

三年制电子商务专业人才培养方案

专 业 代 码:	530701
适 用 年 级:	2023 级
专业负责人:	陈晓芳
制 订 时 间:	2023 年 5 月 15 日
系部审批人:	郑禾
系部审批时间:	2023 年 6 月 5 日
学校审批时间:	2023 年 6 月 28 日

2023 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务，530701。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	电子商务 (6308)	互联网和相关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	电子商务师(4-01-02-02)、互 联网营销师(4-01-02-07)、营 销员(4-01-02-01)、市场营 销专业人员(2-06-07-02)、商务 策划专业人员(2-06-07-03)、 品牌专业人员(2-06-07-04)、 客户服务管理员(4-07-02-03)、 采购员(4-01-01-00)	运营主管、 全渠道营销主 管、020 销售主 管、智能客服主 管、视觉营销设 计师、互联网产 品开发主管等 岗位(群)

本专业毕业生主要面向电子商务(跨境电商)专业岗位，包括网络营销或提供电子商务服务的中小企业、以及提供电子政务、综合信息平台等服务的机关和事业单位等输送人才，毕业学生可从事电子商务项目运营、服务、管理岗位等，从事电子商务技术管理工程师、电子商务技术服务工程师等岗位的工作；面向阿里巴巴、亚马逊、速卖通等跨境电商平台等大中型商务网站的网络信息员、客服工作人员、电子商务物流与配送人员；学生自主创业人员(如：开设网店等)岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位和发展岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位(群)

序号	职业领域	工作岗位		职业岗位升 迁平均时间
		初始岗位	发展岗位	
1	电子商务	客服助理	客服主管—客服经理—总监	1~5 年
2	电子商务	网店美工	设计师—总监	1~5 年
3	电子商务	运营专员	运营主管—运营总监	1~5 年
4	电子商务	电子商务优化专员	技术主管理—技术工程师	1~5 年
5	电子商务	网络销售员	销售主管—销售总监	1~5 年

五、培养目标与培养规格

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销

方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质

具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付；具有良好的思想品德、行为规范和职业道德，具有自觉学法、懂法、守法意识，具有科学的世界观、人生观和价值观；具有从事电子商务工作所需的爱岗敬业、吃苦耐劳、积极进取的工作态度；具有从事电子商务工作所必备的环保节能意识、服务意识和创新意识；具有从事电子商务工作所必备的学习新知识、新方法、新技术、新工艺的能力。

（4）职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。

（5）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识要求

（1）公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（2）专业技术基础知识

本专业坚持立德树人，培养学生在掌握计算机及网络技术和经济、管理、商务知识的基础上，重点掌握从事商品、销售、物流、管理、网络营销、网店客服、电子商务交易等活动中技术、技能和实际工作的能力，具有良好的职业道德和敬业精神。

（3）专业知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- (4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8)掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9)掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力要求

(1) 专业能力

- 1) 具有搭建数据运营指标体系,开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力;
- 2) 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估,细化销售目标、构建销售漏斗的能力;
- 3) 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力;
- 4) 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标,完成企业线上线下视觉设计与展示的能力;
- 5) 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力,具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力;
- 6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识,遵守与电子商务相关的法律法规;
- 7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力;
- 8) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神,具有批判性思维及创新 241 和创业的能力;
- 9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(2) 社会能力

- 1) 掌握常用办公软件的应用;
- 2) 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力;
- 3) 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

(3) 方法能力

- 1) 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力;具有一定的创新意识、创新精神及创新能力;
- 2) 具有个人职业生涯规划的能力,具有独立学习和继续学习的能力,具有较强的决策能力,具有适应职业岗位变化的能力。

(三) 职业技能证书

获取与本专业相关的职业技能证书。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程,课程包括电子商务概论、商务谈判、跨境电子商务,网店美工等课程,课程体系如图 1 所示。



图 1 专业课程体系图

（二）教学进程总体安排

课程总学时 2734 学时、总计 144 学分，定义 16 学时折算 1 学分，其中实训周为 26 学时 1 学分。公共基础课程包括思政课程和素质教育课程，合计 750 学时，占比为 27%；选修课程包括职业能力模块（限选）及素质拓展课程选修，合计 288 学时，占比 10.5%；实践性教学学时合计 1714 学时，占比 63%，顶岗实习合计 24 周，安排在第五、六学期。（详见附录相关表格）

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

表 3 公共基础课程教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标: 帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标: 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标: 提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质,培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	马克思主义中国化理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标: 帮助学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想,系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义,更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。 2. 能力目标: 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力,切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性,提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标: 引导大学生增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。	习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	48
4	形势与政策	1. 知识目标: 了解国际国内形势,掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法,理解政策的途径及我国的基本国情,党和政府的基本治国方略等。 2. 能力目标: 学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察分析形势,理解和执行政策。 3. 素质目标: 提高思想政治素质,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人。	国内外形势与政策,培养学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。	讲授法,案例法,视频展示法,讨论法	32
5	大学生心理健康教育	1. 知识目标: 了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识,理解维护心理健康的重要意义,掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识。 2. 能力目标: 能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能,深入分析大学生中常见的心理问题,并提出有意义的解决思路;运用所掌	自我意识、情绪情感、人格心理、学习心理、人际关系、恋爱与性心理、网络心理、生涯规划以及心理危机等内容。	讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法	32

		握的心理健康教育原理, 分析自己心理素质方面存在的优劣势, 并提出建设性的解决方案。 3. 素质目标: 提高全体学生的心理素质, 充分开发自身潜能, 培养学生乐观、向上的心理品质, 不断提高自身的身心素质, 促进学生人格的健全发展。			
6	军事理论	1. 知识目标: 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状, 增强依法建设国防的观念毛泽东军事思想、邓小平和江泽民、习近平的新时期军队建设思想; 了解世界军事及我国周边环境, 增强国家安全意识; 了解高科技, 明确高技术对现代战争的影响。 2. 能力目标: 通过军事理论的学习, 能增强对国防军事思想、方针、政策精神领会, 能够进行相关宣传。 3. 素质目标: 培养严明的组织纪律观念; 培养敬业乐业、精益求精的工作作风; 培养学生交流、沟通能力; 培养团队协作意识	以国防教育为主线, 使大学生掌握基本军事理论与军事技能, 达到增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 加强组织纪律性, 促进大学生综合素质的提高。	网络课程学习	32
7	大学体育	1. 身心健康目标: 增强学生体质, 促进学生的身心健康和谐发展, 养成积极乐观的生活态度, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄; 2. 运动技能目标: 熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法; 能有序的、科学的进行体育锻炼, 并掌握处理运动损伤的方法; 3. 终身体育目标: 积极参与各种体育活动, 基本养成自觉锻炼身体的习惯, 形成终身体育的意识, 能够具有一定的体育文化欣赏能力。	1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核; 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等; 3、学生体质健康标准测评。	讲授; 项目教学; 分层教学。	128
8	劳动教育	1. 知识目标: 帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识, 树立正确的劳动观; 2. 能力目标: 学生通过各种劳动体验, 提升劳动能力, 形成良好的技术素养, 使学生学会安全劳动, 保证劳动质量; 3. 素质目标: 提高学生职业素质, 形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1. 劳动理论课, 包括观念教育, 劳动法律法规教育等 2. 劳动实践课, 包括劳动技能教育, 劳动习惯教育等	分为理论课程和实践课程。 (1) 理论课程, 16学时。采用课堂教学网络教学相结合的形式授课。 (2) 实践课程, 78学时。采用实践教	94

				学 的 形 式。	
--	--	--	--	-------------	--

3. 专业核心课程教学要求

专业核心课程教学要求如下：

《图像处理技术》课程教学要求

学习领域课程	图像处理技术
安排第 2 学期，基准学时 64 学时，其中理论 30 学时，课程实训 34 学时。	
职业能力	1. 专业能力：能够利用数字计算机分析和处理图像，使数字图像能够更好地满足人们的需求；掌握数字图像处理的主要算法的实现方法，具备基本的分析和处理图像并选择有效算法的能力；为以后在计算机视觉、模式识别等领域从事研究与开发打下坚实的基础。 2. 方法能力：了解和掌握数字图像处理的基本概念、基本理论和图像处理系统的组成，包括图像信息的基本知识、图像变换、图像的压缩编码、图像的增强和复原、图像的分割、图像的描述等内容；了解数字图像处理的发展、应用以及当前国际国内研究的热点、重要成果及其工程应用的前景，具有数字图像处理技能的创新意识和创新思维。 3. 社会能力：培养学生能够深刻地钻研知识、理解知识、运用知识，进而发现问题、解决问题、有团队的协作意识和沟通交流能力，能够真正高效的将社会主义核心价值观传递给学生，从而培养他们的创新能力和耐挫折能力。
学习目标	通过多个精彩实用的案例，全面细致地讲解了如何利用图像处理技术来完成专业的平面设计项目。学生通过本课程的学习，能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上，启发设计灵感，开拓设计思路，提高设计能力。 1. 了解网店装修的重要性，熟悉不同行业的网店装修风格； 2. 熟练掌握网店装修的四大要点，即图片、配色、布局与文字； 3. 熟练掌握网店装修的六大技能，即截图、抠图、修图、调色、编辑图片和添加文字； 4. 掌握移动端网店首页与详情页装修设计的方法。
学习内容	1. 能够拍摄商品照片，并能根据设计风格收集装修素材，并对网店页面进行配色与布局； 2. 能够运用图像处理技术对商品图片进行重新构图并美化、抠图处理、校正调色，并添加文字等； 3. 能够运用图像处理技术设计店标、店招、首焦轮播区、商品陈列区、首页、商品详情页等网店元素，通过视觉设计来提升网店转化率； 4. 能够运用会声会影制作主图视频、商品详情页视频等商品视频，有效刺激买家的购买欲望； 5. 能够进行移动端网店设计，将商品卖点、商品信息、品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者，增加流量与转化率。
思政元素	本课程主要讲解基本素材的查找和 Photoshop 软件的“选区、变换、图层、通道、蒙版、路径、画笔、钢笔、滤镜、调色”等基本技能，每次课堂以某一项基本技能作为重点讲解和训练对象，制作相应的“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”主题海报或公益广告，对选取的正能量素材进行处理加工，形成主题鲜明、原创性高的个人作品。引导同学成为一个有理想、有信仰、有道德情操、有知识、有技能、有科学素养的人。建设重点是通过“育训结合”，赋能“心中有爱、眼中有神、肚中有货、手中有艺”高素质技术技能人才的培养。 1. 传统文化、爱国； 2. 心理素质、职业道德素质、审美意识、创新思维； 3. 社会主义核心价值观、团队合作、工作作风。

学习方法	采用情境教学、理实一体的授课方法，通过“理论+操作”的考试方法，以实践性教学为主、模块化教学、全多媒体机房教学、案例化教学、相关课程辅助教学。结合配套书籍进一步学习本网站提供的网页设计、音频编辑、视频编辑、视频特效、动画制作、课件制作等方面内容，进一步完善自己的知识体系结构。 1. 范例学习； 2. 模拟练习； 3. 创意设计。
学习材料	1. 数字图像处理(刚萨雷斯版)教学篇-电子科技大学-李庆嵘： https://www.bilibili.com/video/av22153795/ 2. 数字图像处理_武汉大学_中国大学 MOOC(慕课)： http://www.icourse163.org/course/WHU-1002332010 3. 数字图像处理-清华大学-唐朝飞：http://www.lketang.com/course
学生需要的知识和技能	1. 要求学生掌握图像的编辑与修饰、图层的编辑与应用、通道和蒙版的应用、路径的使用和 Actions 自动化处理、滤镜的使用及网络动画功能的应用等； 2. 要让学生能够懂得图像处理的基本过程，并掌握图像处理软件的使用方式，能够熟练处理日常的生活素材及制作相应的宣传资料与海报。
教师需要的知识和技能	1. 具备从事平面设计、环艺设计、美工设计以及多种艺术设计等工作能力的高级技术技能； 2. 要求掌握电脑艺术创作软件及艺术设计的基本理论和基本知识，具有艺术美感和创作鉴赏能力； 3. 能够利用多种设计软件工具实现不同教学设计项目，开发具有本专业特色，适合本校学生学习的校本教材； 4. 在完成正常教学任务的同时，指导学生参加职业技能大赛； 5. 熟练掌握常用广告加工设备的使用，熟悉实训流程。

《电子商务网页设计》课程教学要求

学习领域课程	电子商务网页设计
安排第 2 学期，基准学时 64 学时，其中理论 36 学时，课程实训 28 学时。	
职业能力	1. 专业能力：使学生掌握运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能；能熟练运用 HTML 中的文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标志及属性设计出多窗口网页、动态网页；掌握 HTML 超文本标记语言的语法知识，HTML 中 VbScript 程序的嵌入方法，对象的概念及使用 ASP 语言来进行开发、维护、管理和设置 WEB 应用程序；能独立设计小型 WEB 程序。 2. 方法能力：通过课程学习，学生能树立良好的世界观、人生观和价值观，具备坚持走中国特色社会主义道路的信念与决心，能在遇到困难时不轻言放弃而是努力攻克困难，能具备信息收集和筛选能力，制定工作计划、独立决策和实施等能力，能利用网站制作工具，完成电商静态网站的网页策划与制作。 3. 社会能力：能树立良好的世界观、人生观和价值观，具备坚持走中国特色社会主义道路的信念与决心；能采用严谨与认真的态度去完成学习任务；能与小组同学团结协作，特别是在自己的意见与小组成员的意见发生分歧的时候；能在他人发言时认真聆听以表示对他人尊重，对他人公正宽容；能在遇到困难时不轻言放弃而是努力攻克困难。

学习目标	1. 了解简单的网站的规划设计能力，能阅读需求说明书，明确客户需求； 2. 知道建立站点、管理站点的相关步骤与方法； 3. 熟悉常用 HTML 代码的语法结构与使用方法 4. 理解使用 DW 工具进行网页的设计与制作的方法与步骤； 5. 熟悉 CSS 样式的设置方法； 6. 了解移动端网站自动生成工具的使用方法与步骤。 7. 熟悉测试、发布、维护站点的方法。
学习内容	1. 能够正确理解网站需求分析报告和设计方案； 2. 能从“色彩搭配的视觉效果”、“正确地传达”和“网页布局方式”三个方面对国内外知名电商网站进行简单地赏析； 3. 会分析电商网站的栏目，并能使用 WORD 等软件绘制电商网站的栏目结构图； 4. 能使用“记事本”编写最简单的 HTML 代码实现简单的网页； 5. 熟练使用网页设计工具和图像美化工具制作电子商务网页； 6. 能够对电子商务网站进行合理调研、分析并设计电子商务网站； 7. 能够熟练利用可视化开发工具（DW 等）维护网站日常运营的稳定； 8. 能使用教学资源在课上或课余时间自主学习，完成本小组电商网站的制作任务； 9. 能用语言正确表达自己的观点，并能使用 PowerPoint 软件展示自己的观点。
思政元素	1. 筑工匠精神：精益求精，独具匠心，培养专注精神。 2. 播种道德感：严抓网站设计质量，廉洁自律。 3. 播种荣誉感：社会主义道路自信，民族自豪感； 4. 提倡节能环保：具有较强的节能环保意识； 5. 养成良好思想作风：具有认真的工作态度、较强的责任心、踏实稳健的思想作风； 6. 养成良好职业道德：具有良好的职业道德与法律意识，爱岗敬业。
学习方法	以多媒体课件作为主要教学手段，充分利用多媒体网络教学资源帮助学生自主学习，借助网页和 flash 动画直观规范实践教学，不断收集新资料编成辅助讲义，建立“活”的教材体系，保证教学内容与企业现状同步或适当超前。 1. 实物展示：电商网站页面、电商网页图片； 2. 信息化教学手段：微课、视频、动画等； 3. 教学平台（如：超星）； 4. 案例素材。
学习材料	1. 自学网 http://www.51zxw.net/list.aspx?cid=321 涉及 dreamweaver 网页设计教程、photoshop 教程及案例 2. 网页设计师联盟 http://www.68design.net/ 有网页设计作品案例，为学生提供真实的经营案例和数据。
学生需要的知识和技能	1. 具备电子商务的基本理论知识； 2. 具备使用 OFFICE 办公软件的能力； 3. 具备使用 Photoshop 软件绘制电商网站页面及网店的能力；

	4.具备一定的网络营销能力； 5.具备资料搜集与整理能力； 6.具备一定的自主学习及时间把控能力； 7.能够从实际出发，发现问题、分析问题、解决问题； 8.具备初步的科学探究方法以及信息收集和筛选能力。
教师需要的知识和技能	1.具有互联网营销理念，熟悉电子商务专业知识，熟练掌握电子商务专业基本操作技能； 2.能够运用互联网从事网络营销推广、电商运营管理、客户服务、商务数据分析等岗位工作的高素质技术技能； 4.在完成正常教学任务的同时，指导学生参加职业技能大赛； 5.熟练掌握常用的软件设备及其使用，熟悉实训流程。

《跨境电子商务》课程教学要求

学习领域课程	跨境电子商务
安排第 4 学期，基准学时 48 学时，其中理论 20 学时，课程实训 28 学时。	
职业能力	1. 专业能力：使学生了解跨境电子商务的基本概念、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，掌握几种常用的跨境电子商务平台的操作、运营与管理；熟悉跨境平台规则、平台操作、行业选品、营销推广的方法；能根据不同平台不同商品选择合适跨境电子商务物流；以及对跨境电子商务问题的正确处理等。 2. 方法能力：能够根据国际市场需求，独立寻求货源，建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，并了解跨境交易的流程。能获得从事跨境电子商务运营、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务客服、跨境电子商务采购、美工等工作的基础技能。 3. 社会能力：在“互联网+”时代，跨境电子商务作为“互联网+外贸”的新型业态，在政策扶植、市场需求，以及物流、金融等配套设置不断完善等多种因素的驱动下，迅速发展直接推动着中国企业转变经营理念，创新业务模式，打破发展困局，真正实现外贸的转型升级；需具备综合能力，具有国际化视野、跨境电子商务理念和跨文化交际意识，掌握用商务英语进行沟通、谈判和处理网店事务的能力，熟悉国际贸易和跨境电子商务交易基本流程，了解跨境电子商务平台、国际产权和国际物流知识，具备跨境电子商务平台操作、客户开发和维护、询盘和订单处理、网络营销和推广能力。
学习目标	1.熟悉跨境第三方操作多平台规则； 2.熟悉跨境电商操作基本工作流程； 3.熟悉跨境电商平台进行选品的技巧； 4.熟悉不同的国际物流方式的运费计算方法； 5.熟悉国际支付宝优势、交易流程及支付方式； 6.熟悉各平台纠纷规则。
学习内容	1.掌握基本外语沟通能力、外贸和电子商务知识、流程和技能操作； 2.掌握网上外贸所需知识、技能和一些基本技巧； 3.了解跨境电子商务的基本概念、前景、相关职业岗位群和岗位能力和综合素质要求。 4.了解跨境电商和传统外贸的区别； 5.掌握跨境平台的种类、特点和主流跨境平台的版面内容； 6.掌握跨境平台信息化操作的工作技巧、跨境平台的运营方法、及售后服务与客户维护主要方法。

思政元素	1 专业知识和技能相结合的教学模式：从哲学和社会主义核心价值观的角度挖掘课程所蕴含的哲学思想和思政元素； 2. 设计跨境电商课程全过程育人模型，进行“思知行合一”的课程设计：培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商相关工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。结合我国“一带一路”倡议，塑造学生民族自豪感和新时代勇于进取，实现“中国梦”的决心； 3. 通过介绍我国跨境产品出口全球的良好势头，加强爱国主义教育，培养学生民族自豪感； 4. 通过介绍核心技术和品牌发展构建竞争优势，引导学生树立科学发展观； 5. 通过跨境店铺运营，要求学生踏实肯干，团队合作，培养学生诚实守信的品质； 6. 通过强调跨境电商平台规则，使学生养成遵守规则良好习惯； 7. 结合“一带一路”倡议，让学生了解中国在世界市场上所处的地位，树立大国自信，培养家国情怀； 8. 将创新创业的观念嵌入到跨境电商平台运营讲授，鼓励学生尝试创业，培养创新意识； 9. 对于跨境电商选品、跨境电商客服模块讲授时，培养学生精益求精的工匠精神。
学习方法	1. 通过管理理论的六个典型工作任务的教学单元，采用案例教学法、任务驱动法、工作任务导向等方法进行教学； 2. 用客户开发和管理业务的具体方法和实例为载体，教师的讲授、示范与学生操作互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，融“教、学、做”为一体，使学生在“学中做”或“边学边做”，以此培养并提高业务技能； 3. 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、体验活动等； 4. 要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、后台工具、网络插件等丰富教学手段。也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。
学习材料	1. 《跨境电商多平台运营》，丁晖 主编，电子工业出版社； 2. 《揭秘跨境电商》，鹏博 主编，电子工业出版社； 3. 《新手学跨境电商从入门到精通》，潘兴华 主编，中国铁道出版社； 4. 《跨境电子商务》，徐振领 主编，旅游教育出版社。 5. www.liaosam.com 料网； 6. www.amzlysis.com 亚马逊产品分析； 7. www.ecommerce-notes.com 电商笔记。
学生需要的知识和技能	1. 能清楚掌握跨境电子商务的物流活动，选择合理的增值服务； 2. 能熟练掌握跨境电子商务采购的多种模式，能够运用多种方法，实现跨境电子商务采购的成本控制； 3. 能清楚掌握跨境电子商务的仓储管理，掌握跨境电子商务物流包装的要点，明确跨境供应链管理系统的的作用、分类及应用； 4. 能准确掌握邮政物流、国际快递、专线物流、国内物流的国际服务的含义，选择合适的物流产品； 5. 能准确掌握运费模板设置，线上发货与线下载货的流程与特点，熟悉物流的咨询方式和售后投诉； 6. 能准确掌握海外仓的含义与特点，掌握海外仓的选品规则，准确计算海外仓的费用。
教师需要的知识和技能	1. 掌握跨境电子商务的整个流程，各个环节的关键要素及核心知识，理论结合实践，不断培养与提升自身的跨境电子商务从业能力； 2. 要学会融合国际经济与贸易和电子商务的特点，懂得使用各种跨境电商运营决策实训软件平台，按照跨境电子商务网店运营的完整思路将关键的操作步骤进行实操呈现，解决跨境电子商务运营的各个环节出现的问题； 4. 在完成正常教学任务的同时，指导学生参加职业技能大赛；

	5. 熟练掌握主流出口跨境电商平台的使用，熟悉实训流程。
--	------------------------------

《新媒体营销》课程教学要求

学习领域课程	新媒体营销
安排第 3 学期，基准学时 32 学时，其中理论 20 学时，课程实训 12 学时。	
职业能力	1. 专业能力：通过本课程的学习，学生应掌握新媒体运营基本概念、新媒体运营思维、新媒体运营的主要内容，熟悉微博、微信公众号、头条、短视频网站、直播网站、知识社区、社群等各类新媒体平台，掌握二维码、短链接、H5 等关键推广技术，能够开展企业品牌定位、产品选品、内容策划、粉丝运营、活动策划、内容营销等新媒体运营工作，搭建微信公众号、头条号、抖音号、企业直播间等企业官方新媒体阵地，并开展相应的推广与引流，服务于各行业企业运营需求，能够运用专业知识和技能，在各新媒体平台开展产品宣传、分享、销售、服务，并具备一定的创新意识、创业运作能力。 2. 方法能力：通过本课程的学习，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，并通过课程实训内容培养学生，具备独立从事新媒体产品运营的能力、新媒体内容策划的能力、新媒体用户运营的能力和新媒体平台推广引流的能力。通过本课程的学习，学生还应熟悉各行业企业新媒体运营实施流程，以及典型的案例，具备新媒体领域创新创业的基本条件；具备一定的自学能力，专业拓展能力和专业思维方式。 3. 社会能力：通过本课程的学习，向学生传播新媒体运营思维和移动互联网创业意识，让学生热爱专业，树立远大理想，恪守互联网信息管理办法、网络道德、自媒体运营规范，锻炼和培养学生踏实认真、求实奋进等基本素质；让学生保持对新媒体行业的兴趣和敏感性，提高学生们的内容创意与策划、网络传播、沟通协调、网络服务能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和自我发展能力。
学习目标	1. 了解新媒体运营的概念，熟悉新媒体平台和新媒体运营岗位； 2. 了解选品原则和方法，掌握测试产品和提炼产品卖点的方法； 3. 掌握新媒体文案的写作，图片的设计，图文排版方法，以及短视频的创作； 4. 理解用户画像的原理，掌握各平台用户拉新的方法； 5. 熟悉制定和执行活动方案的流程； 6. 掌握网店、抖音、微信公众号等平台的数据分析方法。
学习内容	1. 明确新媒体运营的岗位职责； 2. 独立进行网店选品并测试产品，有效提炼产品卖点； 3. 独立撰写新媒体文案、制作图片并完成图文排版；能和同事协作制作短视频； 4. 根据数据提炼用户画像并通过各种平台引流实现用户拉新； 5. 能制定并按流程执行活动方案，并在活动后进行切实的复盘； 6. 能独立使用生意参谋分析网店数据，同时能分析抖音和为向公众号的相关数据。
思政元素	1. 以教学内容为中心，拓展课程思政内涵：新媒体营销课程应当深入优化教学内容，围绕课程思政理念要求，分析挖掘新媒体营销过程中的职业道德、法律素养、人文修养等，引导学生树立正确的价值观、职业观； 2. 以促进教学改革为契机，创新课程思政教学：比如，在直播营销课程中，结合乡村振兴时代背景，分析直播平台对于乡村产业发展的重要价值，并以农产品直播营销为课程作业，要求学生深入了解当地农产品销售的问题与困境，针对性设计农产品营销方案，充分发挥直播平台优势，拓

	农产品推广范围，提升农产品网络影响力，锻炼学生的营销实践能力，也能培养学生的为民情怀与责任感，为乡村振兴贡献力量； 3. 以多维度考核体系为基准，评价课程思政教学； 德：学生利用各平台进行商业运营过程中的经商道德体现，具体以“遵守规则、诚信经营、诚信服务”为核心展开。在课程中针对学生直播电商、社群营销等作业的文案编写，课程案例问题讨论的回答的价值体现进行对应评价； 勤：日常学习过程中学生积极参与各种调研、教学任务，且在小组完成任务过程中能以协作精神参与教学任务的完成等为过程性学习记录，对学生的价值塑造目标进行评价； 能：利用各媒体途径开展营销活动的过程中能以遵守平台规则为前提，以高水平职业素养达成高质量变现活动；比如开展实训教学，要求学生通过短视频拍摄，创造性地表达产品的特色与卖点，同时引导学生注重实事求是，培养学生的诚信意识，并且需要引导学生自觉遵守平台规则，传播正能量信息，创设绿色清朗网络环境，形成良好的职业素养。
学习方法	根据学生特点和爱好，采用多种多样的教学方式，包括讲授法、讨论法、验证法、视频实例演示、案例分析法、实践练习法、作品评价等方式方法来组织教学，注重因材施教，挖掘学生特长，引导学生找到最适合的工作领域。 1. 以岗位工作任务和工作过程为依据进行课程教学整体设计； 2. 采取“任务引领，项目驱动，情境真实，学做相辅”的教学模式； 3. 以学生为主体，教师为主导，采用“行动导向型”教学法组织教学； 4. 坚持“与时俱进、内容更新，丰富教学方法，培养综合素质”策略。
学习材料	1. 新媒体运营（慕课版），吴娟 赖启军主编，人民邮电出版社； 2. 新媒体营销实务（慕课版），朱海燕 赵菲菲，人民邮电出版社； 3. 新媒体营销，林海，高等教育出版社 4. 在线课程学习资源：新媒体运营，王小红，智慧职教网，课程链接：https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=00uvadqqraxdh7agcgdyg； 5. 在线课程学习资源：移动营销，魏振锋，中国大学MOOC，课程链接：https://www.icourse163.org/（搜索“移动营销”最新一期）。
学生需要的知识和技能	1. 掌握新媒体营销的核心法则、经典策略，并学会对新媒体营销进行定位。 2. 掌握新媒体数据分析的维度、基本步骤、常用方法，以及第三方数据分析工具的使用方法。 3. 掌握短视频营销策划、推广和数据分析的方法。 4. 学会直播营销活动的筹备、开展、二次传播与复盘。 5. 掌握音频营销的策略，并学会音频数据分析的方法。 6. 掌握微信公众号营销策划、文案策划和数据分析的方法。 7. 掌握微博营销文案与话题策划、微博营销活动策划和数据分析的方法。 8. 掌握社群营销的策略和社群数据分析的方法。 9. 掌握头条号营销和知乎号营销的方法。
教师需要的知识和技能	1. 能够在新媒体营销平台开设账号，根据新媒体营销岗位的要求制订提升计划； 2. 能够写作并排版新媒体文案，制作精美的封面图、GIF图、表情包等，能够制作富有创意和吸引力的创意字与H5海报； 3. 能够打造微信个人号，在微信朋友圈、微信群中开展营销，能够写作微信公众号推文； 4. 能够策划短视频选题，拍摄和剪辑具有吸引力的短视频作品； 5. 能够开设直播账号并写作直播脚本，搭建直播间，并在直播间销售商品； 6. 能够在微博、知乎、今日头条和小红书中发布营销内容，为商品或品牌宣传推广。 7. 在完成正常教学任务的同时，指导学生参加职业技能大赛；

	9. 熟练掌握常用的软件设备及其使用，熟悉实训流程。
--	----------------------------

《网店运营推广》课程教学要求

学习领域课程	网店运营推广
安排第 3 学期，基准学时 48 学时，其中理论 24 学时，课程实训 24 学时。	
职业能力	1. 专业能力：通过本课程的学习，使学生具备熟练应用相关原理和方法进行网店运营操作，了解开店应具备的基本素质，掌握开店基本流程，了解标题优化方法，店铺引流推广方法及客服、物流的处理办法；能进行市场调研以及店铺定位，能开设网上店铺并能对其进行简单装修，日常店铺运营与店铺推广，通过数据分析对店铺运营策略进行调整。 2. 方法能力：通过教学过程中采用的教学方法和手段完成案例分析，培养学生发现、分析、解决问题的能力的基本能力，培养团队精神、创新能力，提高个人的综合能力。 3. 社会能力：培养学生良好的职业道德观、个人价值观、创业意识；培养学生认真、细心做事的工作态度；培养学生团队协作精神；培养学生交流、沟通能力；培养学生表述、回答等语言表达能力。
学习目标	1. 掌握网店运营的基础理论知识； 2. 熟练掌握网店管理、商品交易管理； 3. 学会网店商品拍摄的基本方法； 4. 掌握影响商品排名的因素和商品的搜索引擎优化； 5. 熟悉网店客服的沟通技巧与客户关系管理。
学习内容	1. 掌握网店开通、商品选择及发布的方法, 培养产品选择等能力。 2. 掌握图片处理的基本操作，培养电商美工设计能力。 3. 掌握网店装修的方法，培养优化店铺的能力。 4. 掌握网店推广的方法，培养电商运营的能力。 5. 掌握网店数据分析的方法，培养诊断店铺能力及数据分析能
思政元素	在本门课程中进行课程思政融合，通过网店运营推广基本理论知识和基本业务操作的讲授，使学生了解从事网店运营岗位应具备的职业操守。 1. 让学生熟知本门课的重要性和对电商职业的憧憬，树立正确的社会价值观。培养学生创业意识和创业精神。 2. 培养学生民族自信心、自豪感。培养学生树立规范经营的职业意识，弘扬诚信精神。 3. 培养学生的“工匠精神”，具有脚踏实地、坚持不懈、持之以恒的精神。 4. 培养学生审美能力，激发学生创造创新能力。 5. 增强了学生的文化自信和民族自信，培养学生规范经营店铺，做诚实网商。 6. 培养学生团队协作能力，激发作为电商人的使命担当，具有服务地方经济的意识和报效家乡的情怀，为乡村振兴做贡献。 7. 培养学生要具备较强的沟通协调力、洞察判断力、坚韧执着力和自制自控力，“弘扬爱岗敬业精神”。 8. 培养学生具备较强的保密意识、严谨的工作态度。 9. 电商模式不断创新，网店运营推广也需跟上变化的节奏，鼓励学生紧跟时代大潮，争做有为青年，把爱国情、强国志、报国行融入到坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中。

学习方法	根据学生特点和爱好，采用多种多样的教学方式，包括讲授法、讨论法、验证法、视频实例演示、案例分析法、实践练习法、作品评价等方式方法来组织教学，注重因材施教，挖掘学生特长，引导学生找到最适合的工作领域。 1. 以岗位工作任务和工作过程为依据进行课程教学整体设计； 2. 采取“任务引领，项目驱动，情境真实，学做相辅”的教学模式； 3. 以学生为主体，教师为主导，采用“行动导向型”教学法组织教学； 4. 坚持“与时俱进、内容更新，丰富教学方法，培养综合素质”策略。
学习材料	1. 《1+X 网店运营推广》作者：北京鸿科经纬科技有限公司，出版社：高等教育出版社； 2. 《网店运营与推广——从入门到精通》作者：雷莉·黄睿，出版社：人民邮电出版社； 3. 苏州经贸职业技术学院《网店经营与推广》精品课程网： https://www.icourse163.org/course/SZJM-1462109164 4. 课程资源：课程资源学习平台名称及其网址高校电子商务 http://www.wanglifeng.com
学生需要的知识和技能	1. 掌握网络市场调研、分析，商家分析、规划等基本知识； 2. 了解店铺视觉、美工的相关知识。 3. 熟练掌握网店申请、网店初始化、网店运营规则等相关知识。 4. 熟练掌握搜索引擎优化、直通车推广等各种推广方法的相关知识。 5. 掌握网店促销、活动的各种方法、渠道、应用条件、差别对比等相关知识。 6. 了解店铺日常物流配送的相关知识，熟练掌握客服工作的相关知识。 7. 了解网店效果分析的各种参数指标，掌握网店业绩公式的相关知识。 8. 了解外贸网店和微店申请、应用、推广的相关知识。
教师需要的知识和技能	1. 具备店铺入驻、网店初始化、网店运营规则、店铺视觉、美工、装修、文案策划等相关知识； 2. 具备自然引流及 CPC、CPD、CPM、CPS 等各种付费推广的相关知识。 3. 具备网店促销工具应用及平台活动运营的相关知识。 4. 具备客服工作内容、要求、应用工具等相关知识。 5. 具备网店效果分析内容、应用工具相关知识； 6. 具备网络市场、商家调研与分析、规划能力； 7. 具备一定的产品选款、产品线布局、产品定价的能力、灵活扎实的应用各种推广方式和促销活动能力； 8. 具备较强的客户服务能力；具备订单处理和物流配送处理能力、店铺效果分析能力、各平台的网店运营能力。 9. 在完成正常教学任务的同时，指导学生参加职业技能大赛； 10. 熟练掌握各平台及熟悉实训流程。

《电子商务网站建设管理》课程教学要求

学习领域课程	电子商务网站建设管理
安排第 4 学期，基准学时 64x 学时，其中理论 36 学时，课程实训 28 学时。	
职业能力	1. 专业能力：通过本课程的学习，学生具有网页设计师工作最基本的知识与技能、具备较高的职业素质，能基本胜任各公司的网页设计师和网站管理维护等岗位工作。具体来讲，又分为职业能力、工作能力和创新能力的培养。 2. 方法能力：通过本课程的学习，能独立完成岗位工作的调试能力、通过主动学习获取新知识和新技术的能力、要有信息获取、加工和处理利用能力及语言表达和规范文档的编写能力。 3. 社会能力：培养学生要有集体意识和社会责任心、培养学生制定工作支配的方法实力、培养学生的质量意识、安全意识；培养学生的沟通实力及团队协作精神。

学习目标	1. 会使用 dreamweaver 网页设计工具制作网页； 2. 理解 html 语言中的标记设置颜色，文本格式和列表； 3. 熟练掌握颜色值的配置和背景图案的设置方法，熟练掌握字符链接颜色的设置方法； 4. 熟练掌握网页设计中字符格式的设置方，段落分段与换行的方法； 5. 掌握 html 的语法结构，掌握 html 语言中标记的使用方法； 6. 掌握在网页中添加 css 的方法、掌握三种添加样式信息的方法、会使用 css 设置网页格式和列表的格式； 7. 掌握在网页中嵌入图像的方法，掌握与嵌入图像相关标记的用法； 8. 掌握与图像布局 and 位置相关的标记的概念和用法； 9. 熟练掌握使用绝对和相对 url、创建超链接、图像链接、学会图像映射的建立方法； 10. 熟练掌握表格的使用方法，会用表格左布局并设计网页； 11. 掌握框架制作网页的方法，会使用框架设计网页； 12. 掌握制作表单的方法会利用表单建立交互式页面； 13. 掌握 javascript 语言的语法； 14. 掌握在 html 语言代码中嵌入 javascript 代码的方法，能看懂 javascript 特效网页源代码； 15. 学会使用 javascript 语言实现网页特效。
学习内容	1. 能够运用 Dreamweaver mx2004 等网站开发工具制作网页； 2. 能对商务网站进行规划、划和设计； 3. 能娴熟的配置 ASP 的 IIS 服务器； 4. 能够至少运用一种方法让数据库和网站连接到一起； 5. 能够运用 ASP 技术中记录集等对象娴熟的限制数据在页面中的显示状况； 6. 能够借助 ASP 的数据库查询技术进行建立站内搜索工具栏； 7. 接完线路后能够依据电气限制线路图进行自检，解除故障； 8. 能够为网上商城设置一个简易的购物系统。
思政元素	1. 职业素养：通过 HTML5+CSS3+JavaScript 网页代码编写规范、小组协作任务、正能量主题网站策划与制作、电商三创赛项目案例等，培养学生精益求精的工匠精神、团队合作意识、创新精神，以及良好的网络文化素养，帮助学生能够适应快速变化的技术和商业环境。 2. 核心价值观：通过违规网站、标题党、网络隐私、知识产权保护等案例，以及《网络信息内容生态治理规定》等相关法律法规，培养学生的商业诚信品质，树立法治意识及公民意识，遵纪守法、明辨是非。 3. 家国情怀：通过中国优秀企业、中国传统节日、非物质文化遗产、北京文化等主题网站案例，以及疫情期间企业网站设计案例等，使学生形成正确的理想信念、价值取向，树立对中国互联网技术自信和应用自信。 4. 美育教育：通过个性化网站界面和布局设计，图片、音视频等多媒体素材制作等，提升学生的审美素养。例如，在进行模块 3——CSS3 的讲授时，带领学生进行网络信息内容生态治理规定的讨论，并且分析优秀电商网站的页面布局设计，进而引导学生进行乡村振兴、抗击疫情等主题网站的设计，挖掘审美元素、规范意识、网络文明素养和工匠精神等思政元素。
学习方法	根据学生特点和爱好，采用多种多样的教学方式，包括讲授法、讨论法、验证法、视频实例演示、案例分析法、实践练习法、作品评价等方式方法来组织教学，注重因材施教，挖掘学生特长，引导学生找到最适合的工作领域。 1. 以岗位工作任务和工作过程为依据进行课程教学整体设计； 2. 采取“任务引领，项目驱动，情境真实，学做相辅”的教学模式； 3. 以学生为主体，教师为主导，采用“行动导向型”教学法组织教学； 4. 坚持“与时俱进、内容更新，丰富教学方法，培养综合素质”策略。

学习材料	1. 《网站建设与管理案例教程》主编：柳洪轶 出版社：上海交大； 2. 《网站设计与管理项目化教程》主编：骆焦煌 出版社：清华大学出版社； 3. 菜鸟教程： https://www.runoob.com/ 4. 码农之家： https://www.xz577.com/ 5. 开源中国： https://www.oschina
学生需要的知识和技能	1. 娴熟驾驭 DW 的各项操作； 2. 理解 ASP 动态网站与静态的不同； 3. 驾驭 S 服务器的配置； 4. 理解动态网站与数据库之间的关系； 5. 驾驭 ASP 网页与数据库的连接技术。
教师需要的知识和技能	1. 具有网站设计与创建、网站管理与维护等理论学问； 2. 具有数据库及相关学问； 3. 具有网站建设的实践操作技能； 4. 课内实践部分指导老师必需具备企业或机关工作经验 3 年以上； 5. 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用实力； 6. 在完成正常教学任务的同时，指导学生参加职业技能大赛； 7. 熟练掌握实训流程。

4. 岗位实习要求

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照做教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》(教职成〔2021〕4 号)文件精神作为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

(1) 岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、二级教学单位领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行。

(2) 岗位实习时间

顶岗实习时间安排在第 5 学期至第 6 学期完成，共 24 周。

(3) 岗位实习地点

序号	公司名称	岗位实习地点
1	众事达（福建）信息技术股份有限公司	鼓楼区西洪路 528 号空军房管局云座 3 号
2	福建巨麦网络科技有限公司	仓山区海峡创意园坊 10 号楼 B 路口巨麦
3	福建文鰲信息技术有限公司/福建柠果科技有限公司	金山工业园区桔园洲园 66#楼四层 420 单元
4	福州尚客电子商务有限公司	连江县商业路 1 号贵安新天地百姓长廊和四栋馆尚客学府
5	福州海狮育才融浩人力资源有限公司	闽侯县科技东路 11 号网讯智慧中心 F21 层
6	福州科易软件有限公司	福州软件园 F 区 A 楼 16F
7	中商红翼科技（杭州）有限公司福建分公司	鼓楼区金牛山互联网产业园云 1 座
8	京东物流	福州闽侯县南屿镇东百物流园
9	顺丰物流	长乐区江田镇垵下新村龙江路 43 号

(4) 岗位实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守企业的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理归档工作。

（5）岗位实习成绩评定

实践成绩可根据考试、实习总结报告、调查报告、毕业设计、实习表现等各方面进行综合评定，学生必须完成全部实习内容，方可参加毕业实践考核工作。岗位实习的成绩由企业和校内指导教师共同评定。实习成绩评定，采用分数制，实践成绩评定等级如下：优（90分以上）；良（80-89分）；中（70-79分）；及格（60-69分）；不及格（59分以下），对违反实践管理规定者，学院将根据相关文件进行处理。

5.毕业设计要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过设计制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行毕业设计制作的教學理念、培养学生关键能力。以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第5学期修读，共计8学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展毕业设计，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业及作品、调查报告等不同形式来实现。

（1）毕业设计课程内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业岗位内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计通过小组合作完成，由3-5人完成毕业设计。

毕业设计课程包括文献收集、编写设计方案、毕业设计制作与研究以及毕业设计答辩等阶段性内容。毕业设计课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

（2）课程组织实施

1) 在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计课程项目小组提供毕业设计题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个毕业设计进行制作，一个毕业设计学生数原则上不超过5人。

2) 每位教师指导毕业设计组数不超过5组。

3) 在毕业设计实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计学习目标。

4) 选题流程。设计专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在毕业设计运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

5) 在毕业设计实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展毕业设计制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

6) 毕业设计成绩在90分以上的需要安排毕业设计答辩。答辩开始前，各组学生需将作品等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的作品内容是否符合毕业设计的要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；毕业设计作品未能提交者，不能申请参加答

辩。

(3) 考核办法

学生毕业设计是一次综合性的实习，是理论联系实际，巩固和扩大应用知识范围，综合运用所学知识解决实际问题的重要实践性教学环节。通过毕业设计培养学生综合运用所学知识进行分析和解决问题的实际动手能力和创新能力，强化实际工作的知识技能训练，使学生掌握必备的从事电子商务工作的基本理论知识和基本实践操作技能。通过毕业设计，探索和实践教学与“产、学、研”一体化相结合的新途径、新办法、新模式，以提高人才培养的质量。

毕业设计的制作要结合顶岗实习的工作内容，收集资料，以 4-5 人为一个小组，完成本专业课题研究，撰写完成毕业设计（实习报告、企业调研报告、社会调查报告、案例分析等）。毕业设计要求字数达 3000 字以上，应该内容充实，论据充分、数据可靠，论证有力，逻辑性强，结构合理，层次清楚，重点突出，文字简练、通顺，图文编排得当。

（毕业设计的格式要求另附）。

七、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于 22: 1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师占比 40%，专任教师职称结构合理。

本专业带头人欧志亮，副教授，跨境电商运营管理考评员。

师资队伍名单如下：

序号	姓名	职务/职称	专业方向	双师型
1	欧志亮	专任教师/副教授	电子商务	是
2	陈晓芳	专业主任/讲师	电子商务	是
3	薛佳敏	专任教师/助教	电子商务	否
4	郭玉星	专任教师/助教	电子商务	否
5	吴韬	企业兼职教师	电子商务	是
6	吴建锦	企业兼职教师	电子商务	否
7	张良剑	企业兼职教师	电子商务	否
8	刘小清	企业兼职教师	电子商务	是
9	张景智	企业兼职教师	电子商务	否
10	郑锋	实验员	汽车	否

在工程项目实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

1. 教室条件

教室包扩普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内建有可支撑实践教学计划所必需的各类实训基地，包括电商直播实训室、电子商务

综合实训室，实训设备和实训场地能满足实践教学计划基本要求，能完成人才培养方案中相应教学项目课程的训练及能力的培养。

表 4 电子商务专业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	电商直播实训室（631、632）	基本面积要求	
支撑实训项目	抖音直播		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	直播大屏	2	
2	电脑主机	2	
3	收音设备	4	
4	补光灯	4	
5	话筒	4	充电
6	绿幕	2	
7	空调	2	

实训室名称	电商创新实训室（527）	基本面积要求	
支撑实训项目	网店客服、网店运营推广、跨境电子商务		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑	62	
2	网络交换机	2	
3	教学一体机	1	

实训室名称	电商综合实训室（425）	基本面积要求	
支撑实训项目	网店美工、商务数据分析与应用、电子商务数据库技术		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	电脑显示器	40	
2	网络交换机	2	
3	电脑主机	40	

实训室名称	商务谈判实训室（425）	基本面积要求	
支撑实训项目	网店客服、网店运营推广、跨境电子商务		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	桌子	6	
2	空调	2	
3	教学一体机	1	

3. 校外实训基地

表 5 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	众事达（福建）信息技术股份有限公司	实习+精英串讲	第 5 学期	60
2	福建巨麦网络科技有限公司	实习	第 6 学期	10
3	福建文鰲信息技术有限公司	实习	第 6 学期	10
4	福州尚客电子商务有限公司	实习	第 6 学期	10
5	福州海狮育才融浩人力资源有限公司	实习+订单班	第 5~6 学期	50
6	福州科易软件有限公司	实习	第 6 学期	10
7	京东	实习+双十一、双十二、618	第 3~6 学期	50
8	顺丰	实习+双十一、双十二、618	第 3~6 学期	50
9	中商红翼	实习+订单班	第 5~6 学期	50

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材。

教材选用：根据《福州黎明职业技术学院教材管理办法》文件要求，优先选用国家和省级规划教材、高职高专规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

教学资源共享与利用：选用省级/国家资源共享优质课程教学资源。

2. 网络资源建设

通过与企业合作，按照电子商务企业的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、在线精品课程、教学视频等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革。同时，创造条件搭建线上教学平台，扩大教学资源的交互空间提高课程资源利用效率

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。采用岗、课、赛、证融合的思想进行教学模式的改革，包括任务驱动、项目导向（引领）、作品案例等模式，实施启发式、讨论法、演示法、实操法等教学方法，充分应用信息技术手段，实施线上线下混合式教学。

（五）学习评价

评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业技能等级、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行多元评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，特别是基础课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专任、兼业职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业技能等级（以证代考）：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛（以赛代考）：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

1. 教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导部的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师授课计划、教案、平时作业或作品、其中及期末试卷（作品、现场实操过程考核等）、教学手册、学生考勤表、考试登记表、考场情况登记表、试卷分析表、学生成绩等各项文件应齐备

2. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过院（系）部审核、教务处批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4. 教学质量诊改

结合学院建设的教务管理系统，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实

施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

八、毕业条件

表 6 三年制学生毕业要求

序号	项 目 要 求
1	1. 修完本专业规定的所有课程（包括实践教学），成绩全部合格，学分满 144 学分。
2	完成规定的跟岗实习、顶岗实习和毕业实习，考核成绩合格。
3	毕业设计成绩合格。

九、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

学生可通过专业技术人员继续教育培训网进行网络学习，由系统自动审核登记。专业技术人员继续教育专业课可通过以下方式途径进行学习：参加行业主管部门的专项知识培训；参加用人单位和行业主管部门认可的培训班、研修班或进修班学习；参加学术会议、讲座或访学（问）等专业学术活动；参加网络远程教育、移动端学习；到教学、科研、生产单位进行继续教育实践活动；行业主管部门规定的其他方式途径。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：财务管理、市场营销、工商管理、电子商务、国际经济与贸易、物流管理专业等。

十一、附录

（一）教学环节时间分配表

学期	理论教学和 课程实训	专项实训 (学科实训)	综合实训 (顶岗实习等)	入学教育和军 政训练	考试	机动	合计
1	14	0	0	2	1	3	20
2	16	0	0	0	1	3	20
3	16	0	0	0	1	3	20
4	16	1	0	0	1	3	20
5	12	0	6	0	0	2	20
6	0	0	18	0	0	2	20
合计	74	1	24	2	4	16	120

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

内 容		学分	总学时	理论学时	实践学时			占总学时 比例
					课程实训	专项实训	综合实训	
公共基础 课程	思政课程	9	160	160	16	0	0	6%
	素质教育课程	30	590	188	402	0	0	22%
专业平台 课程	专业基础课程	18	288	176	112	0	0	10%
	专业课程（含专业核 心课程）	73	1408	276	378	0	752	51%
职业能力 课程（限 选）	专业选修课	6	96	42	54	0	0	4%
	线上专业拓展课程	4	64	64	0	0	0	2%
素质拓展课程		4	128	128	0	0	0	5%
合 计		144	2734	1034	962	0	752	100%
百分比				37%	63%			

(三) 教学进程表

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
					A / B / C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C	
												上	下	上	下	上	下	(考试课/ 考查课)	
												教学周数（扣除专项、综合实训及考试周）							
												14	16	16	16	12	0		
公共基础课程	思政课程	1	思想道德与法治	202400001	B	3	48	32	16			48						S	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	202400002	A	2	32	32				32						S	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20220910	A	3	48	48					48					S	
		4	形势与政策	0800011	A	1	32	32				8	8	8	8			C	
		小计				9	160	144	16			88	56	8	8			C	
	素质教育课程	5	大学体育	20210903	B	8	128	8	120			32	32	32	32			C	
		6	大学生心理健康教育	1800053	B	2	32	28	4			16	16					C	
		7	党史	20210904	A	1	16	16					16					C	
		8	职业生涯规划与就业指导	20220905	B	2	32	24	8			16			16			C	
		9	创新创业教育	20210204	B	2	32	16	16					32				C	
		10	大学美育理论课	20220901	A	2	32	32						16	16			C	
		11	大学美育实践课	20220143	C	4	64		64					32	32			C	
		12	军事理论	1900057	A	2	32	32				32						C	
		13	军事技能	20221201	C	2	112		112			112						C	
		14	劳动教育	202301011	B	4	94	16	78			16	26	26	26			C	
		15	爱的教育		A	1	16	16				16						C	
		小计				30	590	188	402			240	90	138	122				

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
					A / B / C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C	
												上	下	上	下	上	下		
												教学周数（扣除专项、综合实训及考试周）							
14	16	16	16	12	0														
专业课程	专业基础课程	16	电子商务专业英语	23070306	B	2	32	16	16					32					
		17	商务谈判	23070307	B	2	32	16	16				32						
		18	电子商务概论	23070301	A	3	48	48	0			48							
		19	信息技术	23070302	B	3	48	20	28			48							
		20	软文写作	23070303	B	3	48	40	8			48							
		21	电子商务与现代物流	23070304	B	3	48	40	8			48							
		22	消费者行为学	23070305	B	2	32	24	8			32							
		小计					18	288	204	84			224	32	32				
	专业课程（含专业核心课程）	23	▲网店运营推广	23070308	B	3	48	18	30					48					★
		24	▲图像处理技术	23070309	B	3	48	20	28				48						★
		25	▲电子商务网页设计	23070310	B	4	64	28	36				64						★
		26	商务数据分析与应用	23070311	B	2	32	12	20						32				
		27	电子商务数据库技术	23070312	B	3	48	20	28					48					
		28	▲电子商务网站建设与管理	23070313	B	4	64	28	36						64				★
		29	电子商务案例分析	23070314	B	2	32	16	16				32						
		30	客户服务与管理	23070315	B	3	48	24	24						48				
		3	▲跨境电子商务	23070316	B	3	48	18	30					48					★

性质		序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
								理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三			
					上							下	上	下	上	下			
					教学周数（扣除专项、综合实训及考试周）							(考试课/考查课)							
				A / B / C							14	16	16	16	12	0			
		1																	
		3 2	短视频与直播运营	23070317	C	4	64	28	36						64				
		3 3	移动电子商务	23070318	B	2	32	18	14				32						
		3 4	▲新媒体营销	23070319	B	3	48	28	20						48			★	
		3 5	▲网店美工	23070320	C	3	48	12	36					48				★	
		3 6	电子商务沙盘模拟	23070321	B	2	32	6	26					32					
		3 7	实物专题（毕业设计）	23070322	C	8	128				128					128		C	
		3 8	岗位实习	23070326	C	24	624				624					156	468	C	
		小计					73	1408	276	380		752		176	224	256	284	468	
职业能力课程（限选）	专业选修课	3 9	供应链管理	23070323	B	2	32	20	12						32				
		4 0	网络支付与安全	23070324	B	2	32	16	16				32						
		4 1	Premiere 短视频制作	23070325	C	2	32	6	26					32					
		小计					6	96	42	54				32	32	32			
	线上专业拓展课程	4 2	线上专业拓展课程1	23070327	A	2	32	32								32		C	
		4 3	线上专业拓展课程2	23070328	A	2	32	32								32		C	
		小计			23070329		4	64	64							64			

性质	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学分	总学时	学时分配				学期基准学时						课程性质	核心课程
				A / B / C			理论教学	课程实训	专项实训	综合实训	一		二		三		S/C	
											上	下	上	下	上	下	(考试课/ 考查课)	
											教学周数（扣除专项、综合实训及考试周）							
										14	16	16	16	12	0			
素质拓展课程	1	在线通识课 1	23070330	A	1	32	32				32						C	
	2	在线通识课 2	23070331	A	1	32	32					32					C	
	3	在线通识课 3	23070332	A	1	32	32						32				C	
	4	在线通识课 4	23070333	A	1	32	32							32			C	
	小计					4	128	128	0	0	0	32	32	32	32	0	0	
合计					14 4	273 4	104 6	936	0	752	584	41 8	466	450	348	468		
执笔人（签章）				专业带头人（签章）							院系审核 （签章）							

注：集中实践教学周（含顶岗实习）每周以 26 学时计。公共选修课程由教务处组织各系申报，并于开课的前一学期末向全院学生公布。课程类型分为纯理论课程（A 类）、理论+实践课程（B 类）、纯实践课程（C 类）。课程性质分为考试课（S）和考查课（C）。凡确定为专业核心课的，应在备注栏中以★注明。供选领域课程面向其他专业类别学生选修，修完授予校级证书。今后课程名称和代码应沿用前一学期的，如有变更需提出书面论证报告。

(四) 培养方案(微)调整审批表

培养方案(微)调整审批表

专业名称: _____

适用年级(班级): _____

课 程 名 称	原 计 划						调 整 后 计 划					
	课程 类型	总学 时	学 分	学 期	学期 学时	考试 类型	课程 类型	总学 时	学 分	学 期	学期 学时	考试 类型
职业资格证书	原 计 划						调 整 后 计 划					
调 整 理 由												
专 业 意 见	签字: _____ 年 月 日											
系 部 意 见	签字: _____ 年 月 日											
教务处 意 见	签字: _____ 年 月 日											
专业建设指导委员会 审 定	签字: _____ 年 月 日											

