等	室内设计师、项目管理人	3—5 年
2	软装设计	实习设计师、设计师助理等	软装设计师、项目管理人	3—5 年
3	集成家具设计	实习设计师、设计师助理等	集成家具设计师、项目管理人	3—5 年
4	效果图设计	实习设计师、设计师助理等	效果图设计师、项目管理人	3—5 年

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和室内方案设计、室内装饰制图与表现、室内装饰材料与构造、建筑物理与设备、室内装饰工程施工技术等知识，具备住宅和中小型公共建筑空间设计、家具与陈设设计、计算机效果图设计与制作、室内装饰施工图绘制与深化设计、室内装饰工程施工技术交底、智能家居应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事住宅和中小型公共建筑的室内方案设计、室内施工图深化设计、室内装饰工程施工指导与质量监理、软装设计与搭配、室内照明方案设计等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会

责任感和社会参与意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质

掌握从事室内设计师、软装设计师、集成家具设计师、效果图设计师等岗位工作所必需的专业知识；具有一定的工程意识和效益意识；具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（4）职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。

（5）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识要求

（1）公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（2）专业技术基础知识

与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识，建筑及室内设计制图与识图知识，建筑及室内设计相关规范知识，室内设计艺术与技术基础理论知识，建筑及室内设计材料、构造、施工知识，室内家具与陈设知识，建筑物理与设备知识。

（3）专业知识

室内装饰工程概预算知识，室内装饰工程招投标与合同管理知识，室内装饰工程管理与施工组织知识、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

3. 能力要求

（1）专业能力

1) 具有运用室内装饰材料与构造、建筑物理与设备等物质技术手段和空间、形态、色彩、质感等艺术手段对住宅和中小型公共建筑进行室内方案设计的能力；

2) 具有室内装饰工程识图及施工现场勘测的能力，具有绘制住宅和中小型公共建筑室内装饰工程施工图并完成深化设计的能力；

3) 具有手绘表现和数字化设计的能力，具有设计与制作住宅和中小型公共建筑的室内计算机效果图的能力；

4) 具有家具与陈设设计的能力，具有对住宅和中小型公共建筑进行室内软装设计与照明设计的能力；

5) 具有对住宅和中小型公共建筑室内装饰工程进行施工指导与质量监理、设计资料管理和设计概算的能力；

6) 掌握智能家居应用、BIM 技术应用、室内环境评价、装配化装修技术、适老化设计等拓展技术技能，具有适应行业转型升级发展的能力；

7) 具有应用数字技术、绿色生产、节能减排、安全防护、质量管理、法律法规相关知识的能力；

8) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通协调能力、外语运用能力。

9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（2）社会能力

- 1) 掌握常用办公软件的应用；
- 2) 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；
- 3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

（3）方法能力

- 1) 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；
- 2) 具有个人职业生涯规划的能力，具有独立学习和继续学习的能力，具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力。

六、课程设置及教学要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程，课程包括思想道德与法治、形势与政策、平面构成，透视学原理、计算机辅助设计（3Dmax）、建筑装饰材料、餐饮空间设计等课程，课程体系如图 1 所示。

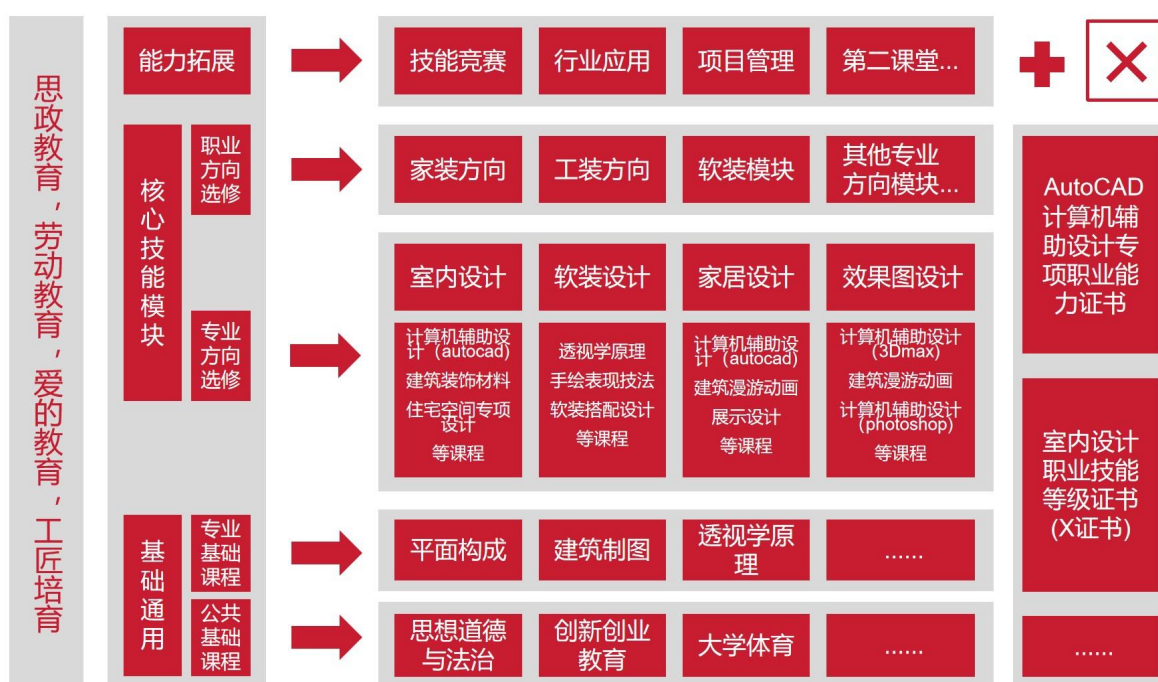


图 1 专业课程体系图

（二）教学进程总体安排

课程总学时 2710 学时、总计 142.5 学分，定义 16 学时折算 1 学分，其中实训周为 26 学时 1 学分。公共基础课程包括思政课程和素质教育课程，合计 814 学时，占比为 30.03%；选修课程包括职业能力模块（限选）及素质拓展课程选修，合计 288 学时，占比 10.62%；实践性教学学时合计 1824 学时，占比 67.31%，顶岗实习合计 24 周，安排在第五、六学期。（详见附录相关表格）

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

表 3 公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
----	------	------	--------	---------	----

1	思想道德与法治	1. 知识目标: 使学生领悟人生真谛, 形成正确的道德认知, 把我社会主义法律的本质、运行和体系, 增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标: 加强思想道德修养, 增强学法、用法的自觉性, 进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力, 提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标: 使学生坚定理想信念, 增强学生国情怀, 陶冶高尚道德情操, 树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观, 提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线, 以理想信念教育为核心, 以爱国主义教育为重点, 对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标: 帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想, 系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标: 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力, 增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定, 提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标: 提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质, 培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	马克思主义中国化理论成果, 即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标: 帮助学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想, 系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义, 更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。 2. 能力目标: 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力, 切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性, 提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标: 引导大学生增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	48
4	形势与政策	1. 知识目标: 了解国际国内形势, 掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法, 理解政策的途径及我国的基本国情, 党和政府的基本治国方略等。 2. 能力目标: 学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察分析形势, 理解和执行政策。 3. 素质目标: 提高思想政治素质, 自觉践行社会主义核心价值观, 成为德智体美全面发展的	国内外形势与政策, 培养学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。	讲授法, 案例法, 视频展示法, 讨论法	32

		中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人。			
5	大学生心理健康教育	1.知识目标: 了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识,理解维护心理健康的重要意义,掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识。 2.能力目标: 能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能,深入分析大学生中常见的心理问题,并提出有意义的解决思路;运用所掌握的心理健康教育原理,分析自己心理素质方面存在的优劣势,并提出建设性的解决方案。 3.素质目标: 提高全体学生的心理素质,充分开发自身潜能,培养学生乐观、向上的心理品质,不断提高自身的身心素质,促进学生人格的健全发展。	自我意识、情绪情感、人格心理、学习心理、人际关系、恋爱与性心理、网络心理、生涯规划以及心理危机等内容。	讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法	32
6	军事理论	1.知识目标: 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状,增强依法建设国防的观念毛泽东军事思想、邓小平和江泽民、习近平的新时期军队建设思想;了解世界军事及我国周边环境,增强国家安全意识;了解高科技,明确高技术对现代战争的影响。 2.能力目标: 通过军事理论的学习,能增强对国防军事思想、方针、政策精神领会,能够进行相关宣传。 3.素质目标: 培养严明的组织纪律观念; 培养敬业乐业、精益求精的工作作风; 培养学生交流、沟通能力; 培养团队协作意识	以国防教育为主线,使大学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。	网络课程学习	32
7	大学体育	1.身心健康目标: 增强学生体质,促进学生的身心健康和谐发展,养成积极乐观的生活态度,形成健康的生活方式,具有健康的体魄; 2.运动技能目标: 熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法;能有序的、科学的进行体育锻炼,并掌握处理运动损伤的方法; 3.终身体育目标: 积极参与各种体育活动,基本养成自觉锻炼身体的习惯,形成终身体育的意识,能够具有一定的体育文化欣赏能力。	1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核; 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等; 3、学生体质健康标准测评。	讲授;项目教学;分层教学。	128
8	劳动教育	1.知识目标: 帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识,树立正确的劳动观; 2.能力目标: 学生通过各种劳动体验,提升劳动能力,形成良好的技术素养,使学生学会安全劳动,保证劳动质量;	1.劳动理论课,包括观念教育,劳动法律法规教育等 2.劳动实践课,包括劳动技能教育,劳动习惯教育等	分为理论课程和实践课程。 (1)理论课程,16学时。采	94

		3.素质目标： 提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。		用课堂教学网络教学相结合的形式授课。 (2) 实践课程，78学时。采用实践教学的形式。	
--	--	--	--	--	--

3. 专业核心课程教学要求

专业核心课程教学要求如下：

《居住空间设计》课程教学要求

学习领域课程	居住空间设计
安排第3学期，基准学时64学时，其中理论24学时，课程实训40学时。	
职业能力	1. 专业能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力； 具有较强的规范制图能力。 2. 方法能力：具有将想法转化为图纸的能力； 具有一定的分析和解决问题的能力； 具有理论知识与实际应用相结合的专业实践能力。 3. 社会能力：爱岗敬业与团队合作基本素质； 适应企业需求，满足就业岗位要求，职业能力可持续发展； 具有良好的职业道德、科学的创新精神和熟练的应用技能。
学习目标	1. 掌握该门课程，了解室内设计概论； 2. 熟悉室内设计原理的空间、造型、色彩、照明、室内设计基础的基本内容； 根据各种不同场所的性质、功能及要求，按室内设计的基本原理和方法设计出有创意的、符合场所个性特征的装饰设计方案。
学习内容	1. 绪论； 2. 室内设计的内容分类和方法步骤； 3. 室内设计的空间组织和界面处理； 4. 室内设计的采光与照明； 5. 室内设计的其他相关因素； 6. 室内设计的艺术流派及风格。
思政元素	1. 培养良好的职业道德和敬业精神，严谨的科学态度，认真的工作作风； 2. 培养人际沟通和交流能力，树立团队合作意识； 3. 从室内设计安全问题入手，引导学生了解、重视国家安全观。
学习方法	通过项目教学法，以设计过程为导向，采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践，巩固理论，重点培养学生的设计能力。
学习材料	教材、教案、多媒体课件、项目案例等。

学生需要的知识和技能	1. 居住空间设计的基础能力，计算机应用技术基础； 2. 简单审美能力，空间布局基础。
教师需要的知识和技能	1. 熟悉居住空间设计方法，能够独立设计项目并指导学生完成设计； 2. 能运用实际案例组织教学，注重培养学生的创造力，教学过程符合规范； 3. 能够采用多种合适的教学方法，善于激发学生的学习兴趣等。

《展示设计》课程教学要求

学习领域课程	展示设计
安排第 4 学期，基准学时 48 学时，其中理论 21 学时，课程实训 27 学时。	
职业能力	1. 专业能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力； 具有较强的规范制图能力； 具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力； 具有较强的室内施工图深化设计能力； 具有较强的设计文件编制能力。 2. 方法能力：具有将想法转化为图纸的能力； 具有一定的分析和解决问题的能力； 具有理论知识与实际应用相结合的专业实践能力。 3. 社会能力：爱岗敬业与团队合作基本素质； 适应企业需求，满足就业岗位要求，职业能力可持续发展； 具有良好的职业道德、科学的创新精神和熟练的应用技能。
学习目标	1. 通过本课程的学习，使学生了解展示设计并掌握展示设计的原理与方法； 2. 学生能够通过课题练习掌握展示设计中材料的运用、展示道具的设计、展示灯光的设置以及常见展位的平面布局、总体设计等与展示相关内容的基本原理； 3. 根据不同展示环境的性质、功能及要求，按展示设计的基本原理和方法设计出有创意的、符合场所个性特征的装饰设计方案。
学习内容	1. 展示设计概论； 2. 展示设计基础； 3. VI 在展示设计中的应用； 4. 展位设计； 5. 场馆设计； 6. 购物环境设计。
思政元素	1. 培养良好的职业道德和敬业精神； 2. 培养人际沟通和交流能力，树立团队合作意识； 3. 严谨的科学态度，认真的工作作风。
学习方法	主要通过项目教学教学法，利用如“婚纱摄影展位”或“饮料推广展位”等综合项目。采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践动手操作能力，加深对展示设计的理论、系统构成及应用的认识与理解。
学习材料	教材、教案、多媒体课件、项目案例等。
学生需要的知识和技能	1. 展示设计的基础能力，计算机应用技术基础； 2. 简单审美能力，空间布局基础。

教师需要的知识和技能	1. 熟悉展示设计方法，能够独立设计项目并指导学生完成设计； 2. 能运用实际案例组织教学，注重培养学生的创造力，教学过程符合规范； 3. 能够采用多种合适的教学方法，善于激发学生的学习兴趣等。
------------	---

《餐饮空间设计》课程教学要求

学习领域课程	餐饮空间设计
安排第 4 学期，基准学时 64 学时，其中理论 12 学时，课程实训 52 学时。	
职业能力	1. 专业能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力； 具有较强的规范制图能力； 具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力； 具有较强的室内施工图深化设计能力； 具有较强的设计文件编制能力。 2. 方法能力：具有将想法转化为图纸的能力； 具有一定的分析和解决问题的能力； 具有理论知识与实际应用相结合的专业实践能力。 3. 社会能力：爱岗敬业与团队合作基本素质； 适应企业需求，满足就业岗位要求，职业能力可持续发展； 具有良好的职业道德、科学的创新精神和熟练的应用技能。
学习目标	1. 掌握餐饮空间设计的基本要求； 2. 了解餐饮空间的各种功能； 3. 理解使用 CAD 软件制图及方案设计过程中的要求； 4. 学习电脑制图的规范要求； 5. 熟练应用规范制图的表达设计能力。
学习内容	1. 餐饮空间设计的概念； 2. 餐饮空间设计流程和经营定位、餐饮空间的设计规划； 3. 小型餐饮空间室内设计手法； 4. 餐饮空间设计的风格分析室内设计的手法； 5. 中型餐饮空间室内设计手法； 6. 餐饮空间照明设计。
思政元素	1. 培养良好的职业道德和敬业精神； 2. 培养人际沟通和交流能力，树立团队合作意识； 3. 严谨的科学态度，认真的工作作风； 4. 从公共空间设计的安全问题入手，引导学生了解、重视国家安全观。
学习方法	采用“案例为主导，任务为驱动”的教学方法，以“因材施教，学以致用”为教学理念，以实际案例贯穿整个教学过程，将项目任务融入到教学过程中，以使学生在教师的指导下能够独立地完成项目任务，培育学生扎实的应用开发能力。教学过程中，以餐饮空间设计需求为导向，主要针对餐饮空间设计工作过程中所需求的基础技术进行讲解、示例演示，通过实践训练，突出实操能力。
学习材料	教材、教案、多媒体课件、项目案例等。
学生需要的知识和技能	1. 餐饮空间设计的基础能力，计算机应用技术基础； 2. 简单审美能力，空间布局基础。

教师需要的知识和技能	1. 熟悉餐饮空间设计方法，能够独立设计项目并指导学生完成设计； 2. 能运用实际案例组织教学，注重培养学生的创造力，教学过程符合规范； 3. 能够采用多种合适的教学方法，善于激发学生的学习兴趣等。
-------------------	---

《建筑装饰材料与施工技术》课程教学要求

学习领域课程	建筑装饰材料与施工技术
安排第 3 学期，基准学时 32 学时，其中理论 12 学时，课程实训 20 学时。	
职业能力	1. 专业能力：具有较强的规范制图能力； 较强的设计文件编制能力； 具有一定的室内装饰工程概预算编制能力； 具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力； 具有一定的室内装饰工程施工管理能力。 2. 方法能力：具有将想法转化为图纸的能力； 具有一定的分析和解决问题的能力； 具有理论知识与实际应用相结合的专业实践能力； 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。 3. 社会能力：爱岗敬业与团队合作基本素质； 适应企业需求，满足就业岗位要求，职业能力可持续发展； 具有良好的职业道德、科学的创新精神和熟练的应用技能。
学习目标	1. 掌握该门课程，了解常见建筑装饰材料的种类； 2. 了解材料的选购方法； 3. 掌握材料的施工工艺标准； 4. 掌握常见材料在设计中的使用方法。
学习内容	1. 室内建筑材料与施工工艺概述； 2. 楼地面装饰； 3. 墙面装饰； 4. 吊顶装饰； 5. 水电工程； 6. 门窗及楼梯工程； 7. 其他常见装饰材料。
思政元素	1. 培养良好的职业道德和敬业精神； 2. 严谨的科学态度，认真的工作作风； 3. 对新技术的学习能力，正确面对各类压力； 4. 从材料和施工可能存在的漏洞及安全问题，导入国家安全观。
学习方法	通过项目教学法，以设计过程为导向，采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践，巩固理论，重点培养学生的设计能力。
学习材料	教材、教案、多媒体课件、项目案例、工程标准、技术手册、工程规范、工程实例、工程实训设备及耗材。
学生需要的知识和技能	1. 具有一定的规范制图能力； 2. 具有一定的设计文件编制能力； 3. 具有一定的室内施工图深化设计能力。

教师需要的知识和技能	1. 熟悉建筑装饰材料性能与施工设计方法，能够独立设计课题并指导学生完成； 2. 能运用实际案例组织教学，注重培养学生的创造力，教学过程符合规范； 3. 熟悉室内装饰工程概预算编制，室内装饰工程投标文件编制，室内装饰工程施工管理内容与方法，并指导学生完成学习； 4. 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，能引导学生根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。
-------------------	---

《办公空间设计》课程教学要求

学习领域课程	办公空间设计
安排第 4 学期，基准学时 64 学时，其中理论 12 学时，课程实训 52 学时。	
职业能力	1. 专业能力：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力； 具有较强的规范制图能力； 具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力； 具有较强的室内施工图深化设计能力； 具有较强的设计文件编制能力。 2. 方法能力：具有将想法转化为图纸的能力； 具有一定的分析和解决问题的能力； 具有理论知识与实际应用相结合的专业实践能力。 3. 社会能力：爱岗敬业与团队合作基本素质； 适应企业需求，满足就业岗位要求，职业能力可持续发展； 具有良好的职业道德、科学的创新精神和熟练的应用技能。
学习目标	1. 掌握办公空间设计的基本要求； 2. 了解办公空间的各种功能； 3. 理解使用 CAD 软件制图及方案设计过程中的要求； 4. 学习电脑制图的规范要求； 5. 熟练应用规范制图的表达设计能力。
学习内容	1. 办公空间设计的概念； 2. 办公空间设计流程和办公空间的使用定位。空间利用定位和设计规划； 3. 办公空间设计的风格分析室内设计的手法； 4. 办公空间照明设计； 5. 软装方案的制作。
思政元素	1. 结合办公空间设计严谨的课程知识体系，进一步培养学生严谨、坚韧、求真的性格； 2. 项目式一体化课程组织形式不仅提高学生在沟通表达、自我学习和团队合作的能力； 3. 进一步树立学生良好的安全意识，同时启发学生去探究新知识获取新技能。
学习方法	通过项目教学法，以设计过程为导向，采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践，巩固理论，重点培养学生的设计能力。
学习材料	教材、教案、多媒体课件、项目案例等。
学生需要的知识和技能	1. 办公空间设计的基础能力，计算机应用技术基础； 2. 简单审美能力，空间布局基础。

教师需要的知识和技能	1. 熟悉办公空间设计方法，能够独立设计项目并指导学生完成设计； 2. 能运用实际案例组织教学，注重培养学生的创造力，教学过程符合规范； 3. 能够采用多种合适的教学方法，善于激发学生的学习兴趣等。
------------	---

《软装搭配设计》课程教学要求

学习领域课程	软装搭配设计
安排第 3 学期，基准学时 48 学时，其中理论 21 学时，课程实训 27 学时。	
职业能力	1. 专业能力：掌握室内设计艺术与技术基础理论知识； 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力； 具有室内家具与陈设的知识； 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。 2. 方法能力：具有较强的室内家具设计与选用能力； 具有较强的室内陈设搭配的能力； 具有一定的分析和解决问题的能力； 具有理论知识与实际应用相结合的专业实践能力。 3. 社会能力：爱岗敬业与团队合作基本素质； 适应企业需求，满足就业岗位要求，职业能力可持续发展； 具有良好的职业道德、科学的创新精神和熟练的应用技能。
学习目标	1. 掌握软装搭配设计的基本要求； 2. 掌握软装的各种风格； 3. 掌握软装设计的材料与元素的选用； 4. 掌握软装设计的排版制作。
学习内容	1. 软装的概念； 2. 软装的内容； 3. 软装和硬装的区别； 4. 室内设计风格与不同风格常用材料； 5. 软装设计的搭配原则； 6. 软装设计的运用程序。
思政元素	1. 培养良好的职业道德和敬业精神； 2. 培养人际沟通和交流能力，树立团队合作意识； 3. 严谨的工作态度，认真的工作作风。
学习方法	1. 包括课前预习、课堂教学、课后作业三个主要教学环节； 2. 以掌握基本理论为核心，开展项目制作； 3. 重视培养动手实操能力，如方案的前期准备，方案的制作，方案的讲解等。
学习材料	教材、教案、多媒体课件、项目案例等。
学生需要的知识和技能	1. 具有室内家具与陈设的知识； 2. 具有基本的造型设计、审美与空间想象能力。 3. 具有基本的室内家具设计、搭配与选用能力；
教师需要的知识和技能	1. 熟悉软装搭配设计方法，能够独立设计项目并指导学生完成设计； 2. 能运用实际案例组织教学，注重培养学生的创造力，教学过程符合规范； 3. 能够采用多种合适的教学方法，善于激发学生的学习兴趣等。

4. 岗位实习要求

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照做教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

（1）岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

（2）岗位实习时间

顶岗实习时间安排在第5学期至第6学期完成，共24周。

（3）岗位实习地点

顶岗实习组织形式以校企合作双向选择，学生到与本专业进行长期深入合作的企业顶岗为主，以个人自主联系落实专业对口实习企业顶岗为辅。以福州朗雅装饰工程有限公司，福州有家装饰工程有限公司，贝壳圣都整装福州分公司等企业为主。

（4）岗位实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理归档工作。

（5）岗位实习成绩评定

实践成绩可根据考试、实习总结报告、调查报告、毕业设计、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；良（80-89分）；中（70-79分）；及格（60-69分）；不及格（59分以下），对违反实践管理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

5. 毕业设计要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教學理念、培养学生关键能力。以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第5学期修读，共计8学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

（1）毕业设计课程内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由3-5人完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、编写设计方案、毕业设计制作与研究以及毕业设计答辩等阶段性内容。毕业设计课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

（2）课程组织实施

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设

计题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数原则上不超过 5 人。

2) 每位教师指导毕业设计组数不超过 5 组。

3) 在毕业设计实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在毕业设计运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

6) 毕业设计成绩在 90 分以上的需要安排毕业设计答辩。答辩开始前，各组学生需将作品等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的作品内容是否符合毕业设计的要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；毕业设计作品未能提交者，不能申请参加答辩。

(3) 考核办法

毕业设计的成绩评定以过程考核和成果评价相结合综合评定。过程考核侧重学生团队的毕业设计项目管理能力，包括实施方案过程中的团队协作、沟通能力、执行力、解决问题能力等。成果评价以各小组提交的毕业设计作品为依据，成果要求完整性、规范性、适用性、符合现行政策文件要求等。综合评定成绩分为：优秀（90-100）、良好（80-90）、中等（70-80）、及格（60-70）、不及格（0-59）五个等级。

七、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于 22: 1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师职称结构合理。

本专业带头人周航，讲师，高级室内装饰装修员。

师资队伍名单如下：

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	赵雅晶	系主任/副教授	环境艺术设计	是
2	周航	专业主任/讲师	土木工程	是
3	陈灵凤	专任教师/讲师	环境艺术设计	是
4	潘岑欣	专任教师/讲师	环境艺术设计	是
5	周增强	专任教师/助教	环境艺术设计	否
6	林淑容	专任教师/助教	环境艺术设计	否
7	侯凯琳	专任教师/助教	环境艺术设计	否
8	包妮	专任教师/助教	环境艺术设计	否
9	吴艺敏	实验员	旅游管理	否

在工程项目实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

1. 教室条件

教室包扩普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控

一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，包括计算机辅助设计实训室、1+X 考证实训室、模型制作实训室，实训设备和实训场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。

表 4 建筑室内设计专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	计算机辅助设计实训室	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	计算机辅助设计（autocad）、计算机辅助设计（photoshop）、计算机辅助设计（3Dmax）建筑漫游动画、居住空间设计、软装搭配设计、住宅空间专项设计、展示设计、办公空间设计、餐饮空间设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	计算机安装 CAD、3D、PS、SU、LUMION、	50 台	
2	多媒体教学投影设备	1 套	

实训室名称	多媒体教室	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	平面构成、色彩构成、透视学原理、建筑制图、手绘表现技法、建筑装饰材料		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	常规桌椅	50 个工位	
2	多媒体教学投影设备	1 套	

实训室名称	画室	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	素描、色彩写生		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	常规花架，座椅	50 个工位	
2	多媒体教学投影设备	1 套	
3	石膏，绘画模型	3 组	每组包含石膏几何体、人物半身像、陶罐等器皿。

实训室名称	模型教室	基本面积要求	50 m ²
支撑实训项目	平面构成、色彩构成、住宅空间专项设计、展示设计、办公空间设计、餐饮空间设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	操作台，胶枪、桌面小型切割机、打磨机、雕刻机等。	50 个工位	

2	多媒体教学投影设备	1 套	
---	-----------	-----	--

3. 校外实训基地

表 5 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福州朗雅装饰工程有限公司	学生顶岗实习	24 周（第六学期）	10
2	福州有家装饰工程有限公司	学生顶岗实习	24 周（第六学期）	10
3	福州大开装饰设计工程有限公司	学生顶岗实习	24 周（第六学期）	10
4	荟空间全案软装设计	学生顶岗实习	24 周（第六学期）	10
5	福建浙商贸易有限公司	学生顶岗实习	24 周（第六学期）	10
6	福建海峡维创建筑装饰工程有限公司	学生顶岗实习	24 周（第六学期）	10
7	福州铭致装饰设计工程有限公司	学生顶岗实习	24 周（第六学期）	10
8	福州贝尔澜森景观设计有限公司	学生顶岗实习	24 周（第六学期）	10
9	福建璟恒富建设发展有限公司	学生顶岗实习	24 周（第六学期）	10
10	福州新南方家居建材旗舰中心	建筑装饰材料与施工	1 天（第三学期）	50
11	福州上渡建材市场	建筑装饰材料与施工	1 天（第三学期）	50

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：根据《福州黎明职业技术学院教材管理办法》文件要求，优先选用国家和省级规划教材、高职高专规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

教学资源共享与利用：选用省级/国家资源共享优质课程教学资源。

2. 网络资源建设

通过与企业合作，按照建筑室内设计行业的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、在线精品课程、教学视频等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革。同时，创造条件搭建线上教学平台，扩大教学资源的交互空间提高课程资源利用效率。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（五）学习评价

评价采用实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行多元评价。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼业职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业技能等级（以证代考）：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛（以赛代考）：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导部的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师授课计划、教案、平时作业或作品、其中及期末试卷（作品、现场实操过程考核等）、教学手册、学生考勤表、考试登记表、考场情况登记表、试卷分析表、学生成绩等各项文件应齐备

2. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过院（系）部审核、教务处批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管

理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4. 教学质量诊改

结合学院建设的教务管理系统，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

八、毕业条件

表 6 三年制学生毕业要求

序号	项 目 要 求
1	1. 修完本专业规定的所有课程（包括实践教学），成绩全部合格，学分满 142.5 学分。
2	完成规定的跟岗实习、顶岗实习和毕业实习，考核成绩合格。
3	毕业设计成绩合格。

九、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

随着建筑室内设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应建筑室内设计技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- （1）学校开展的相关技能证书培训；
- （2）行业、企业组织的室内设计领域的新技术培训；
- （3）互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：环境艺术设计、建筑室内设计等。

十一、附录

(一) 教学环节时间分配表

学期	理论教学和 课程实训	专项实训 (学科实训)	综合实训 (顶岗实习等)	入学教育和军 政训练	考试	机动	合计
1	14	0	0	2	1	3	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	16	0	0	0	1	3	20
5	12	0	6	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
合计	74	0	24	2	4	16	120

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

内 容		学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时 比例
					课程实训	专项实训	综合实训	
公共基础 课程	思政课程	9	160	144	16	0	0	5.90%
	素质教育课程	34	654	252	402	0	0	24.13%
专业平台 课程	专业基础课程	9	144	44	100	0	0	5.31%
	专业课程(含专业核 心课程)	76.5	1464	230	482	0	752	54.02%
职业能力 课程(限 选)	专业选修课	6	96	24	72	0	0	3.54%
	线上专业拓展课程	4	64	64	0	0	0	2.36%
素质拓展课程		4	128	128	0	0	0	4.72%
合 计		142.5	2710	886	1072	0	752	100%
百分比				32.69%	67.31%			

(三) 教学进程表

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
					A/B/C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C	
												上	下	上	下	上	下	(考试课/考查课)	
												教学周数（扣除专项、综合实训及考试周）							

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
					A/B/C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C	
												上	下	上	下	上	下	(考试课/考查课)	
												教学周数（扣除专项、综合实训及考试周）							
		小计				34	654	252	402	0	0	272	122	138	122				
专业 课程	专业 基础 课程	18	平面构成	23060301	B	2.5	40	10	30			40						C	
		19	色彩构成	23060305	B	2	32	12	20				32					C	
		20	透视学原理	23060302	B	2.5	40	10	30			40						C	
		21	建筑制图	23060303	B	2	32	12	20			32						C	
		小计				9	144	44	100			112	32						
	专业课程 （含 专业 核心 课程）	22	手绘表现技法	23060310	B	3	48	12	36					48				C	
		23	计算机辅助设计(autocad)1	23060304	B	3.5	56	20	36			56						S	★
		24	建筑漫游动画	23060311	B	2	32	12	20					32				C	
		25	计算机辅助设计(autocad)2（考证）	23060306	B	4	64	24	40				64					S	★
		26	计算机辅助设计（3Dmax）	23060307	B	4	64	24	40				64					C	
		27	室内装饰工程招投标与合同管理	23060316	B	2	32	12	20						32			C	
		28	计算机辅助设计（photoshop）	23060308	B	2	32	12	20				32					C	
		29	居住空间设计	23060312	B	4	64	24	40					64				C	★
		30	软装搭配设计	23060313	B	3	48	21	27					48				C	★
		31	建筑装饰材料与施工技术	23060314	B	2	32	12	20					32				S	★
		32	住宅空间专项设计	23060317	B	4	64	12	52						64			C	★
		33	展示设计	23060318	B	3	48	21	27						48			C	★
		34	办公空间设计	23060319	B	4	64	12	52						64			C	★
		35	餐饮空间设计	23060320	B	4	64	12	52						64			S	★

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
					A/B/C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C	
												上	下	上	下	上	下	(考试课/考查课)	
												教学周数(扣除专项、综合实训及考试周)							
												14	16	16	16	12	0		
		36	实物专题(毕业设计)	23060321	C	8	128							128		C			
		37	岗位实习	23060322	C	24	624							156	468	C			
小计						76.5	1464	230	482	0	752	56	160	224	272	284	468		
职业能力课程 (限选)	专业选修课	38	素描(1,2选一)	23060309	B	3	48	12	36				48					C	
		39	建筑速写(1,2选一)	23060309	B	3	48	12	36				48					C	
		40	色彩写生(3,4选一)	23060315	B	3	48	12	36					48				C	
		41	建筑水彩(3,4选一)	23060315	B	3	48	12	36					48				C	
		小计				6	96	24	72				48	48					
	线上专业拓展课程	42	线上专业拓展课程1	23060323	A	2	32	32							32		C		
		43	线上专业拓展课程2	23060324	A	2	32	32							32		C		
		小计				4	64	64							64				
素质拓展课程		1	在线通识课1	23060325	A	1	32	32				32					C		
		2	在线通识课2	23060326	A	1	32	32					32				C		
		3	在线通识课3	23060327	A	1	32	32						32			C		
		4	在线通识课4	23060328	A	1	32	32						32			C		
		小计				4	128	128	0	0	0	32	32	32	32	0	0		
合计						142.5	2710	886	1072	0	752	560	450	450	434	348	468		
执笔人(签章)				专业带头人(签章)							院系审核(签章)								

注：集中实践教学周（含顶岗实习）每周以 26 学时计。公共选修课程由教务处组织各系申报，并于开课的前一学期末向全院学生公布。课程类型分为纯理论课程（A 类）、理论+实践课程（B 类）、纯实践课程（C 类）。课程性质分为考试课（S）和考查课（C）。凡确定为专业核心课的，应在备注栏中以★注

明。供选领域课程面向其他专业类别学生选修，修完授予校级证书。今后课程名称和代码应延用前一学期的，如有变更需提出书面论证报告。

(四) 培养方案(微)调整审批表

培养方案(微)调整审批表

专业名称: _____

适用年级(班级): _____

课 程 名 称	原 计 划						调 整 后 计 划					
	课程 类型	总学 时	学 分	学 期	学期 学时	考试 类型	课程 类型	总学 时	学 分	学 期	学 期 学时	考试 类型
职业资格证书	原 计 划						调 整 后 计 划					
调 整 理 由												
专 业 意 见	签字: _____ 年 月 日											
系 部 意 见	签字: _____ 年 月 日											
教务处 意 见	签字: _____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审 定	签字: _____ 年 月 日											