

# 三年制广告艺术设计专业人才培养方案

专业代码: 550113

适用年级: 2023 级

专业负责人: 江炜

制订时间: 2023 年 5 月 15 日

系部审批人: 赵雅晶

系部审批时间: 2023 年 6 月 5 日

学校审批时间: 2023 年 6 月 28 日

# 2023 级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码：广告艺术设计，550113。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告艺术设计 (550113)	广告设计人员、广告策 划人员、广告摄影(像) 人员	广告设计、广告策划、广告制 作、商业服务业的专业化设计 服务等岗位(群)

本专业毕业生主要面向平面广告设计专业岗位，包括平面设计、UI 设计、影视后期剪辑、数码摄影岗位等，从事平面广告设计岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位和发展岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位(群)

序号	职业领域	工作岗位		职业岗位升 迁平均时间
		初始岗位	发展岗位	
1	平面广告设计	平面设计设计助理	包装设计师、平面设计师	1-2 年
2	UI 设计	界面美工	网页设计师、APP 界面设计师	1-2 年
3	影视广告设计	后期剪辑	后期制作策划	2-3 年
4	数码摄影	摄影师助理	高级摄影师	1-2 年

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和广告艺术设计等知识，具备图形设计与制作、广告策划与创意、广告设计与制作等能力，具有工匠精神、信息素养和艺术素养，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高素质技术技能人才

### (二) 培养规格

#### 1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

#### (4) 专业素质

具有广告创意、设计制作等方面能力，如广告及广告活动策划、创意能力；VI 企业视觉识别系统设计、印刷品设计制作能力；通晓书籍设计、商品包装等创意设计能力；数字化影像制作、广告艺术制作和影视制作的能力。具有较强的解决实际问题的能力。具备沟通与团队协作的可持续发展能力。

#### (5) 职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。

#### (6) 身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

### 2. 知识要求

#### (1) 公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

#### (2) 专业技术基础知识

- 1、掌握平面构成要素、色彩构成要素等基础知识。
- 2、掌握平面设计版式的排版基本原理和运用。
- 3、掌握平面设计软件的熟练使用。
- 4、熟悉行业相关岗位服务流程和标准。
- 5、了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

#### (3) 专业知识

- 1、掌握招贴设计能力：具有广告创意、设计制作及创意能力；
- 2、掌握 VI 企业视觉识别系统设计、印刷品设计制作能力；
- 3、掌握书籍设计、商品包装等创意设计能力；
- 4、掌握数字化影像制作、影视后期编辑和影视拍摄能力。

### 3. 能力要求

#### (1) 专业能力

- 1、具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；
- 2、具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；
- 3、具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力；
- 4、具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；
- 5、具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；
- 6、具有图像处理、版面编排设计与制作能力；
- 7、具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力；
- 8、具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；
- 9、具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；
- 10、具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

#### (2) 社会能力

- 1、掌握常用办公软件的应用；
- 2、具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；
- 3、具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

#### (3) 方法能力

- 1、具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；

2、具有个人职业生涯规划的能力，具有独立学习和继续学习的能力，具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力。

## 六、课程设置及教学要求

### (一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程，课程包括专业基础课程、专业核心课程、在线选修课程、专业选修课程、线上专业拓展课程体系如图 1 所示。

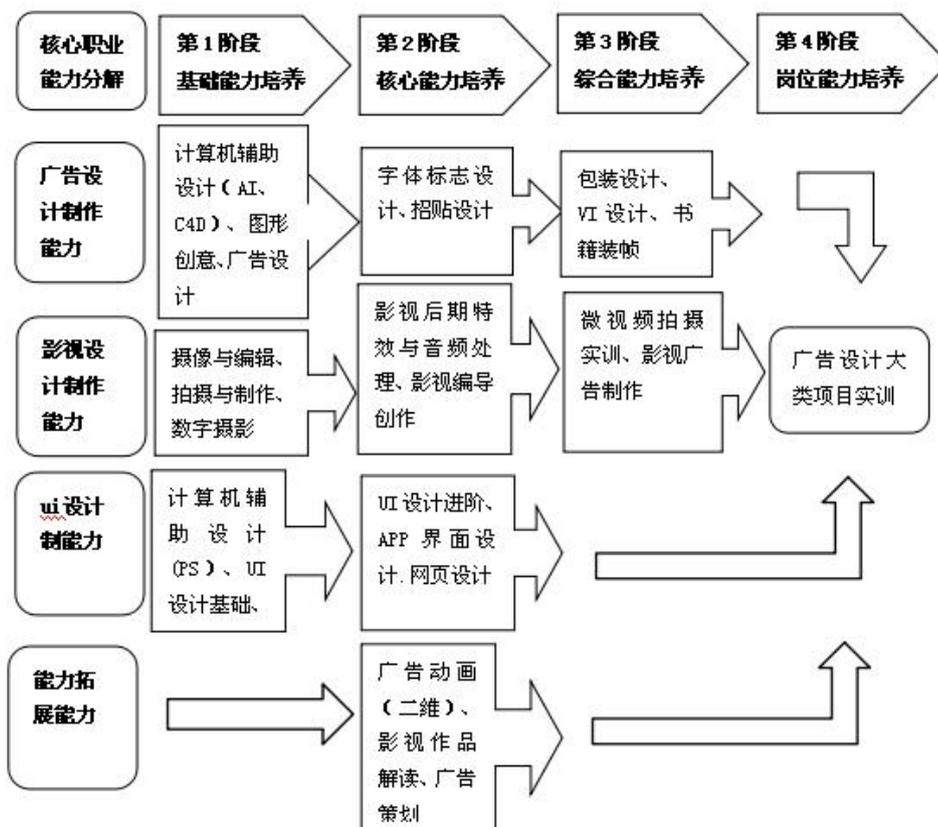


图 1 专业课程体系图

### (二) 教学进程总体安排

课程总学时 2718 学时、总计 143 学分，定义 16 学时折算 1 学分，其中实训周为 26 学时 1 学分。公共基础课程包括思政课程和素质教育课程，合计 782 学时，占比为 28.77%；选修课程包括职业能力模块（限选）及素质拓展课程选修，合计 288 学时，占比 10.59%；实践性教学学时合计 1794 学时，占比 66.00%，顶岗实习合计 24 周，安排在第五、六学期。（详见附录相关表格）

### (三) 主要课程教学要求

#### 1. 公共基础课程教学要求

表3 公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p><b>1.知识目标:</b> 使学生领悟人生真谛,形成正确的道德认知,把我社会主义法律的本质、运行和体系,增强马克思主义理论基础。</p> <p><b>2.能力目标:</b> 加强思想道德修养,增强学法、用法的自觉性,进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力,提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p><b>3.素质目标:</b> 使学生坚定理想信念,增强学生国情怀,陶冶高尚道德情操,树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线,以理想信念教育为核心,以爱国主义教育为重点,对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	<p><b>1.知识目标:</b> 帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p><b>2.能力目标:</b> 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p><b>3.素质目标:</b> 提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质,培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>1.知识目标:</b> 帮助学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想,系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义,更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。</p> <p><b>2.能力目标:</b> 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p><b>3.素质目标:</b> 引导大学生增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。</p>	习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	48

4	形势与策	<p><b>1. 知识目标:</b>了解国际国内形势，掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情，党和政府的基本治国方略等。</p> <p><b>2. 能力目标:</b>学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察分析形势，理解和执行政策。</p> <p><b>3. 素质目标:</b>提高思想政治素质，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人。</p>	国内外形势与政策，培养学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。	讲授法，案例法，视频展示法，讨论法	32
5	大学生心理健康教育	<p><b>1. 知识目标:</b>了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识。</p> <p><b>2. 能力目标:</b>能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案。</p> <p><b>3. 素质目标:</b>提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展。</p>	自我意识、情绪情感、人格心理、学习心理、人际关系、恋爱与性心理、网络心理、生涯规划以及心理危机等内容。	讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法	32
6	军事理论	<p><b>1. 知识目标:</b>了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念毛泽东军事思想、邓小平和江泽民、习近平的新时期军队建设思想；了解世界军事及我国周边环境，增强国家安全意识；了解高科技，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p><b>2. 能力目标:</b>通过军事理论的学习，能增强对国防军事思想、方针、政策精神领会，能够进行相关宣传。</p> <p><b>3. 素质目标:</b>培养严明的组织纪律观念；培养敬业乐业、精益求精的工作作风；培养学生交流、沟通能力；培养团队协作意识</p>	以国防教育为主线，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	网络课程学习	32
7	大学体育	<p><b>1. 身心健康目标:</b>增强学生体质，促进学生的身心健康发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p><b>2. 运动技能目标:</b>熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p><b>3. 终身体育目标:</b>积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。	讲授；项目教学；分层教学。	128

8	劳动教育	<p><b>1.知识目标:</b> 帮助学生劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识,树立正确的劳动观;</p> <p><b>2.能力目标:</b> 学生通过各种劳动体验,提升劳动能力,形成良好的技术素养,使学生学会安全劳动,保证劳动质量;</p> <p><b>3.素质目标:</b> 提高学生职业素质,形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。</p>	<p>1. 劳动理论课,包括观念教育,劳动法律法规教育等</p> <p>2. 劳动实践课,包括劳动技能教育,劳动习惯教育等</p>	<p>分为理论课程和实践课程。</p> <p>(1) 理论课程, 16学时。采用课堂教学网络教学相结合的形式授课。</p> <p>(2) 实践课程, 78学时。采用实践教学的形式。</p>	94
---	------	--	---	--	----

### 3. 专业核心课程教学要求

专业核心课程教学要求如下:

#### 《VI 设计》课程教学要求

学习领域课程	VI 设计
<p>安排第 4 学期, 基准学时 64 学时, 其中理论 24 学时, 课程实训 40 学时。</p>	
职业能力	<p>1. 专业能力: 通过本课程的学习, 使学生理解和增强对 VI 设计的认识, 增强从概念思维到表现的能力, 培养个性设计素质, 掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。</p> <p>2. 方法能力: 具有市场调研和创意开发的能力, 可运用不同的设计形式和技法进行设计表达的能力并精细化制作 VI 手册的能力</p> <p>3. 社会能力: 要有刻苦学习的精神, 良好的职业行为, 团结协作精神, 规范应用习惯。</p>
学习目标	<p>1、 学生通过掌握基本概念、设计思维开发与实际的动手创作能力。</p> <p>2、 培养学生理论结合实际的能力。</p> <p>3、 树立创新意识, 为以后的专业课打下坚实的基础掌握该课程的设计流动程序及要求:</p> <p>4、 运用设计的基础理论及形式美的法则, 对该课程中首要的标志、标准字体、吉祥物、标牌、车体等部分进行设计。</p>
学习内容	<p>第一章 VI 设计概念</p> <p>第二章 企业实态调查</p> <p>第三章 VI 设计基础系统</p> <p>第四章 VI 设计应用系统</p> <p>第五章 VI 手册的设计与制作</p> <p>设计的动态化</p>
思政元素	<p>1. 在讲解 VI 设计的出现和形成是对我国解放军的整体形象进行讲解。</p> <p>2. 项目课题的选择上: 1 新农村建设中要整体的形象设计;</p>
学习方法	<p>采用多媒体教学与上机操作的形式, 1、运用项目式教学法, 以教师演示讲解, 学生设计制作为主。教学进程主要依据教材进行, 再通过实际制作流程进行相关知识点的补充。</p>
学习材料	<p>教材、实训指导书、实例素材, 各类在线教育平台的网络课程资源等。</p>

<b>学生需要的知识和技能</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 计算机辅助设计软件的熟练运用</li> <li>2. 版式设计知识点的运用</li> <li>3. 掌握标志设计的方法和制作；</li> <li>4. 掌握包装设计的设计方法。</li> </ol>
<b>教师需要的知识和技能</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握实时的设计趋势，并对注册商标法要有一定的了解并掌握。</li> <li>2. 了解最新的广告设计材料</li> </ol>

### 《包装设计》课程教学要求

学习领域课程	包装设计
安排第 4 学期，基准学时 64 学时，其中理论 24 学时，课程实训 40 学时。	
<b>职业能力</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业能力：掌握包装设计测量物品尺寸的方法，制定物品的尺寸设定盒子的大小，手绘包装盒结构图以及平面图；产品包装设计的定位和设计方法。</li> <li>2. 方法能力：了解包装的存在意义，对产品销售的价值与功能并了解现代包装设计的趋势及新理念，包装设计的材料与结构特征。</li> <li>3. 社会能力：培养学生的观察与分析能力，要有刻苦学习的精神，良好的职业行为，团结协作精神，规范应用习惯。</li> </ol>
<b>学习目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包装设计前期的市场调研和分析工作；</li> <li>2. 教会学生包装整体设计方案的制作；</li> <li>3. 教会学生包装设计的综合表现应用，教会学生做包装设计的效果图、三视图工作为教学目标。</li> </ol>
<b>学习内容</b>	第一章关于包装内涵的思考 第二章包装的起源与发展 第三章包装的功能与分类 第四章包装设计的风格和表现形式 第五章包装护色剂的实务 第六章包装设计与商业促销。
<b>思政元素</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对传统包装进行研究并对其进行在设计。</li> <li>2. 中国包装的发展史。</li> </ol>
<b>学习方法</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、运用项目式教学法，以教师演示讲解，学生设计制作为主。</li> <li>2、教学进程主要依据教材进行，再通过实际制作流程进行相关知识点的补充。</li> </ol>
<b>学习材料</b>	教材、实训指导书、实例素材，各类在线教育平台的网络课程资源等。
<b>学生需要的知识和技能</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 计算机辅助设计软件的熟练运用</li> <li>2. 版式设计知识点的运用</li> <li>3. 掌握标志设计的方法和制作；</li> <li>4. 掌握图形创意的设计方法。</li> </ol>
<b>教师需要的知识和技能</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解现代包装设计的趋势及新理念；</li> <li>2. 熟悉包装市场的包装材料与结构特征；</li> <li>3. 了解包装设计对产品销售的价值与功能；</li> </ol>

### 《影视后期特效与音频处理(AfterEffects)》课程教学要求

学习领域课程	影视后期特效与音频处理(AfterEffects)
安排第 2 学期，基准学时 48 学时，其中理论 20 学时，课程实训 28 学时。	
<b>职业能力</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生通过系统学习 Adobe Effects 软件的操作技巧，掌握如何利用多轨进行视频特效的添加。</li> <li>2. 掌握视频特效的使用，掌握利用关键帧来制作视频特效，再利用 Premiere 软件对声音进行处理。</li> <li>3. 培养学生的观察与分析能力，要有刻苦学习的精神，良好的职业行为，团结协作精神，规范应用习惯。</li> </ol>
<b>学习目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握视频特效的使用。</li> <li>2. 掌握利用关键帧来制作视频特效。</li> <li>3. 再利用 Premiere 软件对声音进行处理。</li> <li>4. 掌握如何利用多轨进行视频特效的添加。</li> </ol>
<b>学习内容</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、合成的基本概念，After Effects 的系统参数设置与用户界面。</li> <li>2、素材的准备与导入</li> <li>3、合成的基本操作与管理</li> <li>4、图层的类型及属性</li> <li>5、内置类滤镜的使用</li> <li>6、色彩调整</li> <li>7、利用 Premiere 软件对声音进行处理。。</li> </ol>
<b>思政元素</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为乡村振兴建设制作设计片头。</li> <li>2. 了解现在数字媒体在软件中的运用</li> </ol>
<b>学习方法</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、教学方法主要采用讲练结合，以练为主，及时考核，互动提高。在教学的具体实施过程中，应主要采取“启发——范例——创新——评价”的四环节教学法。</li> <li>2、对课程重点、难点的处理主要采用增加同类练习项目，让学生在上机操作中理解消化；教师上机一对一的进行指导操作；学生互相帮助三个方面进行。要求掌握关键帧技术、文字特效、调色、遮罩。三维合成、表达式和特效插件属于高级应用部分。</li> <li>3、课程教学方法的建议：思路引导教学法、讲练结合、师生互动等教学方法；</li> </ol>
<b>学习材料</b>	教材、实训指导书、实例素材，各类在线教育平台的网络课程资源等。
<b>学生需要的知识和技能</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握视频特效的使用。</li> <li>2. 掌握利用关键帧来制作视频特效</li> <li>3. 掌握关键帧技术、文字特效、调色、遮罩。</li> <li>4. 三维合成、表达式和特效插件属于高级应用部分。</li> <li>5. 掌握如何利用多轨进行视频专场特效的添加。</li> </ol>
<b>教师需要的知识和技能</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、Adobe Effects 软件的操作更新</li> <li>2. 软件在实际案例中的运用</li> </ol>

### 《书籍装帧》课程教学要求

学习领域课程	书籍装帧
安排第 3 学期，基准学时 64 学时，其中理论 24 学时，课程实训 40 学时。	
<b>职业能力</b>	1. 专业能力：通过本课程学习，学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作，能够认识书籍装帧设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。能够运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行专业的测评。 2. 方法能力：能够运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行专业的测评。 3. 社会能力：培养学生的观察与分析能力，要有刻苦学习的精神，良好的职业行为，团结协作精神，规范应用习惯。
<b>学习目标</b>	1、书籍初步认识并进行荒野调研与分析；类型分析和选择。 2、书籍形态设计及书籍内封、书籍分割方法。 3、书籍材料、开本、印刷、装订。
<b>学习内容</b>	1. 了解书籍装帧设计的基本原理； 2. 熟悉书籍装帧设计的策划调研方法； 3. 熟悉书籍装帧设计的创意表现方法； 4. 掌握书籍装帧设计的成型流程； 5. 掌握书籍装帧设计的材料选择与装订规律。
<b>思政元素</b>	1. 结合书籍装帧设计严谨的课程知识体系，进一步培养学生严谨、坚韧、求真的性格； 2. 项目式一体化课程组织形式不仅提高学生在沟通表达、自我学习和团队合作的能力； 3. 进一步树立学生良好的安全意识，同时启发学生去探究新知识获取新技能。
<b>学习方法</b>	1、运用项目式教学法，以教师演示讲解，学生设计制作为主。 2、教学进程主要依据教材进行，再通过实际制作流程进行相关知识点的补充。
<b>学习材料</b>	教材、实训指导书、实例素材，各类在线教育平台的网络课程资源等。
<b>学生需要的知识和技能</b>	1. 书籍初步认识并进行荒野调研与分析；类型分析和选择。 2. 书籍形态设计及书籍内封、书籍分割方法。 3. 书籍材料、开本、印刷、装订。
<b>教师需要的知识和技能</b>	1. 了解现代书籍设计的趋势及新理念； 2. 熟悉书籍市场的书籍材料与印刷工具； 3. 了解书籍设计对销售的价值与功能；

### 《影视短片制作》课程教学要求

学习领域课程	影视短片制作
安排第 4 学期，基准学时 64 学时，其中理论 24 学时，课程实训 40 学时。	

<b>职业能力</b>	<p>1. 专业能力：了解广告的基本知识；了解广告功能、特性与分类；了解影视短片的前期策划内容和步骤；掌握短片文案创作与脚本编写的要点、技巧和方法；理解短片策划中，创意是短片的思想内涵与灵魂；掌握影视短片创意的基本思维方法、技法与基本要求；掌握影视短片制作中的技巧。</p> <p>2. 方法能力：掌握影视短片制作中的技巧。通过本课程的学习，要求学生能够全面、系统地掌握影视短片媒体的特性和传播原理、电视广告的策划与创意、影视短片的制作技术。</p> <p>3. 社会能力：基本掌握影视片脚本的创作以及制作过程，并对影视片播出与效果测定、管理等相关内容有一定的了解。：</p>
<b>学习目标</b>	<p>1、了解影视短片的前期策划内容和步骤；</p> <p>2、掌握短片文案创作与脚本编写的要点、技巧和方法；</p> <p>3、理解短片策划中，创意是短片的思想内涵与灵魂；掌握影视短片创意的基本思维方法、技法与基本要求；</p> <p>4、掌握影视短片制作中的技巧。</p>
<b>学习内容</b>	<p>第一章 电视广告概论</p> <p>第二章 电视广告的题材</p> <p>第三章 电视广告的策划与创意</p> <p>第四章 电视广告写作</p> <p>第五章 电视广告拍摄</p> <p>第六章 电视广告编辑</p> <p>第七章 电视广告管理</p> <p>第八章 电视广告的探索</p>
<b>思政元素</b>	<p>1. 结合影视短片制作严谨的课程知识体系，进一步培养学生严谨、坚韧、求真的性格；</p> <p>2. 项目式一体化课程组织形式不仅提高学生在沟通表达、自我学习和团队合作的能力；</p> <p>3. 进一步树立学生良好的安全意识，同时启发学生去探究新知识获取新技能。（根据情况罗列说明）</p>
<b>学习方法</b>	通过项目教学法，以设计过程为导向，采用理论与实践一体化方式进行教学，强化实践，巩固理论，重点培养学生设计能力。
<b>学习材料</b>	教材、实训指导书、实例素材，各类在线教育平台的网络课程资源等。
<b>学生需要的知识和技能</b>	<p>1. 拍摄剧本编写；</p> <p>2. 分镜头绘制；</p> <p>3. 影视广告片拍摄；</p> <p>4. 影视广告片剪辑及后期制作</p>
<b>教师需要的知识和技能</b>	<p>1、了解影视短片的前期策划内容和步骤；</p> <p>2、掌握短片文案创作与脚本编写的要点、技巧和方法；</p> <p>3、理解短片策划中，创意是短片的思想内涵与灵魂；掌握影视短片创意的基本思维方法、技法与基本要求；</p> <p>4、掌握影视短片制作中的技巧</p>

### 《数字摄影技术》课程教学要求

<b>学习领域课程</b>	数字摄影技术
安排第1学期，基准学时32学时，其中理论12学时，课程实训20学时。	
<b>职业能力</b>	<p>1. 掌握摄影器材基本结构，工作原理和主要性能，学会操作、使用和维护；</p> <p>2. 了解数码照相机的原理，掌握数码相机操作、使用，了解常见的数码输入输出设备；</p>

	<p>3. 掌握曝光与测光原理，能够在各种光线条件下使用适当的测光技巧，拍摄出曝光准确的照片；</p> <p>4. 培养学生的观察与分析能力，要有刻苦学习的精神，良好的职业行为，团结协作精神，规范应用习惯。</p>
<b>学习目标</b>	<p>1. 正确地使用摄附件，主要是三脚架、闪光灯、滤光镜；</p> <p>2. 了解彩色摄影基本知识；</p> <p>3. 掌握光的基本特性，不同性质、不同类型光线的变化规律及造型特点，能够根据特定的拍摄对象或者表现意图，选择合适的光线来表现；</p> <p>4. 掌握摄影构图常识和摄影造型法则，能够拍摄出构图较完美，具有一定视觉冲击力的照片；</p> <p>5. 了解常见摄影题材的拍摄要领；</p>
<b>学习内容</b>	<p>第一章现代摄影的范畴与社会功能；</p> <p>第二章数码相机的结构性能与使用</p> <p>第三章摄影技术技法；</p> <p>第四章自然光的运用；</p> <p>第五章摄影构图</p> <p>第六章室内人工光的运用基础；</p> <p>第七章室内人像摄影初步</p> <p>第八章常见题材的拍摄数字图像后期处理基础</p>
<b>思政元素</b>	<p>1. 结合数字摄影的课程知识体系，进一步培养学生严谨、坚韧、求真的性格；</p> <p>2. 项目式一体化课程组织形式不仅提高学生在沟通表达、自我学习和团队合作的能力；</p> <p>3. 进一步树立学生良好的安全意识，同时启发学生去探究新知识获取新技能。</p>
<b>学习方法</b>	<p>1. 对相机结构性能的使用；</p> <p>2. 拍摄风景及摄影构图；</p> <p>3. 人像拍摄及人工光的运用</p>
<b>学习材料</b>	教材、实训指导书、实例素材，各类在线教育平台的网络课程资源等。
<b>学生需要的知识和技能</b>	<p>1 了解彩色摄影基本知识；</p> <p>2. 掌握光的基本特性，不同性质、不同类型光线的变化规律及造型特点，能够根据特定的拍摄对象或者表现意图，选择合适的光线来表现；</p> <p>3. 掌握摄影构图常识和摄影造型法则</p>
<b>教师需要的知识和技能</b>	<p>1. 了解当下摄影设备的最新技术</p> <p>2. 了解拍摄的光学变化；</p> <p>3. 构图常识和摄影造型法则；</p>

## 4. 岗位实习要求

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照做教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2021〕4号)文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

### (1) 岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

### (2) 岗位实习时间

顶岗实习时间安排在第5学期至第6学期完成，共24周。

### (3) 岗位实习地点

(根据专业情况补充)

#### **(4) 岗位实习要求**

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理归档工作。

#### **(5) 岗位实习成绩评定**

实践成绩可根据考试、实习总结报告、调查报告、毕业设计、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；良（80-89分）；中（70-79分）；及格（60-69分）；不及格（59分以下），对违反实践管理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

### **5. 毕业设计要求**

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的办学理念、培养学生关键能力。以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第5学期修读，共计8学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

#### **(1) 毕业设计课程内容及要求**

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由3-5人完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、编写设计方案、毕业设计制作与研究以及毕业设计答辩等阶段性内容。毕业设计课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

#### **(2) 课程组织实施**

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设计题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数原则上不超过5人。

2) 每位教师指导毕业设计组数不超过5组。

3) 在毕业设计实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在毕业设计运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

6) 毕业设计成绩在90分以上的需要安排毕业设计答辩。答辩开始前，各组学生需将作品等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的作品内容是否符合毕业设计的要求，

并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；毕业设计作品未能提交者，不能申请参加答辩。

### (3) 考核办法

#### (1) vi 设计毕业设计

- ① 标志、基础部分、应用部分设计
- ② 作品展板二张电子档(备注：尺寸：600mm X1600mm)。
- ③ VI 设计应用部分印刷项目制作成成品（成品打印不少于 8 个类型）
- ④ 所有设计内容 U 盘提交（备注：刻源文件格式和 JPG 格式分文件夹放，设计表格文档一个文件夹）。

#### (2) 包装设计毕业设计

- ① 每周组包装盒型不少于 10 个盒型（一组不少于至少 3 个系列）制作成品并拍照作品展板二张电子档(备注：尺寸：600mm X1600mm)

#### (3) UI 设计毕业设计

- ① UI 手绘、图标、界面、客户端、网页构建设计完成 APP 产品界面设计。
- ② 制作互动游戏设计
- ② 制作书籍展板二张(备注：尺寸：600mm X1600mm)
- ③ 所有设计内容 U 盘（备注：刻源文件格式 XD 和 JPG 格式分文件夹放，设计表格文档一个文件夹）。

4) 毕业设计（作品）专题设计方案的考核，分为初期检查，中期检查，收尾检查与最终评审四个阶段。

- ① 初期检查：首先由老师指导学生确定选题。然后学生与指导老师共同探讨设计所需的资料及运作方法，为设计初步做准备。最后引导学生查阅相关的文献资料，并提交设计大纲。若提交大纲不通过者，限期更改。
- ② 中期检查：教师根据毕业设计任务书内容，进行毕业设计中期情况检查。同时对于学生设计中存在的问题进行解答。学生结合指导老师所提供的意见进一步完成毕业设计，不通过者，限期更改。
- ③ 收尾检查：学生提交毕业设计作品电子档，表格电子档，毕业设计表格打印纸质版，不通过者，限期更改。最终评审：毕业设计实物、成品提交后，组内成员之间
- ④ 相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一组员之评鉴，占个人成绩的 30%；由系指派三位教师（含企业人员）对专题成果进行答辩评分，占个人成绩的 50%。答辩评分不及格者，限期更改。

## 七、实施保障

### (一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于 22: 1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训，专任教师职称结构合理。

本专业带头人江炜，讲师，高级摄影师（职位、含金量高的职称证书等）。

师资队伍名单如下：

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	赵雅晶	专业主任/副教授	艺术设计	是
2	江炜	专任教师/讲师	艺术设计	是

3	陈凤珍	专任教师/讲师	艺术设计	是
4	廖春娥	专任教师/助教	艺术设计	否
5	翁玲燕	专任教师/助教	艺术设计	否
6	谢祥灯	企业兼职教师	数字摄影	是
7	朱晓辉	企业兼职教师	影视后期制作	是
8	周海勇	企业兼职教师	艺术设计	是
9	吴艺敏	实验员	旅游管理	否

在设计项目实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

## （二）教学设施

### 1. 教室条件

教室包扩普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训条件

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，包括多媒体教室、摄影棚，实训设备和实训场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。

表 4 广告艺术设计专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	摄影棚	基本面积要求	50m <sup>2</sup>
支撑实训项目	数字摄影技术、影视广告片制作		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	大疆无人机	3	
2	补光灯	6	
3	相机	4	

实训室名称	多媒体教室	基本面积要求	50m <sup>2</sup>
支撑实训项目	三大构成、字体设计、VI 设计、包装设计		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	常规桌椅	50 个工位	
2	多媒体教学投影设备	1 套	

实训室名称	画室	基本面积要求	50m <sup>2</sup>
支撑实训项目	素描、色彩写生		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	常规花架，座椅	50 个工位	

2	多媒体教学投影设备	1套	
3	石膏, 绘画模型	一组	

<b>实训室名称</b>	计算机辅助设计实训室	<b>基本面积要求</b>	50m <sup>2</sup>
<b>支撑实训项目</b>	计算机辅助设计 (c4d)、计算机辅助设计 (photoshop)、计算机辅助设计 (AI)商业插画、版式设计、书籍装帧设计、计算机辅助设计 (AE)、计算机辅助设计 (pR)		
<b>序号</b>	<b>核心设备和工具</b>	<b>基本数量要求</b>	<b>备注</b>
1	计算机安装 C4D、AE、PS、AI、PR、	50 台	
2	多媒体教学投影设备	1 套	

### 3. 校外实训基地

表 5 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	福州品诚文化传播	广告设计	第三学期	10
2	福建兴华东景观设计有限公司	广告设计	第三学期	10
3	上海澜森景观设计有限公司	顶岗实习	第五学期	10
4	福州伍玖壹动漫科技有限公司	顶岗实习	第五学期	10
5	福州坤华文化传播有限公司	顶岗实习	第五学期	10
6	福州与人卡创文化传播有限公司	顶岗实习	第五学期	10
7	福州火龙传媒有限公司	顶岗实习	第五学期	10
8	福州燃点网络科技有限公司	顶岗实习	第五学期	10

### （三）教学资源

#### 1. 教材选择与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：根据《福州黎明职业技术学院教材管理办法》文件要求，优先选用国家和省级规划教材、高职高专规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

教学资源共享与利用：选用省级/国家资源共享优质课程教学资源。

#### 2. 网络资源建设

通过与企业合作，按照广告设计企业的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、在线精品课程、教学视频等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革。同时，创造条件搭建线上教学平台，扩大教学资源的交互空间提高课程资源利用效率

### （四）教学方法

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

### （五）学习评价

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行多元评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，特别是基础课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼业职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业技能等级（以证代考）：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛（以赛代考）：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

### （六）质量管理

#### 1. 教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导部的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师授课计划、教案、平时作业或作品、其中及期末试卷（作品、现场实操过程考核等）、教学手册、学生考勤表、考试登记表、考场情况登记表、试卷分析表、学生成绩等各项文件应齐备

#### 2. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过院（系）部审核、教务处批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

#### 3. 教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过

程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

#### 4. 教学质量诊改

结合学院建设的教务管理系统，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

## 八、毕业条件

表 6 三年制学生毕业要求

序号	项目要求
1	1. 修完本专业规定的所有课程（包括实践教学），成绩全部合格，学分满 143 学分。
2	完成规定的跟岗实习、顶岗实习和毕业实习，考核成绩合格。
3	毕业设计成绩合格。

## 九、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

### 1. 专业技能的继续学习的渠道

2. 随着广告艺术设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应广告艺术设计技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

3. （1）学校开展的相关技能证书培训；
4. （2）行业、企业组织的广告设计领域的新技术培训；
5. （3）互联网资源自主学习。

### 2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：UI 设计师、项目策划等。

## 十一、附录

### (一) 教学环节时间分配表

学期	理论教学和 课程实训	专项实训 (学科实训)	综合实训 (顶岗实习等)	入学教育和军 政训练	考试	机动	合计
1	14	0	0	2	1	3	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	16	0	0	0	1	3	20
5	12	0	6	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
合计	74	0	24	2	4	16	120

### (二) 理论与实践教学学时、学分分配表

内 容		学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时 比例
					课程实训	专项实训	综合实训	
公共基础 课程	思政课程	9	160	144	16	0	0	5.89%
	素质教育课程	32	622	220	402	0	0	22.88%
专业平台 课程	专业基础课程	20	320	128	192	0	0	11.77%
	专业课程(含专业核 心课程)	68	1328	220	356	0	752	48.86%
职业能力 课程(限 选)	专业选修课	6	96	20	76	0	0	3.53%
	线上专业拓展课程	4	64	64	0	0	0	2.35%
素质拓展课程		4	128	128	0	0	0	4.71%
合 计		143	2718	924	1042	0	752	100%
百分比				34.00%	66.00%			

(三) 教学进程表

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程	
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				S/C
				上							下	上	下	上	下				
				教学周数(扣除专项、综合实训及考试周)							14	16	16	16	12	0	(考试课/考查课)		
公共基础课程	思政课程	1	思想道德与法治	202400001	B	3	48	32	16			48						S	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	202400002	A	2	32	32				32							S
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20220910	A	3	48	48				48							S
		4	形势与政策	0800011	A	1	32	32				8	8	8	8				C
	小计					9	160	144	16			88	56	8	8			C	
	素质教育课程	5	大学体育	20210903	B	8	128	8	120			32	32	32	32				C
		6	大学生心理健康教育	1800053	B	2	32	28	4			16	16						C
		7	党史	20210904	A	1	16	16				16							C
		8	职业生涯规划与就业指导	20220905	B	2	32	24	8			16			16				C
		9	创新创业教育	20210204	B	2	32	16	16					32					C
		10	大学美育理论课	20220901	A	2	32	32						16	16				C
		11	大学美育实践课	20220143	C	4	64		64					32	32				C
		12	军事理论	1900057	A	2	32	32				32							C
		13	军事技能	20221201	C	2	112		112			112							C
		14	劳动教育	202301011	B	4	94	16	78			16	26	26	26				C
		15	爱的教育		A	1	16	16				16							C
16		大学语文(限选)	22030101	B	2	32	32					32						C	
小计					32	622	220	402			240	122	138	122					
专业	专业	17	photoshop考证培训1	23060201	B	3	48	20	28			48						S	

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型 A / B / C	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质 S/C (考试课/ 考查课)	核心课程
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三			
											上	下	上	下	上	下		
											教学周数(扣除专项、综合实训及 考试周)							
14	16	16	16	12	0													
基础课程	18	photoshop 考证培训 2	23060205	B	3	48	20	28				48					S	
	19	数字摄影技术	23060203	B	2	32	12	20			32						C	★
	20	版式设计	23060206	B	2	32	12	20				32					C	
	21	三大构成	23060202	B	4	64	24	40			64						C	
	22	计算机辅助设计 CINEMA4D	23060210	B	3	48	20	28				48					S	
	23	计算机辅助设计 Adobe Illustrator	23060204	B	3	48	20	28			48						C	
	小计					20	320	128	192			192	80	48			C	
专业课程 (含专业核心课程)	24	招贴图形设计	23060207	B	3	48	20	28				48					C	
	25	字体标志设计	23060211	B	4	64	24	40					64				C	
	26	包装设计	23060216	B	4	64	24	40						64			C	★
	27	影视剧本创作	23060212	B	2	32	20	12					32				C	
	28	广告拍摄实训	23060213	C	2	32	0	32					32				C	★
	29	电视摄像与编辑 (Premiere)	23060208	B	3	48	20	28				48					C	
	30	书籍装帧	23060214	B	4	64	24	40					64					
	31	影视短片制作	23060217	B	4	64	24	40						64			C	★
	32	UI 界面设计	23060218	B	3	48	20	28						48			S	
	33	VI 设计	23060219	B	4	64	24	40						64			C	★
	34	影视后期特效与音频处理 (AfterEffects)	23060209	B	3	48	20	28				48					C	★
35	实物专题(毕业设计)	23060221	C	8	128				128					128		C		

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型 A / B / C	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质 S/C (考试课/ 考查课)	核心课程	
							理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三				
											上	下	上	下	上	下			
											教学周数(扣除专项、综合实训及 考试周)								
14	16	16	16	12	0														
	36	岗位实习	23060222	C	24	624				624					156	468	C		
	小计				68	1328	220	356	0	752	0	144	192	240	284	468			
职业能力课程 (限选)	37	广告设计项目	23060220	C	3	48	0	48					48				C		
	38	商业插画	23060215	B	3	48	20	28				48					C		
	39	网页设计	23060220	B	3	48	20	28				48					C		
	40	广告策划	23060215	B	3	48	20	28				48					C		
	小计				6	96	20	76				48	48						
	41	线上专业拓展课程1	23060223	A	2	32	32								32			C	
	42	线上专业拓展课程2	23060224	A	2	32	32								32			C	
	小计				4	64	64								64				
	素质拓展课程	1	在线通识课1	23060225	A	1	32	32				32						C	
2		在线通识课2	23060226	A	1	32	32					32					C		
3		在线通识课3	23060227	A	1	32	32						32				C		
4		在线通识课4	23060228	A	1	32	32						32				C		
小计				4	128	128	0	0	0	32	32	32	32	0	0				
合计					143	2718	924	1042	0	752	552	434	466	450	348	468			
执笔人(签章)				专业带头人(签章)						院系审核 (签章)									

注：集中实践教学周（含顶岗实习）每周以26学时计。公共选修课程由教务处组织各系申报，并于开课的前一学期末向全院学生公布。课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。课程性质分为考试课（S）和考查课（C）。凡确定为专业核心课的，应在备注栏中以★注明。供选领域课程面向其他专业类别学生选修，修完授予校级证书。今后课程名称和代码应沿用前一学期

的，如有变更需提出书面论证报告。

(四) 培养方案(微)调整审批表

## 培养方案(微)调整审批表

专业名称: \_\_\_\_\_ 适用年级(班级): \_\_\_\_\_

课程名称	原计划						调整后计划					
	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型	课程类型	总学时	学分	学期	学期学时	考试类型
职业资格证书	原计划						调整后计划					
调整理由												
专业意见	签字: _____ 年 月 日											
系部意见	签字: _____ 年 月 日											
教务处意见	签字: _____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审定	签字: _____ 年 月 日											