

# 福建省图书馆学会文件

闽图学〔2022〕3号

## 福建省图书馆学会关于组织动员全省图书馆联合开展“朱子集大成 经典通古今——福建省第五届‘正谊杯’古诗文大赛”的通知

各图书馆、各阅读推广联盟单位、各书院：

为学习贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神，进一步挖掘朱子文化的当代价值，彰显中华经典的底蕴内涵，让读者从学习经典中汲取智慧力量，让国民从品味诗文中增强文化自信，福建省图书馆学会、福建省图书馆决定于2022年3月至4月举办“朱子集大成 经典通古今——福建省第五届‘正谊杯’古诗文大赛”，大赛具体方案详见附件。请各单位积极组织实施，严格按照我省新冠肺炎疫情常态化防控工作要求，做好各阶段、各环节的疫情防控工作，确保活动安全有序。

联系人及联系电话：

福建省图书馆王植宁 0591-87508215, 15060076583

福建省图书馆叶杨晖 13645018212

附件：

朱子集大成 经典通古今——福建省第五届“正谊杯”古诗文大赛方案



# 朱子集大成 经典通古今

## ——福建省第五届“正谊杯”古诗文大赛方案

### 一、活动主题

朱子集大成 经典通古今

### 二、活动时间

2022年3月至4月

### 三、组织机构

**(一) 主办单位：**福建省图书馆学会  
福建省图书馆

**(二) 承办单位：**福建省图书馆学会书院工作委员会  
正谊书院

**(三) 支持单位：**福建超星云舟信息技术有限公司

### 四、活动方式

活动采取线上线下共同参与形式进行。读者或通过各级图书馆、书院等官方网站、微信公众号线上报名或现场报名。初赛由主办方提供试题，各承办单位根据实际情况组织线下或线上开展，推荐得分排名前20%的参赛者进入复赛。复赛由主办方开展，各承办单位组织进入复赛的选手在“掌上闽图APP”上进行答题，选取得分总排名前20名进入全省总决赛。全省总决赛由主办方组织，邀请入围选手到福建省图书馆正谊书院参与现场比拼，并对大赛进行网络直播。

### 五、活动安排

#### (一) 初赛

1. 时 间：4月9日 9:30-10:30

2. 责任主体：各图书馆、各阅读推广联盟、各书院

3. 工作内容：

**(1) 组织报名：**通过线上和线下官方渠道组织读者报名参赛。组织读者参与3月10日至4月18日由主办方开展的赛前线上辅导讲座、线上互动答题游戏等活动。

**(2) 组织考试：**试题由主办方提供，各承办单位根据实际情况通过线上或线下组织开展。线下由各承办单位自行印制试卷并组织考试，线上由各承办单位组织选手登入“掌上闽图APP”进行答题。

**(3) 评审推荐：**得分排名前20%的参赛者入围复赛。各承办单位于4月11日前将参赛情况总结、照片及入围复赛选手信息发送至邮箱1489036718@qq.com，并通知入围选手参与复赛。

## **(二) 复赛**

1. 时 间：4月16日 10:00-10:30

2. 责任主体：福建省图书馆学会、福建省图书馆

3. 工作内容：**(1) 赛前培训：**组织选手对“掌上闽图APP”的使用进行线上培训。**(2) 组织考试：**组织选手通过“掌上闽图APP”参与复赛，选取前20名选手参与决赛。**(3) 公布名单：**通过省图书馆官方网站、微信公众号等平台公布入围决赛名单。

## **(三) 全省总决赛**

1. 时 间：4月22日 15:00-17:00

2. 地 点：福建省图书馆正谊书院

3. 责任主体：福建省图书馆学会、福建省图书馆

4. 工作内容：（1）赛前准备：布置现场，通知选手到场参赛。（2）现场比赛及评审：总决赛采取现场问答形式。主持人提问，选手作答，当堂计分，并由专家老师现场点评。按成绩高低产生名次，确定排名。

#### （四）颁奖

1. 时间：4月23日
2. 地点：福建省图书馆
3. 责任主体：福建省图书馆学会、福建省图书馆
4. 工作内容：组织获奖选手参与颁奖仪式

### 六、评奖工作

#### （一）个人奖项

- 一等奖 1 名 证书及每人价值 3000 元奖品
- 二等奖 2 名 证书及每人价值 1500 元奖品
- 三等奖 3 名 证书及每人价值 1000 元奖品
- 诗词达人 14 名 证书及每人价值 300 元奖品

#### （二）团体奖项

设“优秀组织奖”和“组织奖”，对在比赛组织策划、宣传发动、作品选拔等方面表现突出的单位给予奖励。优秀组织奖名额将综合考虑各单位参赛人数和活动成效，由主办单位评定。

### 七、相关要求

#### （一）疫情防控要求

赛事各阶段、各环节均要严格落实我省新冠肺炎疫情常态化防控工作要求，确保不出现因比赛造成的疫情传播风险。若

因疫情防控需要，须对比赛安排做出调整的，将另行通知。

## **(二) 宣传要求**

本次活动宣传海报模板、线上活动宣传界面模板等宣传素材将由主办方统一设计。活动期间，各承办单位依托阵地优势，积极开展有关氛围布置和广泛宣传，将相关模板、海报等统一摆放于线下场馆和线上平台。同时，活动将依托新华网进行统一宣传，此外各单位积极利用微信、微博、视频直播等新媒体手段，加大互联网上朱子文化及百部经典内容的宣传推广力度。

附件：1. 承办单位回执

2. 复赛选手名单

附件 1

## 承办单位回执

单位名称：

联络员信息：

序号	姓名	职务	固定电话	手机	微信号	QQ
1						
2						
...						

备注：3月10日前将该回执反馈至邮箱（1489036718@qq.com），联络员扫码加入赛事联络群。

赛事联络员群二维码



附件 2

## 复赛选手信息表

承办单位：

排名	姓名	年龄	单位	得分	联系方式	微信号
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
.....						