

# 福建省高校图书馆

## “超星移图杯” 首届移动阅读大赛

读一本好书，温暖一片心田。

Reading a good book warms your heart



## 一、活动背景

为增强大学生历史自觉和文化自信，营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围，倡导新时代大学生树立阅读导向、激发阅读兴趣、增强阅读能力、培养阅读习惯。厦门大学图书馆、闽南师范大学图书馆联合超星集团，在世界读书日之际面向福建省高校发起“新读·21天移动共读大赛”。通过手机端共读新模式，引导学生在数字时代重拾经典文本细读能力，打造沉浸式书香校园体验。

## 二、活动主题

新阅读·21天移动共读大赛

## 三、活动时间

共读活动时间：4月23日—5月13日

获奖公布时间：5月15日

## 四、主办单位

主办单位：厦门大学图书馆      闽南师范大学图书馆

协办单位：超星集团福建分公司

## 五、活动对象

福建省高校图书馆

福建省高校学生

## 六、参与方式

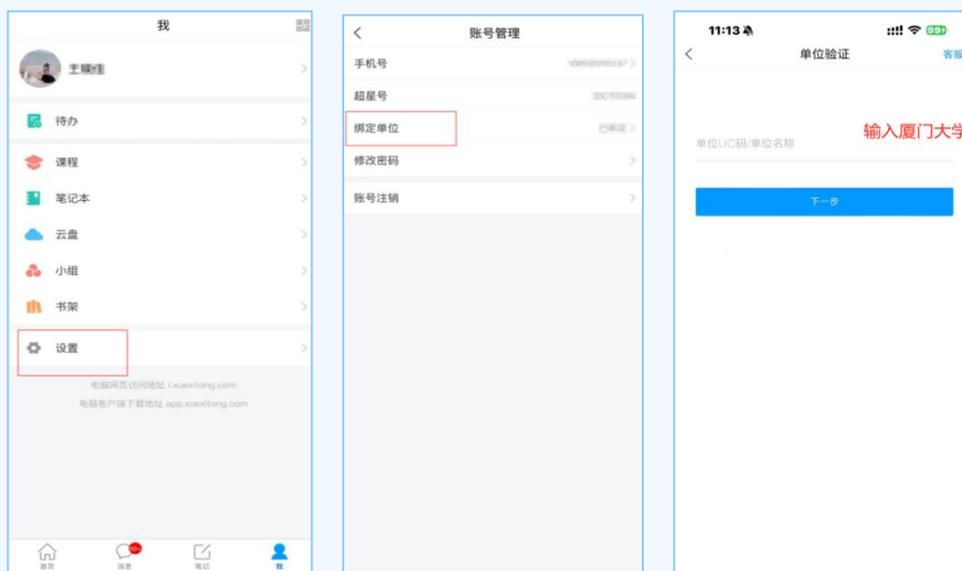
1、下载“超星学习通”APP：用微信扫描下方二维码或在手机应用商店搜索“超星学习通”下载。



2、登录：下载后点击“我”进行登录，新用户请选择“新用户注册”，并根据提示完善个人信息，绑定手机号的老用户可直接用手机号登录。（必须登录，否则统计不了时长）



3、绑定单位（厦门大学为例）：我-设置-账号管理-绑定单位，按照提示步骤输入信息（绑定单位输入学校名称-下一步填入学号信息）即可完成单位绑定。若已有绑定，则无需以上操作。多单位的用户，请切换到目前正在读的学校单位。



4、进入学习通首页，点击“福建省高校图书馆‘超星移图杯’首届移动阅读大赛”轮播图，即可进入参与共读活动。



## 七、活动内容

本次活动采用线上阅读打卡形式，阅读比赛推荐的电子图书，并发表图书读后感（书评），参赛人员可查看阅读排行榜。

活动内容：

1、每日阅读图书；2、坚持阅读打卡；3、发表图书读后感（书评）。

推荐书单：

书名	作者
时间的压力	夏立君著
湮没的辉煌	夏英勇著
1944：松山战役笔记	余戈著
从封建到大一统	韩昇著
史前的现代化 从狩猎采集到农业起源	陈胜前著
许渊冲百岁自述	许渊冲作
我的世界观	(美) 阿尔伯特·爱因斯坦著；余荃译
胡天汉月映西洋 丝路沧桑三千年	张国刚著
长日将尽	(英) 石黑一雄著
云边有个小卖部	张嘉佳著
书与人	梁治平著
艺术之美	朱良志著
异星记	(美) 休·豪伊著；李镭译
流浪苍穹	郝景芳著
美学散步	宗白华著
我的母亲手记	(日) 井上靖著；吴继文译
班的猫	鲁殷著
孤独深处	郝景芳著
你要如何衡量你的人生	(美) 克里斯坦森
被讨厌的勇气	[日] 岸见一郎、古贺史健

## 八、比赛规则

1、按照获取的积分排名（数据和排名第二天更新）

2、本次共读活动制定了积分规则，用户的阅读行为会转化为相应积分，同时将依据积分情况生成排行榜。具体规则如下：

(1) 图书阅读：每阅读 10 分钟，即可积累 1 积分，每天的积分上限为 50 分。

(2) 书评发表：发表一条不少于 20 字的书评，可获得 2 积分。每本书通过书评获取的积分上限为 10 分。

(3) 图书打卡：每本图书每天仅能打卡 1 次，每次打卡可获得 1 积分。

## 九、评奖规则及奖项设置

### （一）积分排名评奖规则

按照积分高低进行排名，同分处理规则：

1. 优先级排序：阅读积分高者优先→打卡积分高者优先→书评积分高者优先。

2. 如各项积分情况均一致，则从中随机抽取当前奖项获奖人员，剩余人员进入下一轮奖项。

### （二）奖项设置

本次大赛分为本科组和高职组两个赛道。

**奖项：**本科及高职组的奖项各设一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 6 名、优秀奖 10 名，共计 8 个奖项、40 个获奖名额。

**奖品：**一等奖 1 名：获得价值 3000 元的奖品及证书

二等奖 3 名：获得价值 1000 元的奖品及证书

三等奖 6 名：获得价值 500 元的奖品及证书

优秀奖 10 名：获得价值 100 元的奖品及证书

## 十、注意事项

（一）所有参与活动者，即默认接受并遵守活动规则，活动最终解释权由共读活动运营组所有。

（二）参与活动者在发布内容过程中不允许包含下列任何一项的内容，否则取消比赛资格，并追究法律责任。

1. 反对宪法所确定的基本原则的；
2. 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；
3. 损害国家荣誉和利益的；
4. 煽动民族仇恨、民族歧视、破坏民族团结的；
5. 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；
6. 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；
7. 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；
8. 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；
9. 含有虚假、有害、胁迫、侵害他人隐私、骚扰、侵害、中伤、粗俗、猥亵、或其它道德上令人反感的内容；